業績ハイライト

売上高 51.420百万円 前年同期比 +8.1% ↑ ■■第2四半期 (百万円) ■□通期 (予想) 117,687 114,365 51,420 49.851 47,555 2019/12 2020/12 2021/12 第2四半期累計

営業利益

1.388 第2四半期 (百万円) ■□通期 (予想) 6,629



経営利益

1.358百万円



2019/12 2020/12 2021/12 第2四半期累計

親会社株主に帰属する四半期純利益

564_{百万円}

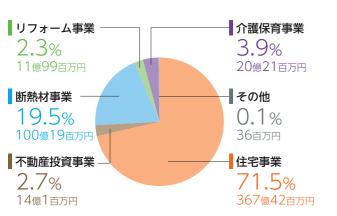
第2四半期累計

前年同期比 +42.3% ↑

■■第2四半期 (百万円) ■□通期



セグメント別売上構成比



会社概要(2021年6月30日現在)

社名 株式会社ヒノキヤグループ

本計事務所 東京都千代田区丸の内一丁目8番3号

丸の内トラストタワー本館7階

設立 1988年10月13日 資本金 3億8,990万円 従業員数 連結3.089名

事業内容 住宅事業/不動産投資事業/断熱材事業/

リフォーム事業/介護保育事業 他

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

基準日 定時株主総会 12月31日

12月31日 期末配当 中間配当 6月30日

毎年3月開催 定時株主総会 単元株式数 100株

株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 東京都府中市日鋼町1-1

> 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711 (通話料無料)

同郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

IR情報メール配信登録サイトのご案内



最新のニュースリリースやホーム ページの更新情報などをお届け いたします。当社IRサイトから ご登録いただけますので、ぜひ ご利用ください。

[IR情報]ページ下部 の「IR情報メール登 録」よりご登録いただ けます。



O R性低X一石性酸 (MANAC)

ヒノキヤグループIR 検索 https://www.hinokiya-group.jp/ir/





証券コード:1413

HINOKIYA 株式会社 ヒノキヤ グループ

第34期中間報告書

2021.1.1 > 2021.6.30





株主の皆様におかれましては、日頃より当社グループへの ご理解とともに熱いご支援を賜り誠にありがとうございます。 ここに当社グループ第34期(2021年12月期)上半期の営 業概況及び事業内容をご報告させていただきます。

当第2四半期連結累計期間(2021年1月1日から2021年6月 30日まで)の売上高は、前年下期から受注が好調に推移し、 第2四半期累計期間の受注額が過去最高を更新する等、好調 な住宅事業の業績が牽引した結果、前年同期比8.1%増加し、 514億20百万円、営業利益は、断熱材事業の原料高騰による 影響があったものの、住宅事業の増収による利益増加、及び ITを活用した業務効率化の推進等により前年同期比14.9%増 加し、13億88百万円となりました。

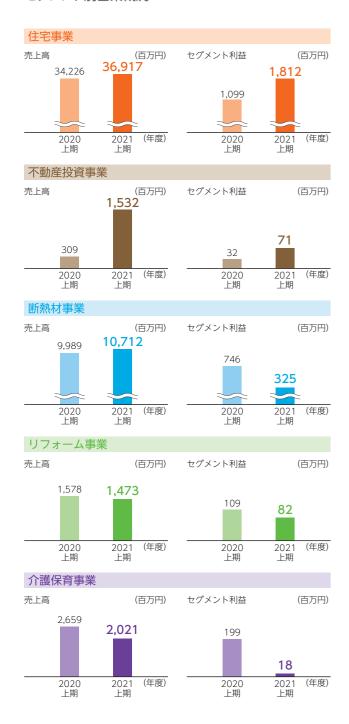
通期の業績予想につきましては、子会社である株式会社日 本アクア(東証1部、証券コード1429)が断熱材の原料高騰 を理由に通期業績予想を修正したことを踏まえ、2021年3月 26日に公表した予想を、売上高1,200億円、営業利益66億48 百万円、経常利益65億61百万円、親会社株主に帰属する当期 純利益36億50百万円に修正いたしました。

また、主力の住宅事業においては、引き続き注文住宅の受 注が好調に推移しておりますが、米国や中国における住宅需 要拡大等を背景に世界的な木材の価格高騰、供給不足となる 「ウッドショック」が発生しております。当第2四半期連結累計 期間の業績への影響は軽微であるものの、通期連結業績への 影響については不透明な状況です。今後の動向を注視しつつ、 修正が必要な場合には、速やかに開示いたします。

なお、当期の中間配当につきましては、1株につき5円増配 し50円(前年同期1株につき45円)とさせていただきました。 期末配当予想50円と合わせて、年間配当は10円増配し、 100円を予定しております。

株主の皆様におかれましては、なにとぞ一層のご支援を賜 りますようお願い申し上げます。

セグメント別営業概況



上半期トピックス

新時代冷暖システム「Z 空調」新CM放送開始

新時代冷暖システム『Z 空調』の新テレビCM「Z 空調なら 家爽快!」の夏編と換気編を2021年7月24日(土)より全国で 放映開始いたしました。

今回のCMは『Z 空調』の家に住む斎藤一家が主人公です。 『Z 空調』の家は、暑い夏も家中どこでも快適、窓を閉めたまま 換気もできて、電気代も心配なし。そんな家に住む家族は とっても仲良し。仲良し過ぎてみんなそっくりの斎藤一家が、 軽快な音楽にあわせて『Z 空調』の良さを伝えます。両手の ピースサインを組み合わせたZポーズに注目です!



ヒノキヤグループが開発した『Z 空調』は、2016年12月の 発売開始以来累計受注棟数15.000棟を超え(2021年3月末実 績)ました。"夏暑くて、冬寒い"という日本の家の常識を変え、 日本中に快適な住まいの空間を提供しています。

Z空調スペシャルサイト https://www.hinokiya.jp/z/



ヒノキヤグループ公式チャンネル https://www.voutube.com/channel/UCGF7hAOJ-F YaL8m8UYtW7w

「服装自由化」を導入

本年度より「ヒノキヤグループ2030年ビジョン」を策定 し、その活動の一環として「服装自由化」を導入しました。 クールビズ、ウォームビズの期間設定を撤廃し、年間を通し て過度なエアコン等の使用を控えることで脱炭素アクション を実行します。また、画一的な働き方に留まることなく、多 様な人材が創造性と高いパフォーマンスを発揮できるような 環境を整備することで、働きやすい職場づくりと自律的に働 く社員を育てる働き方改革を推進してまいります。

「ヒノキヤオーナーズ App」のサービスを開始

引き渡し後のより良いサービス提供を目指し、ヒノキヤグ ループのハウスオーナー専用アプリ「ヒノキヤオーナーズ App』のサービスを開始いたしました。本アプリは図面等の

COLUMN TRANSPORTED AND ADDRESS.

200

自宅の情報閲覧や不具合があっ た筒所の修理依頼ができるだけ でなく、定期点検の時期やお得 なキャンペーン情報がプッシュ 通知されるなど、便利な機能が 搭載されています。

『ヒノキヤオーナーズApp』 ダウンロードサイト

下記のQRコードからダウンロードできます。 ※ご利用には引き渡し後にお渡しする ユーザーID等が必要です。



App Store







Apple のロゴは、米国もしくはその他の国や地域における Apple Inc. の商標です。App Store は、 Apple Inc. のサービスマークです。Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。 QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

株式の状況(2021年6月30日現在)

発行可能株式総数 48,300,000株

発行済株式の総数 13,575,000株

3,934名 株主数

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ヤマダホールディングス	6,327,659	46.61
株式会社ヒノキヤグループ	924,016	6.81
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	415,500	3.06
ヒノキヤグループ従業員持株会	330,980	2.44
ヒノキヤグループ取引先持株会	260,800	1.92
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	241,600	1.78
株式会社三菱UFJ銀行	180,000	1.33
黒須新治郎	167,100	1.23
STATE STREET BANK AND TRUST CLIENT OMNIBUS ACCOUNT OM02 505002	109,100	0.80
株式会社EIGHT&COMPANY	105,000	0.77

分布状況

所有者別株主数分布状況

■金融機関	0.45%	■個人その他	95.78%
■金融商品取引業者	0.66%	■外国法人等	1.91%
■その他の法人	1.17%	■自己名義株式	0.03%

所有株数別株主数分布状況

■1単元未満	15.58%	■100単元以上	1.96%
■1単元以上	61.90%	■500単元以上	0.41%
■5単元以上	8.13%	■1,000単元以上	0.25%
■10単元以上	10.24%	■5,000単元以上	0.05%
■50単元以上	1.47%		

1株当たりの年間配当額の状況

	2020年12月期	2021年12月期
中間	45円00銭	50円00銭
期末	45円00銭	50円00銭(予想)
合計	90円00銭	100円00銭(予想)