

2019年12月期 決算説明会資料

2020年2月25日

株式会社ヒノキヤグループ
(東証1部：1413)

いつも、新しい答えを。

HINOKIYA

ヒノキヤグループ

目次

| | | |
|----|--------------------------|---------|
| 1. | 2019年12月期 連結業績 | > P 3 |
| 2. | 2019年12月期 セグメント別業績 | > P 6 |
| 3. | 2020年12月期 通期業績見通し | > P 1 8 |
| 4. | 中期経営計画 [NEXT STAGE 2022] | > P 2 1 |
| | Appendix | > P 5 6 |

1. 連結業績

不動産投資事業を除くすべての事業セグメントで増収

住宅事業、断熱材事業の利益回復により営業利益、経常利益は大幅に増加。

売上高、営業利益、経常利益は概ね計画どおり。特別損失1,044百万円を計上。

| (百万円) | 2019実績 | 2019計画 | 計画比 (%) | 2018実績 | 前年同期比 (%) |
|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 売上高 | 117,687 | 120,000 | △1.9 | 110,259 | +6.7 |
| 営業利益 | 6,269 | 6,500 | △3.6 | 4,403 | +42.4 |
| 経常利益 | 6,231 | 6,400 | △2.6 | 4,386 | +42.1 |
| 当期純利益※ | 2,360 | 3,300 | △28.5 | 2,303 | +2.5 |
| 販売(売上)総棟数 | 3,693 | — | — | 3,443 | +7.3 |

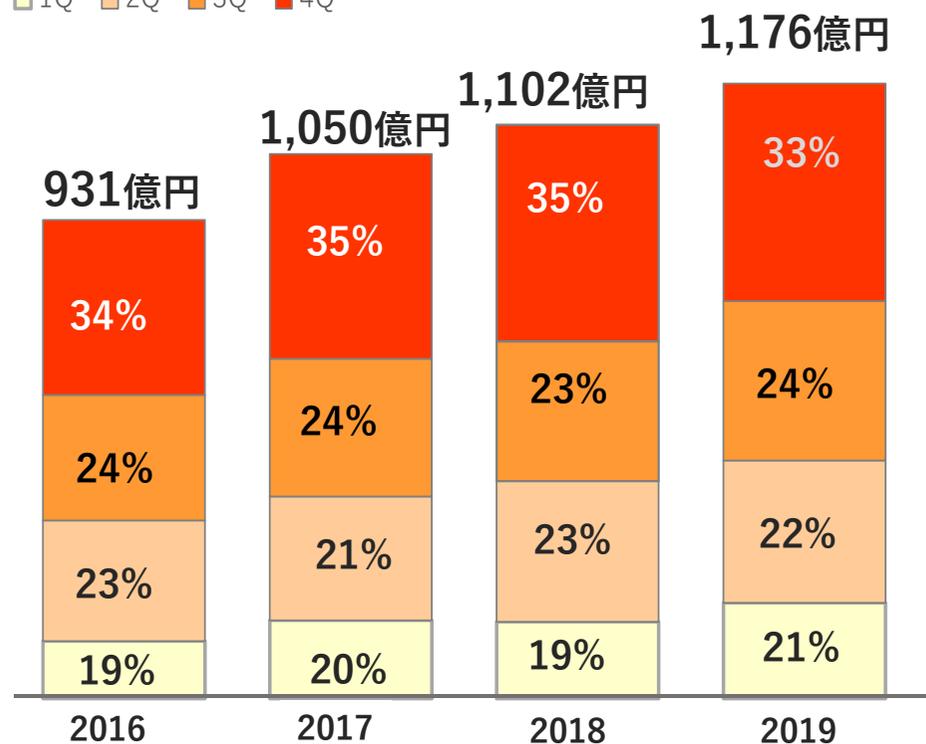
※当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益

四半期別売上高、経常利益の推移

売上高

※年間売上高に対し、Q毎の売上が占める割合を表示

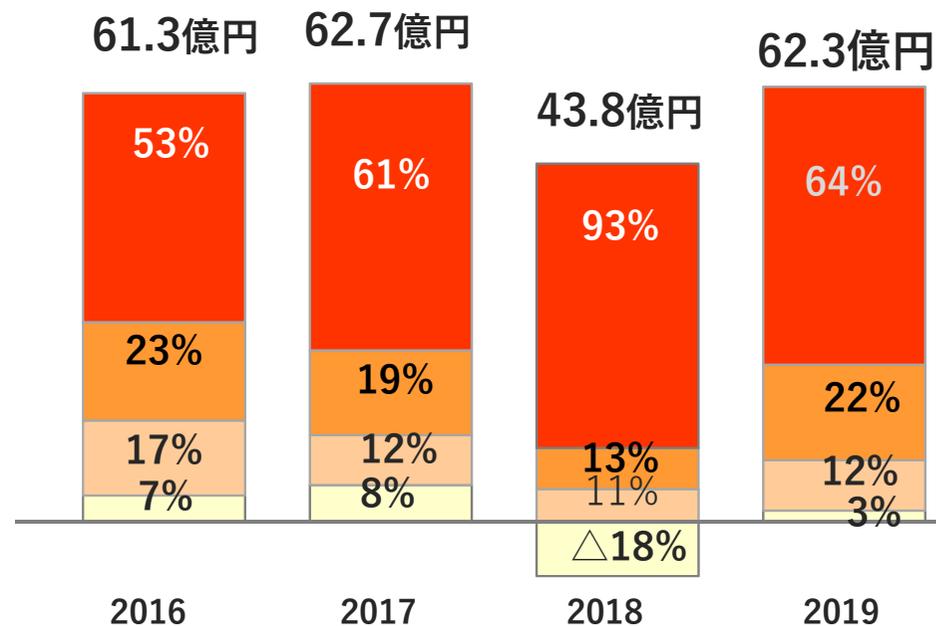
□1Q □2Q □3Q □4Q



経常利益

※年間経常利益に対し、Q毎の利益が占める割合を表示

□1Q □2Q □3Q □4Q



連結財政状態及びC/Fの状況

| (百万円) | 2019 | 2018 | 前期末比 (%) |
|-----------|---------------|--------|-------------|
| 総資産 | 66,937 | 64,288 | + 4.1 |
| 負債 | 44,434 | 43,905 | + 1.2 |
| 純資産 | 22,503 | 20,383 | + 10.4 |
| 有利子負債 | 14,274 | 14,496 | △1.5 |
| 自己資本 | 18,840 | 17,607 | + 7.0 |
| 自己資本比率(%) | 28.1 | 27.4 | + 0.7Pt |
| ネットD/Eレシオ | 0.23 | 0.27 | △0.04Pt |

| (百万円) | 2019 | 2018 | 前期比(%) |
|------------------|---------------|--------|--------|
| 営業C/F | 4,304 | 4,592 | △6.3 |
| 投資C/F | △2,553 | △777 | — |
| 財務C/F | △1,537 | △3,915 | — |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 9,850 | 9,672 | + 1.8 |

総資産増加の主な要因

販売用不動産の増加18億33百万円
ホテル事業拡大に伴う増加

単位：百万円

| 内訳 | 残高 | 前期差 | 前期比(%) |
|----------------|------------------|--------------------|--------------------|
| ホテル (うち開発中) | 3,688 (2,709) | + 1,274 (+ 911) | + 52.7 (+ 50.7) |

純資産増加の主な要因

当期純利益29億60百万円

2. セグメント別業績

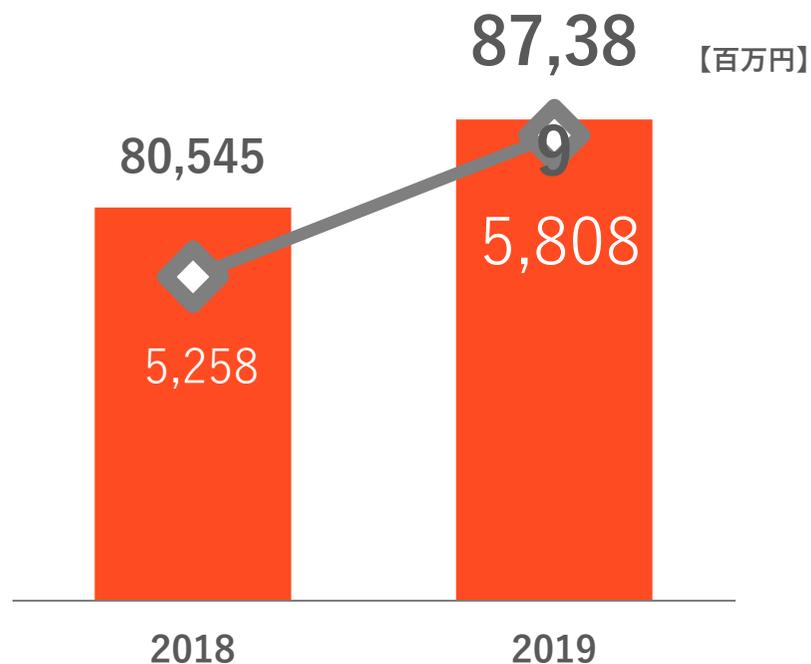
当社グループ企業の組織再編により事業セグメントの区分変更を行いました。



| (百万円) | 売上高 | | | セグメント利益 | | |
|-----------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | 2019 | 2018 | 前期比(%) | 2019 | 2018 | 前期比(%) |
| 住 宅 | 87,389 | 80,545 | + 8.5 | 5,808 | 5,258 | + 10.5 |
| 不 動 産 投 資 | 2,513 | 4,601 | △45.4 | 206 | 313 | △34.1 |
| 断 熱 材 | 21,366 | 19,417 | + 10.0 | 1,853 | 709 | +161.3 |
| リ フ ォ ー ム | 3,425 | 3,058 | + 12.0 | 218 | 206 | +6.0 |
| 介 護 保 育 | 5,297 | 4,978 | + 6.4 | 108 | △30 | — |
| そ の 他 | 286 | 322 | △11.4 | △1 | 4 | — |
| 連 結 調 整 | △2,590 | △2,662 | — | △1,924 | △2,057 | — |
| 連 結 合 計 | 117,687 | 110,259 | + 6.7 | 6,269 | 4,403 | +42.4 |

※各セグメントにおける前期比は前期の数値をセグメント変更後の数値に組み替えたうえで比較を行っております。

住宅事業



【売上】 **87,389** 百万円 **+8.5%**

- 注文住宅の豊富な前期末受注残を概ね計画どおり引渡し、増収
- 2019年4月より桧家住宅(注文住宅)と桧家不動産(分譲住宅)を合併

【利益】 **5,808** 百万円 **+10.5%**

- 新規出展費用、既存展示場リニューアル等固定費の増加があったものの増収による利益の増加により吸収し大幅増益

| 売上内訳 (百万円) | 注文住宅 | | 分譲住宅 | | 土地分譲 | | 賃貸住宅 | | FC・Z空調外販 | | その他 | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|----------|--------|-------|--------|
| | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) |
| 売上高 | 66,521 | +10.8 | 12,286 | +1.2 | 2,573 | △6.0 | 3,191 | △3.4 | 1,493 | +50.2 | 1,324 | △2.3 |
| 棟数(棟) | 3,177 | +7.4 | 381 | +4.7 | — | — | 135 | +12.5 | — | — | — | — |

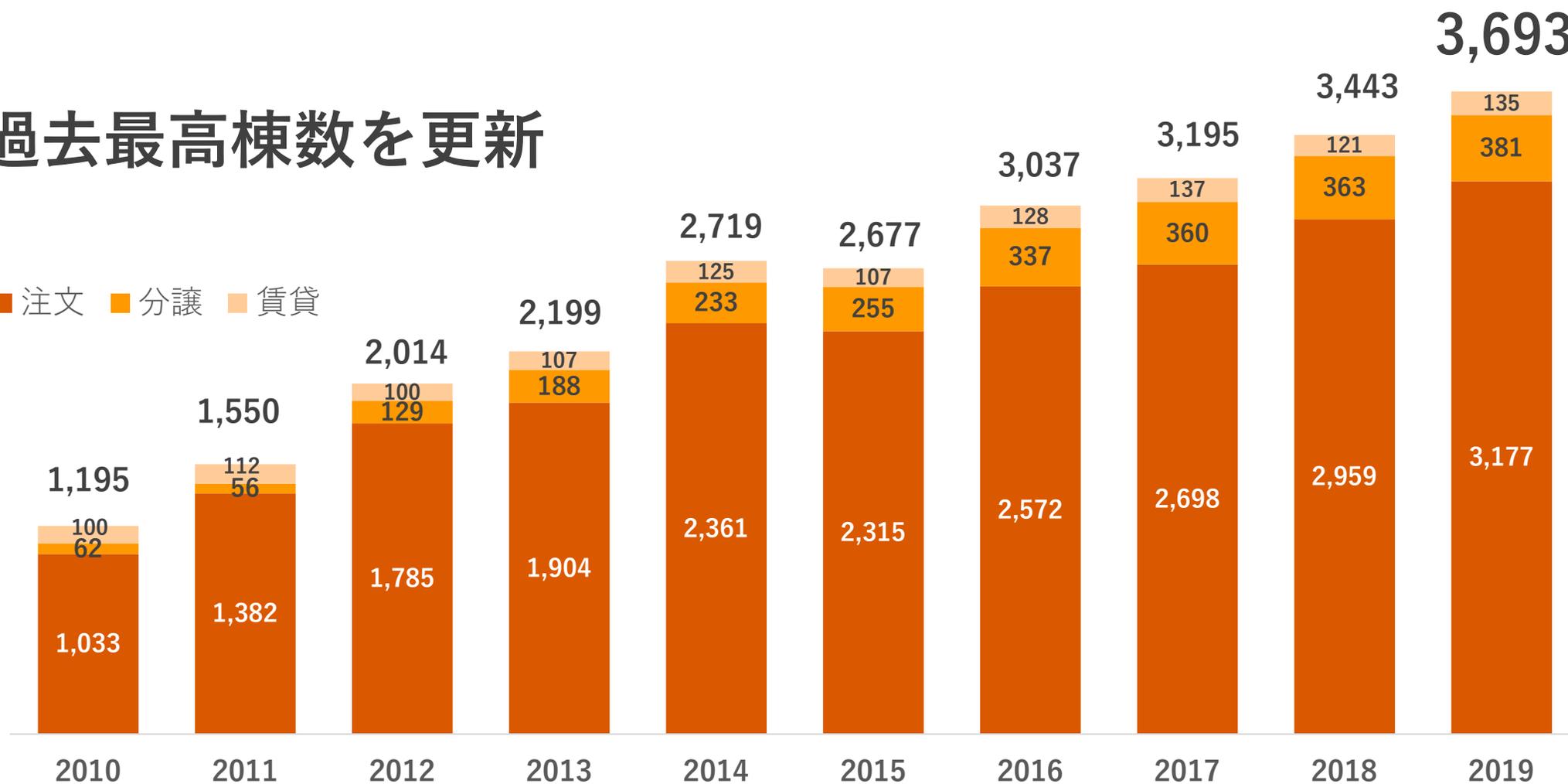
ブランド別、カテゴリー別売上内訳

| 売上内訳 (百万円) | 桧家住宅 | | パパまるハウス | | ヒノキヤレスコ | | 合計 | |
|---------------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) |
| 注文住宅 | 49,101 | +11.8 | 15,663 | +9.6 | 1,758 | +1.9 | 66,521 | +10.8 |
| 棟数(棟) | 2,158 | +8.4 | 974 | +5.9 | 45 | △6.3 | 3,177 | +7.4 |
| 単価(万円) | 2,275 | +3.1 | 1,608 | +3.5 | 3,907 | +8.6 | 2,094 | +3.3 |
| 戸建分譲住宅 | 8,079 | △1.3 | 4,006 | +3.5 | 201 | +144.8 | 12,286 | +1.3 |
| 棟数(棟) | 213 | +7.0 | 166 | +1.8 | 2 | 0.0 | 381 | +4.7 |
| 賃貸住宅(PC) | — | — | — | — | 1,365 | +7.1 | 1,365 | +7.1 |
| 棟数(棟) | — | — | — | — | 16 | △11.1 | 16 | △11.1 |
| 戸建賃貸住宅 | — | — | — | — | 1,825 | △9.9 | 1,825 | △9.9 |
| 棟数(棟) | — | — | — | — | 119 | +15.5 | 119 | +15.5 |
| 土地分譲 | 2,486 | △9.5 | 86 | +38.8 | — | — | 2,573 | △6.0 |
| 不動産在庫 | 10,495 | △8.9 | 3,118 | 20.7 | 159 | △46.2 | 13,771 | △4.3 |

住宅販売棟数推移

過去最高棟数を更新

■ 注文 ■ 分譲 ■ 賃貸



住宅ブランド別 受注状況

【注文住宅】

消費税増税前の駆け込み需要が一部みられたものの

その後の反動減が影響 受注高 $\Delta 3.7\%$ 、受注残高 $\Delta 7.4\%$ と前期を僅かに下回る

| 受注内訳 (百万円) | 桧家住宅 | | パパまるハウス | | ヒノキヤレスコ | | 合計 | |
|---------------|--------|---------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------------|
| | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) |
| 受注高 | 45,955 | $\Delta 6.2$ | 15,839 | +3.1 | 2,100 | +6.0 | 63,895 | $\Delta 3.7$ |
| 棟数 (棟) | 2,098 | $\Delta 8.7$ | 1,015 | +0.6 | 58 | +5.5 | 3,171 | $\Delta 5.7$ |
| 単価 (万円) | 2,190 | +2.8 | 1,560 | +2.4 | 3,621 | +0.5 | 2,015 | +2.1 |
| 受注残高 | 27,551 | $\Delta 10.6$ | 7,939 | +2.6 | 1,556 | +6.4 | 37,047 | $\Delta 7.4$ |

【賃貸住宅 (ヒノキヤレスコ)】

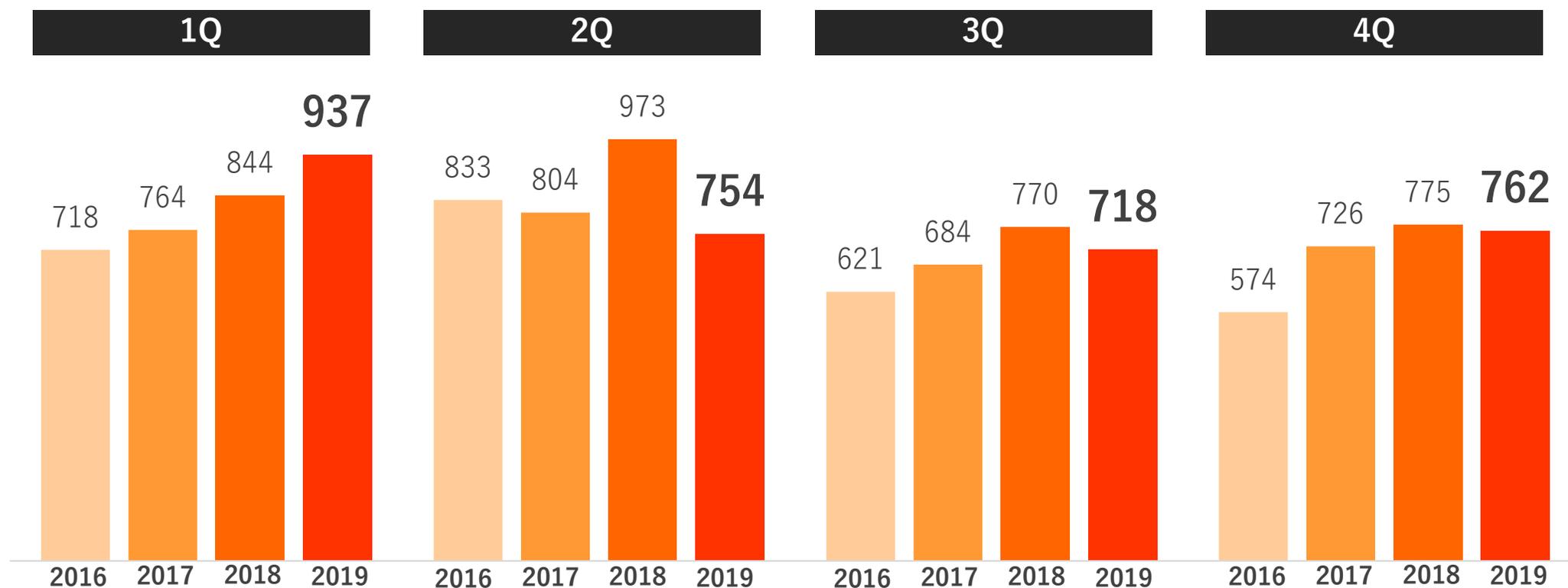
賃貸住宅(PC)受注増加及び物件大型化で着工が遅延し、引渡が翌期へずれる 受注残高 + 35.7%

| 受注内訳 (百万円) | 賃貸住宅 (PC) | | 戸建賃貸住宅 | | 合計 | |
|---------------|-----------|--------------|--------|---------------|-------|---------------|
| | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) |
| 受注高 | 2,923 | +41.7 | 1,528 | $\Delta 22.2$ | 4,451 | +6.0 |
| 棟数 (棟) | 31 | +55.0 | 96 | $\Delta 23.8$ | 127 | $\Delta 14.8$ |
| 単価 (万円) | 9,429 | $\Delta 8.6$ | 1,592 | +2.1 | 3,505 | +24.3 |
| 受注残高 | 2,926 | +94.8 | 960 | $\Delta 29.5$ | 3,886 | +35.7 |

注文住宅 四半期別受注推移

消費税増税前の駆け込みで1Qは増加、2Q、3Qは反動減。4Qは回復するも前年を僅かに下回る。

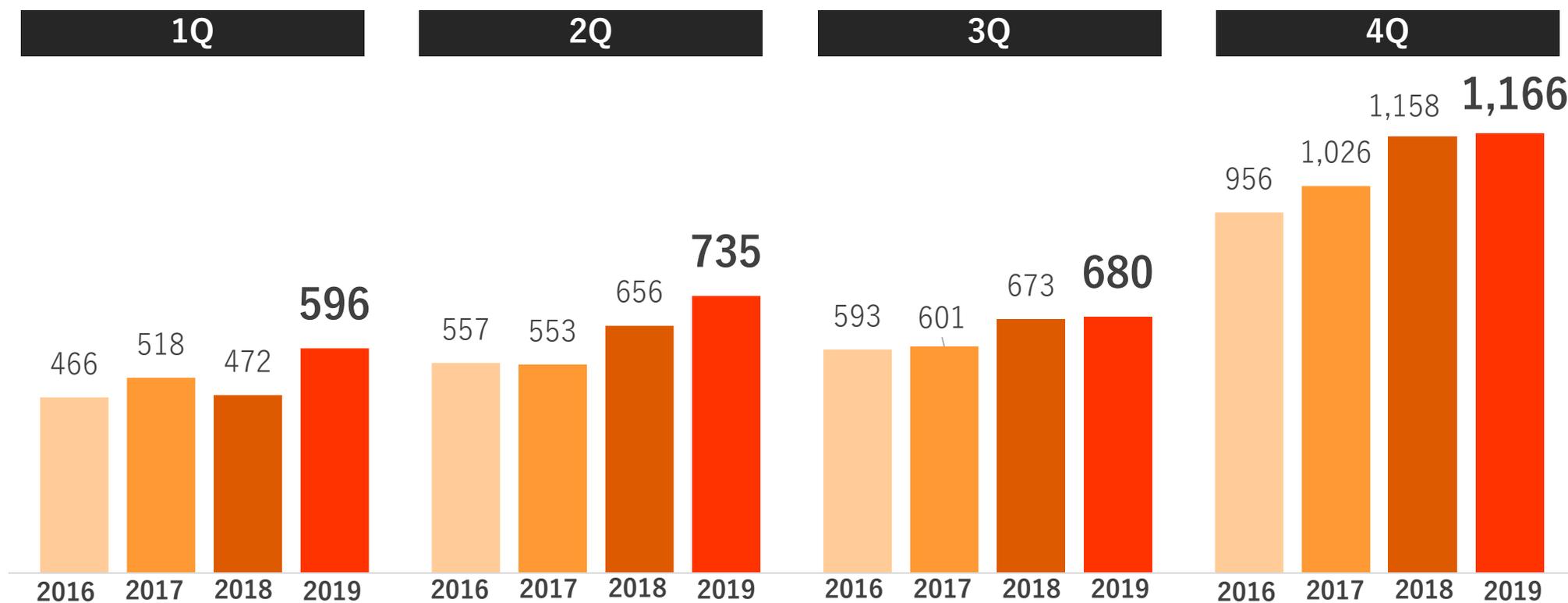
【単位：棟】



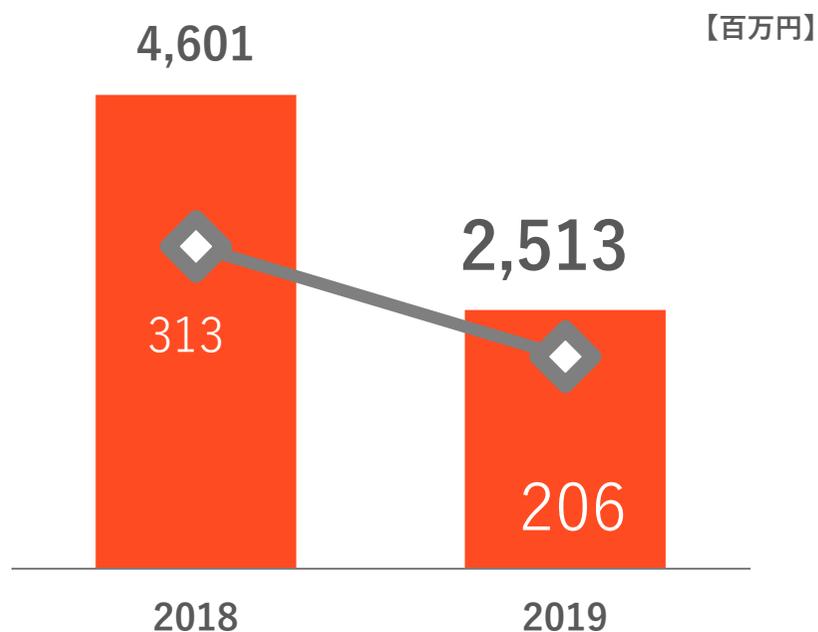
注文住宅 四半期別販売推移

前期末の受注残が豊富だったことから1Q、2Qの引渡しが増加。4Qの引渡しは、2Qの受注減少により前年並にとどまる。

【単位：棟】



不動産投資事業



【売上】 **2,513** 百万円 $\triangle 45.4\%$

- 金融機関の融資姿勢厳格化の影響等により収益物件販売が減少

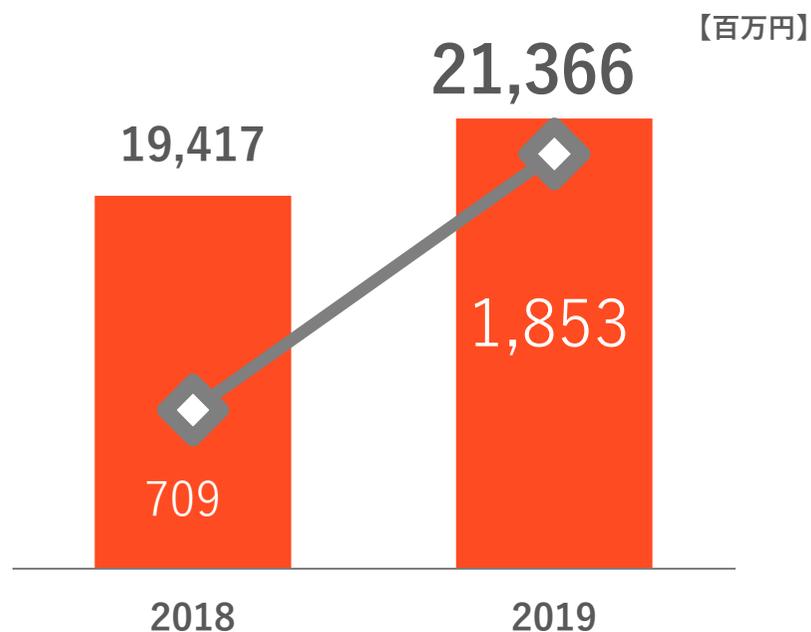
【利益】 **206** 百万円 $\triangle 34.1\%$

- 減収による利益の減少

| 売上内訳 (百万円) | 物件売却収入 | | 賃貸収入 | | ホテル収入 | | その他 | |
|---------------|--------|------------------|------|------------------|-------|--------|-----|--------|
| | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) |
| 売上高 | 1,872 | $\triangle 52.0$ | 411 | $\triangle 32.7$ | 122 | +131.6 | 106 | +10.2 |

| 販売用不動産残高 (百万円) | ホテル | | ホテル以外 | |
|-------------------|-------|--------|-------|------------------|
| | 実績 | 前期比(%) | 実績 | 前期比(%) |
| | 3,688 | +52.7 | 2,250 | $\triangle 13.8$ |

断熱材事業



【売上】 **21,366** 百万円 **+10.0%**

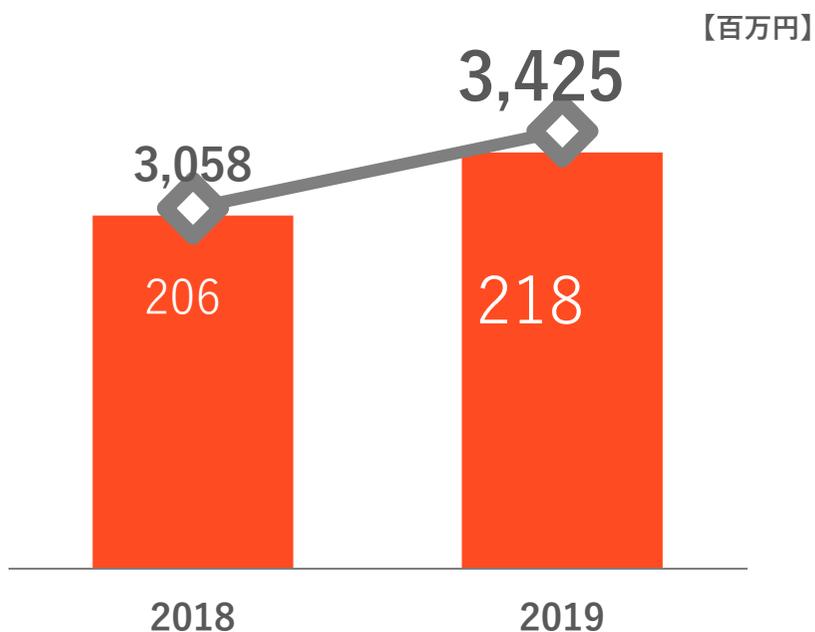
- 戸建、建築物ともに受注が堅調に推移
- 不採算工事の見直しによる販売単価向上
- 五輪特需、不燃断熱材販売開始等により建築物が大幅増加

【利益】 **1,853** 百万円 **+161.3%**

- アクアフォーム原料のイソシアネートの価格高騰による影響が解消し、大幅増益

| 売上内訳 (百万円) | 戸建施工 | | 建築物施工 | | その他 | |
|----------------------------------|---------|---------|-------------------------|---------|-------|---------|
| | 実績 | 前期比 (%) | 実績 | 前期比 (%) | 実績 | 前期比 (%) |
| 売上高 | 13,244 | + 8.1 | 4,144 | + 24.4 | 3,977 | + 3.9 |
| 施工戸数(戸) 施工面積(m ²) | 51,089戸 | + 1.7 | 3,566,892m ² | + 18.2 | — | — |

リフォーム事業



【売上】 **3,425** 百万円 **+12.0%**

- 住宅事業との連携を強化し、グループ内のリフォーム、外構受注が堅調に推移

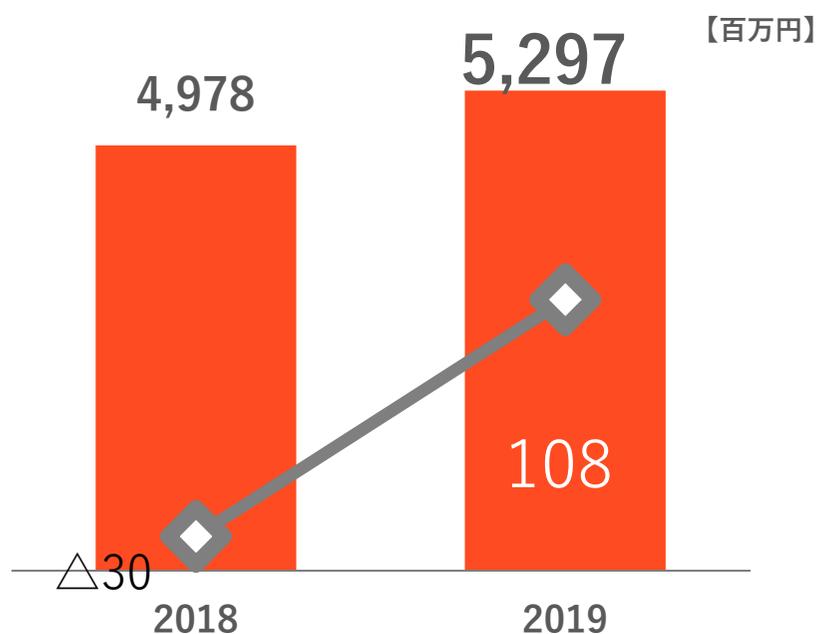
【利益】 **218** 百万円 **+6.0%**

- 施工エリア拡大に伴う人員増等固定費が増加するも、増収による利益の増加で吸収

| 売上内訳 (百万円) | リフォーム | | エクステリア | | その他 | |
|---------------|-------|---------|--------|---------|-----|---------|
| | 実績 | 前期比 (%) | 実績 | 前期比 (%) | 実績 | 前期比 (%) |
| 売上高 | 1,343 | +18.3 | 1,567 | +11.4 | 514 | △0.3 |

| | 実績 | 前期比 (%) |
|---------------|-----|---------|
| 受注残高 (百万円) | 554 | +6.4 |

介護保育事業



【売上】 **5,297** 百万円 **+6.4%**

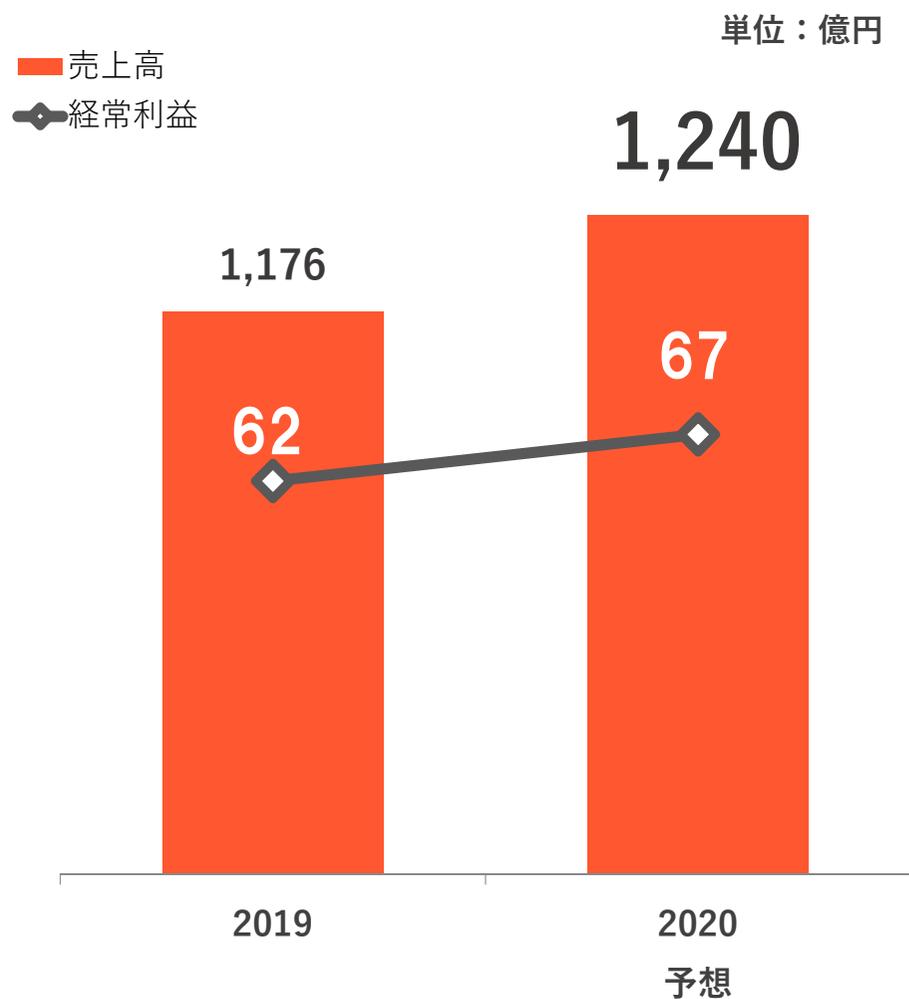
- 介護事業では、施設の入居率が僅かに改善
- 保育事業では東京都港区に2カ所保育園を新規開設（港南緑水保育園、はあと保育園）

【利益】 **108** 百万円 （前期は△30百万円）

- 保育士の採用コストをはじめとする販売管理費を抑制し改善

| 売上内訳 (百万円) | 介護 | | 保育 | |
|---------------|-------|---------|-------|---------|
| | 実績 | 前期比 (%) | 実績 | 前期比 (%) |
| 売上高 | 1,214 | +4.1 | 4,082 | +9.4 |

3. 2020年12月期業績見通し



| | | |
|--------|---------|--------------|
| 売上高 | 1,240億円 | 前年比 +5.4% |
| 営業利益 | 68億円 | +8.5% |
| 経常利益 | 67億円 | +7.5% |
| 当期純利益※ | 35億円 | +48.3% |

※当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益

2020年12月期セグメント別業績見通し

| 単位：百万円 | | 2020/12 | 前期比（％） |
|--------|------|---------|--------|
| 住 宅 | 売上高 | 89,690 | +2.6 |
| | 営業利益 | 5,982 | +3.0 |
| 不動産投資 | 売上高 | 4,420 | +75.9 |
| | 営業利益 | 360 | +74.8 |
| 断 熱 材 | 売上高 | 23,200 | +8.6 |
| | 営業利益 | 2,060 | +11.2 |
| リフォーム | 売上高 | 3,700 | +8.0 |
| | 営業利益 | 240 | +10.9 |
| 介護保育 | 売上高 | 5,440 | +2.7 |
| | 営業利益 | 110 | +1.9 |
| 連 結 | 売上高 | 124,000 | +5.4 |
| | 営業利益 | 6,800 | +8.5 |

エリア拡大、新規出展で販売棟数増加
粗利率の改善による増益

ホテルの売却による売上増加

不燃断熱材の大手ゼネコンからの建築
物向け施工拡大

住宅請負の増加に伴う外構・エクステ
リア工事の受注増加

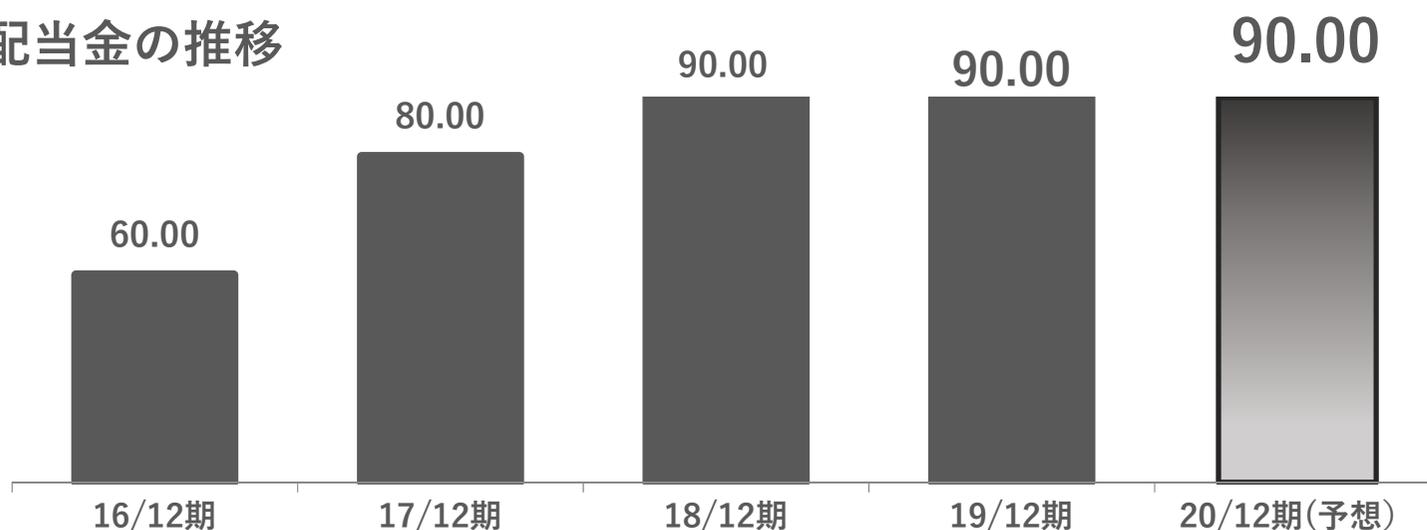
保育事業の新規受託による売上増加

2020年12月期の配当予想及び配当金の推移

- ◆ 中間・期末配当45円、年間配当90円
- ◆ 配当性向30%以上を目標に引き続き安定した配当を実施する方針

| | 1株当たり配当金 | | | | |
|---------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| 2020年予想 | 円 銭 — | 円 銭 45.00 | 円 銭 — | 円 銭 45.00 | 円 銭 90.00 |
| 2019年実績 | 円 銭 — | 円 銭 45.00 | 円 銭 — | 円 銭 45.00 | 円 銭 90.00 |

◆ 配当金の推移



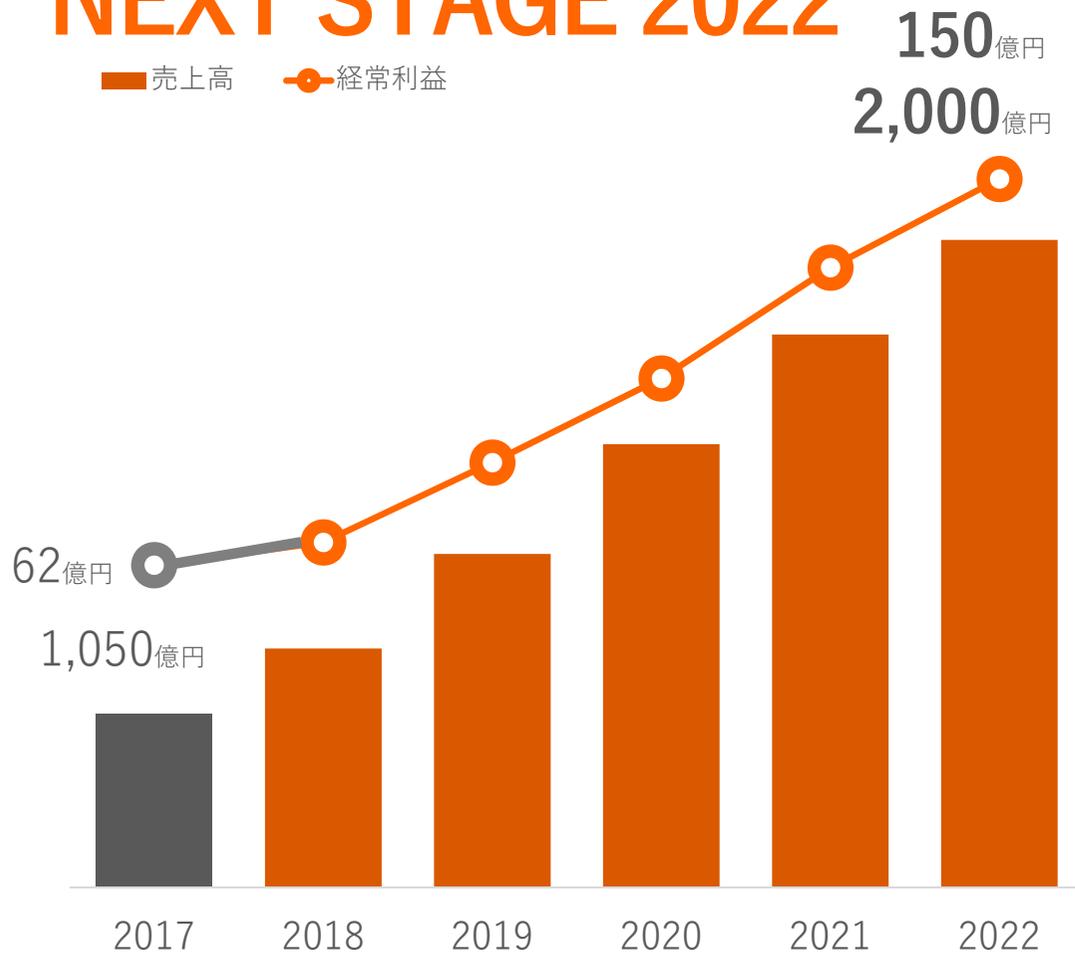
2019年
配当性向 **48.0%**

2020年(予想)
32.4%

(前期比 **△15.6**)

4. 新中期経営計画 (2018年4月発表)

NEXT STAGE 2022



販売棟数

5,300 棟

売上高

2,000 億円

経常利益

150 億円

営業利益率

7.5% 以上

4. 新中期経営計画

(2018年4月発表)

NEXT STAGE 2022

■ 売上高 ● 経常利益



2019年12月期の進捗状況

販売棟数

5,300 棟

売上高

2,000 億円

経常利益

150 億円

営業利益率

7.5% 以上

住宅事業

エリア拡大

商品企画力

ニーズに対応した
3ブランド戦略

マーケットシェアの拡大

住宅事業を牽引する、Z空調（全ブランド対応）

空調で生活は変わる

Z空調

— ゼックウチョウ —

2016年12月発売

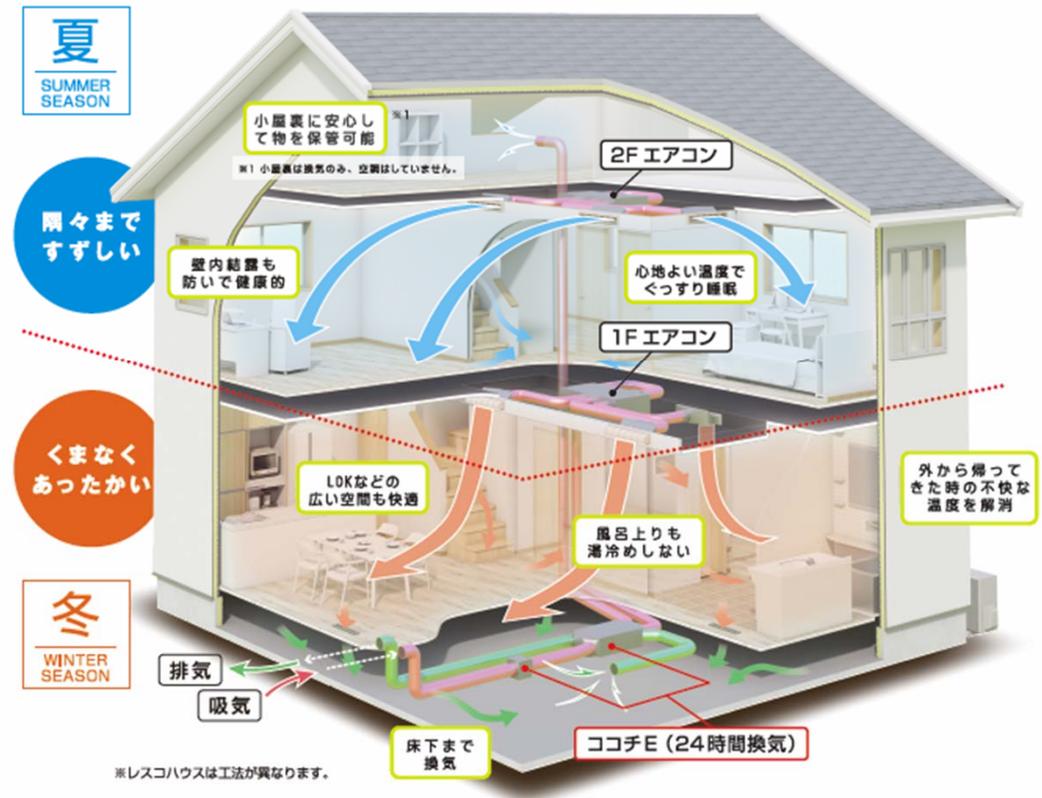
累計受注棟数

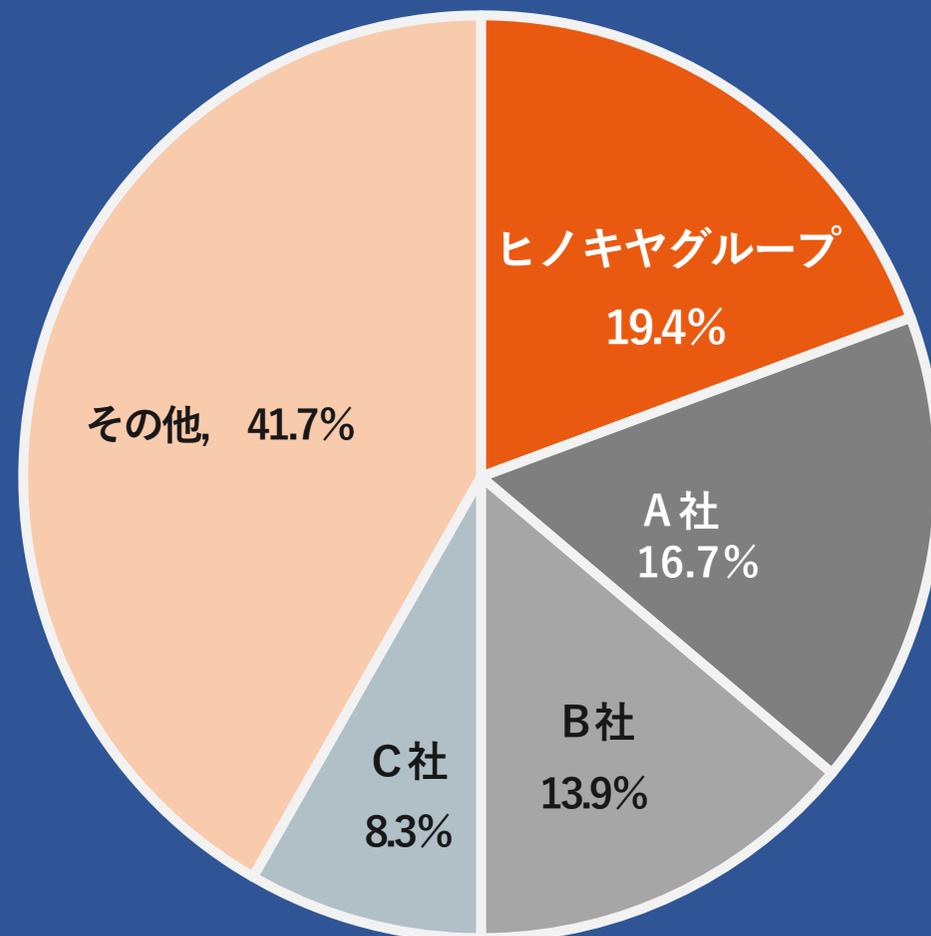
10,000 棟 突破

※2020年1月末日時点

GOOD DESIGN AWARD
2017年度受賞

特許：第6211675号





【2018年ベンダーシェア比率】



Z空調
お客様の声

- 湿度が高い、乾燥する
- 部屋間の温度差
- 結露・カビの発生
- 不在時の使い方
- メンテナンス方法
- 設定した温度にならない

Z空調自体の要因

設計や施工方法、使用機器等の改善
Z空調の性能をブラッシュアップ。

使用方法の誤認

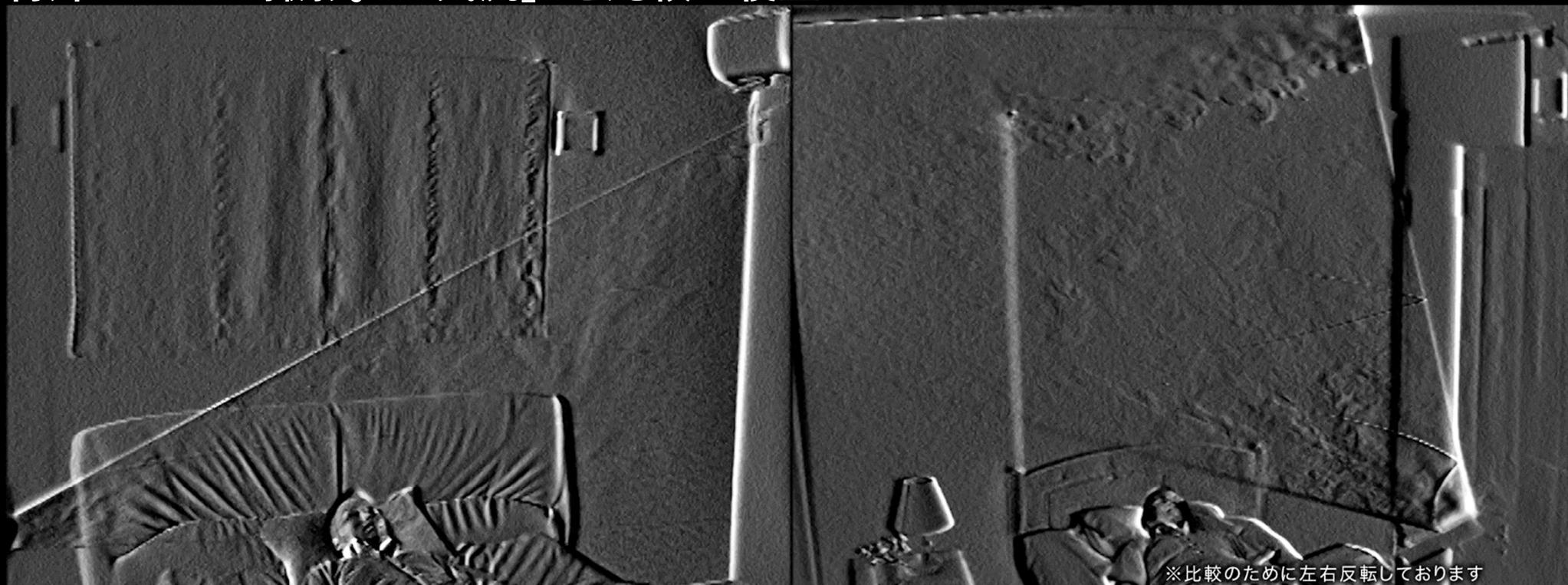
Z空調使い方ガイドをリリース
温湿度、運転効率をQ&Aを交え誰にでもわかり易く。

Z空調の強み

1万棟の実績で得た経験値で常にアップデート

Z空調の「快適さ」を可視化

特殊カメラで撮影。「気流」を比較@寝室



サーモグラフィで「温度差」を比較

【一般住宅の脱衣所】



冬

【一般的な壁掛けエアコンのリビング】



夏

【Z空調住宅の脱衣所】



【Z空調のリビング】

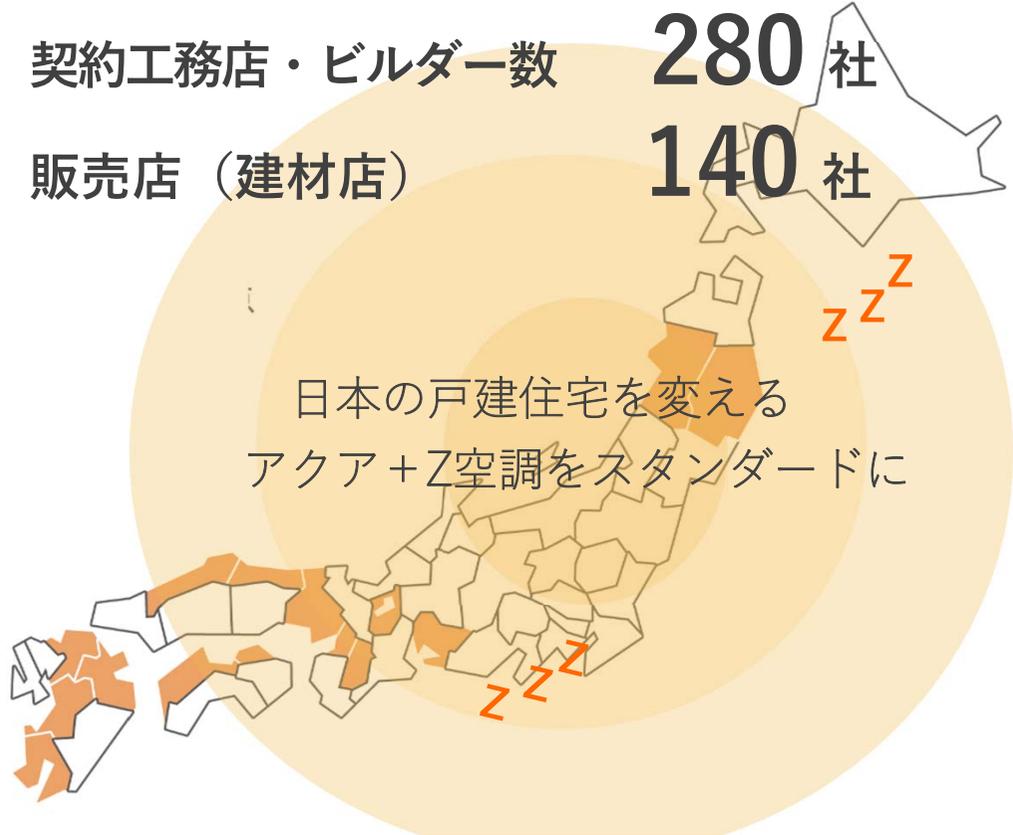


➤ Z空調体感施設2020年5月オープン予定

Z空調外部向け販売

2019年12月末時点

受注総数 **240** 棟
契約工務店・ビルダー数 **280** 社
販売店（建材店） **140** 社



全国で工務店、販売店向け説明会実施



日本アクアと共同で展示会へ出展



桧家住宅

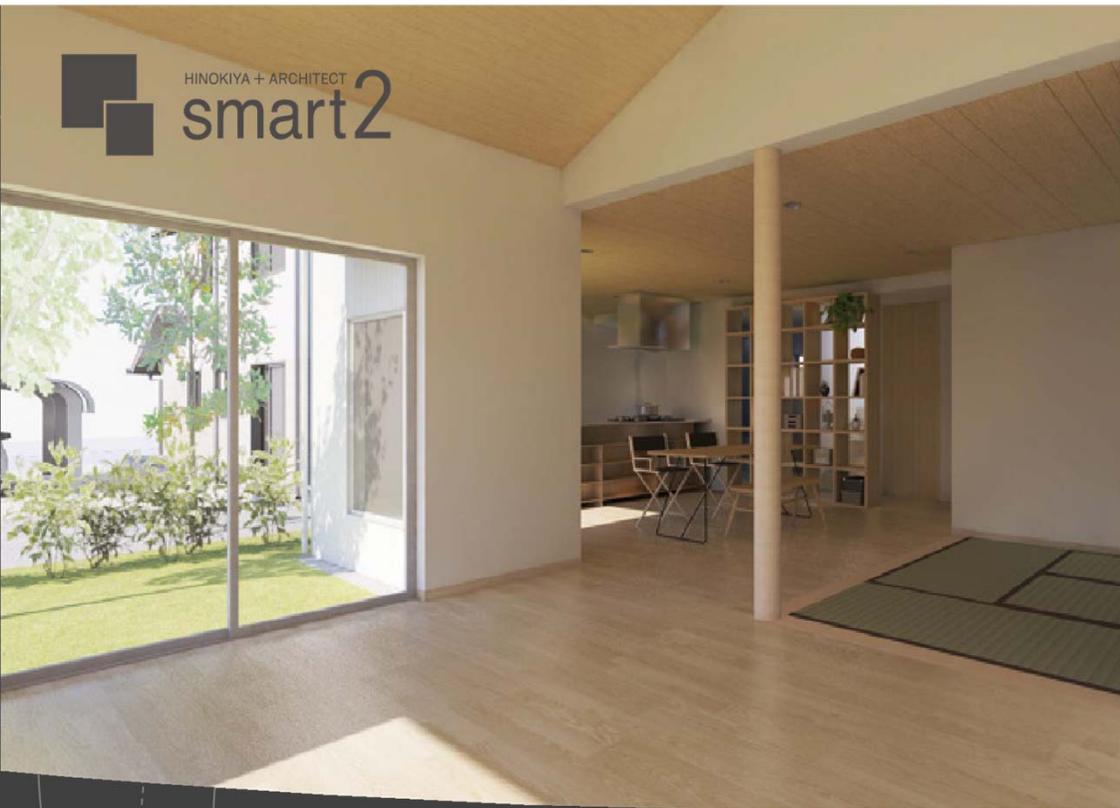
— 建築家と協同開発商品 —

注文住宅



分譲住宅





斜めの視線

ふたつの箱の「ズレ」が斜めに抜ける水平の抜けを作り、面積以上の広がりを感じられます。木質調で統一された天井は、室内にさらなる伸びやかさを与えてくれます。



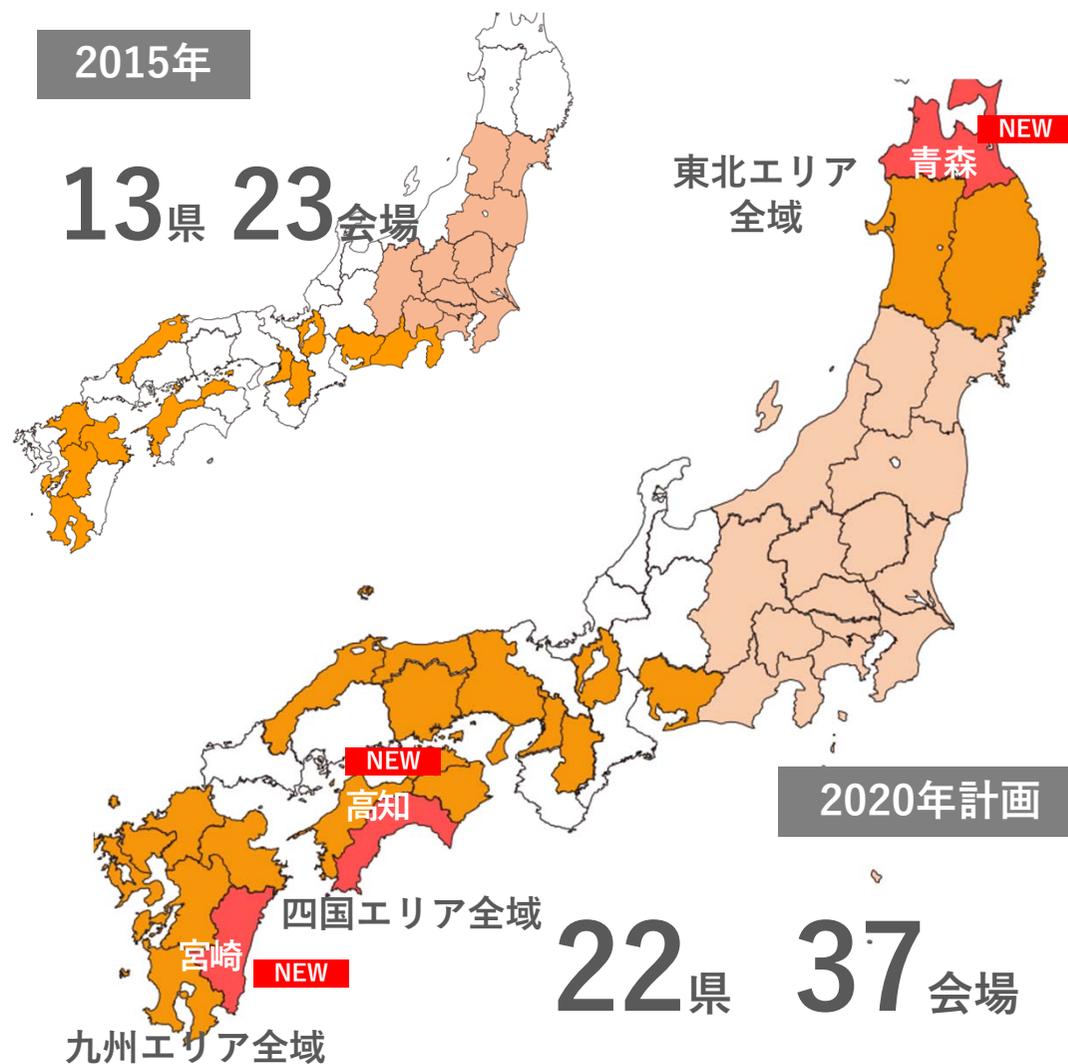
二方向から楽しむ庭

ふたつの箱のズレによって、駐車スペースの対角にできる「裏の庭」は、プライベートな外部空間。一つの庭を、二方向の室内から楽しむことができます。



FC事業の拡大

| | 2019年 | 前年比 |
|------|-------|-------|
| 受注棟数 | 768 棟 | 107% |
| 展示場数 | 32 会場 | +1 会場 |
| 法人数 | 18 社 | +1 社 |



パパまるハウス



愛知県、
関西エリア進出

積極的なエリア拡大

2019年

金沢、千葉、静岡

2020年 計画

愛知、関西エリア

レスコハウス



千葉県内 **2,895** 棟
構造躯体「**無傷**」



デベロッパーからの
賃貸マンション受注拡大



不動産投資 事業

新規事業で成長加速

インバウンド向けホテル事業の拡大

コンセプト 家族、グループ向け
アパートメントホテル

新規OPEN

2019年11月 Hotel Mei 福岡天神

施設概要

| | |
|-----|---------------------------|
| 所在地 | : 福岡県福岡市中央区春吉2-16-19 |
| 客室数 | : 51室 (部屋タイプ: 2名~4名、スイート) |
| 構造 | : 6階建て |

2020年2月 Hotel AKARI上野入谷

施設概要

| | |
|-----|---------------------------|
| 所在地 | : 東京都台東区入谷2-34-5 |
| 客室数 | : 19室 (部屋タイプ: 4名~8名、スイート) |
| 構造 | : 7階建て |

2020年3月 Hotel AKARI二条城

施設概要

| | |
|-----|-------------------|
| 所在地 | : 京都市中京区西竹屋町521 |
| 客室数 | : 19室 (部屋タイプ: 6名) |
| 構造 | : 5階建て |

拡大するインバウンド市場



一時的な減少要素はあるが、オリンピック後も引続き増加することが期待される

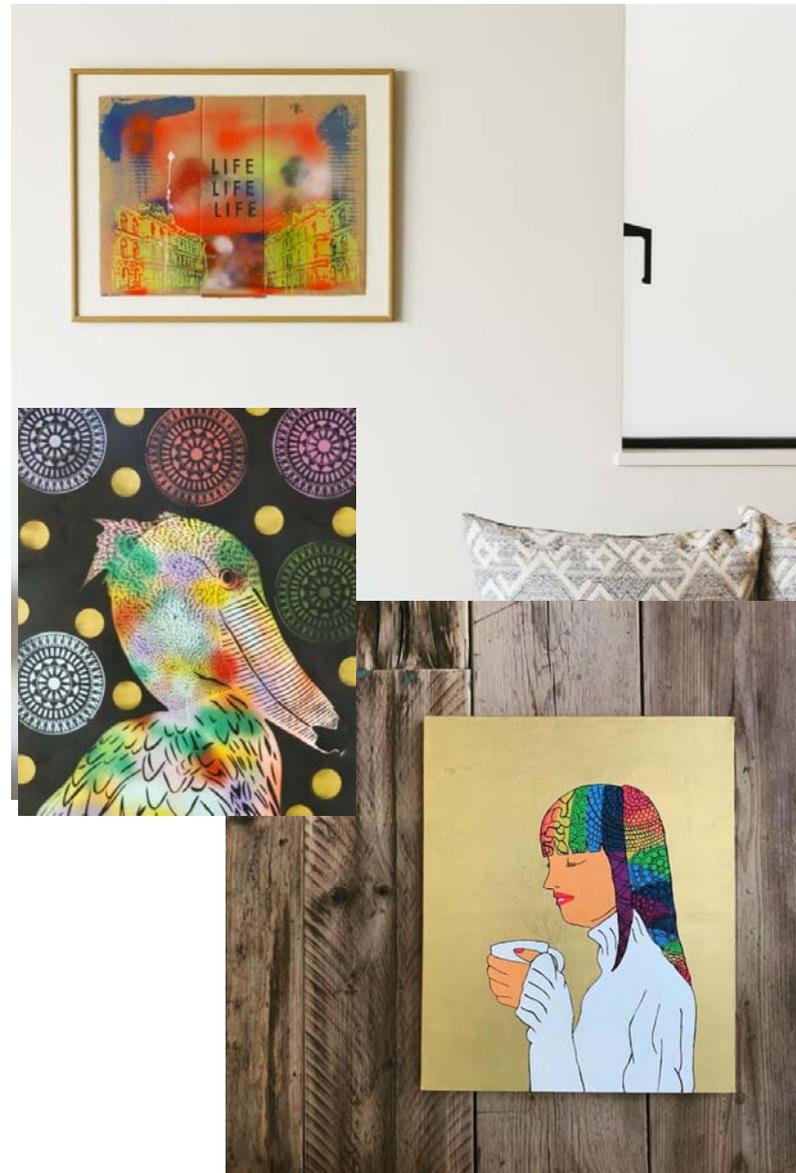


テーマごとに異なる

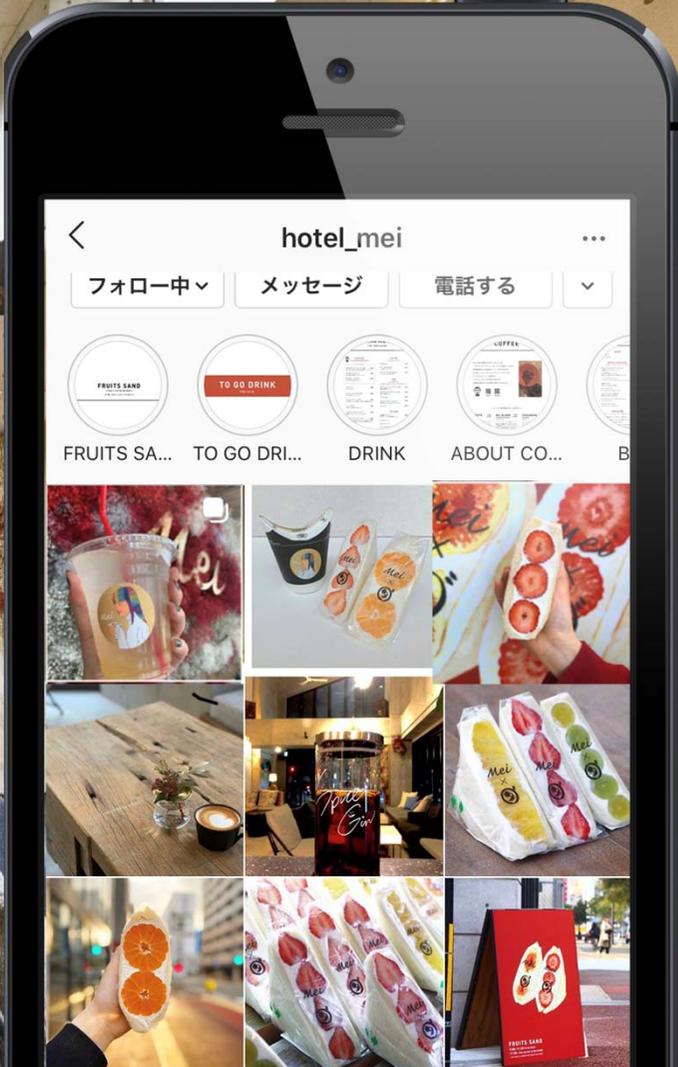
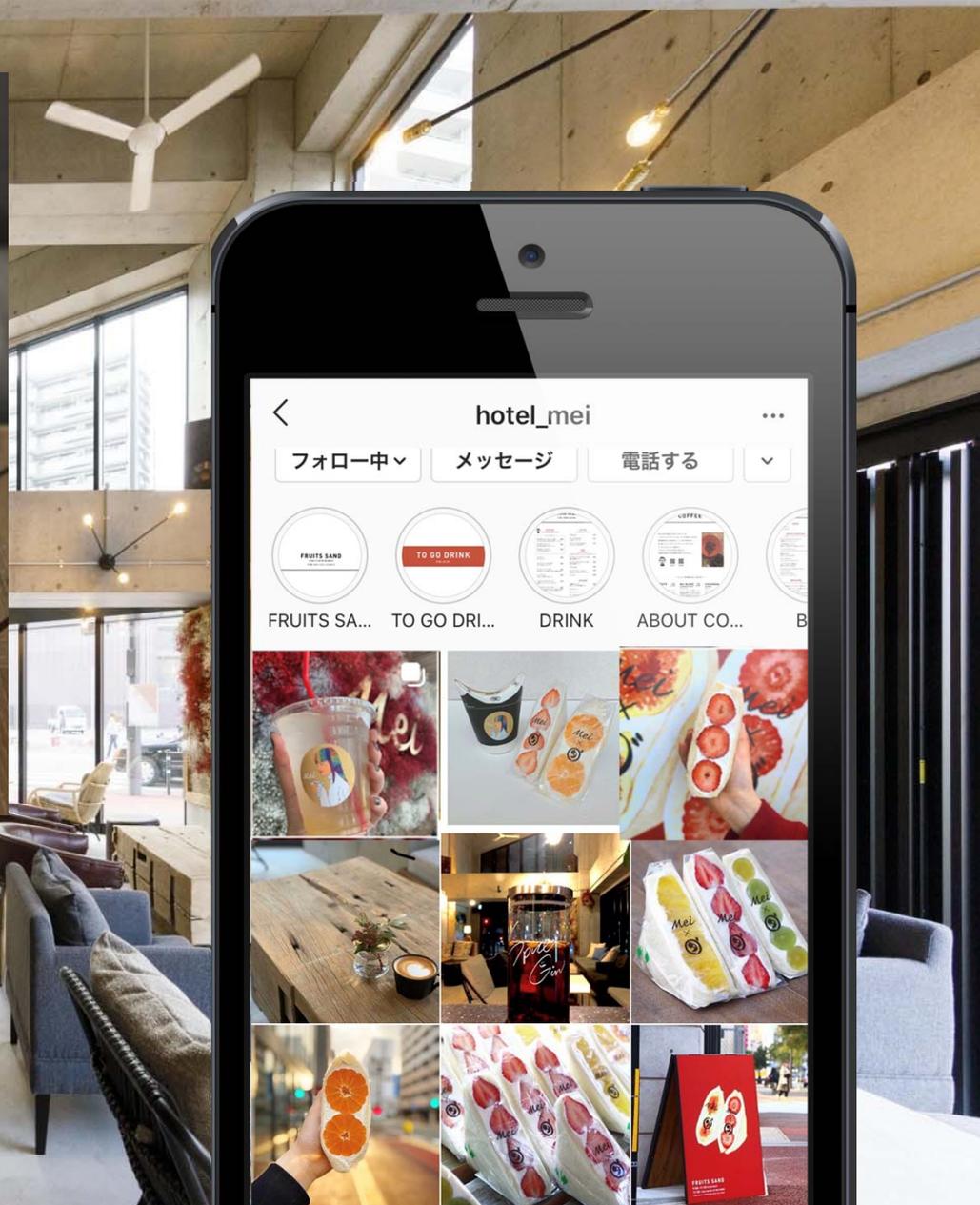
個性豊かでスタイリッシュな客室空間



客室、カフェテリアが障がいのあるアーティストのギャラリーに。



FRUITS SAND
 7:00~11:30 (TO GO ONLY)
 11:30~ (YOU CAN EAT IN THE STORE)
 ※ YOU HAVE TO ORDER ONE DRINK PER GUEST



ホテル開発計画



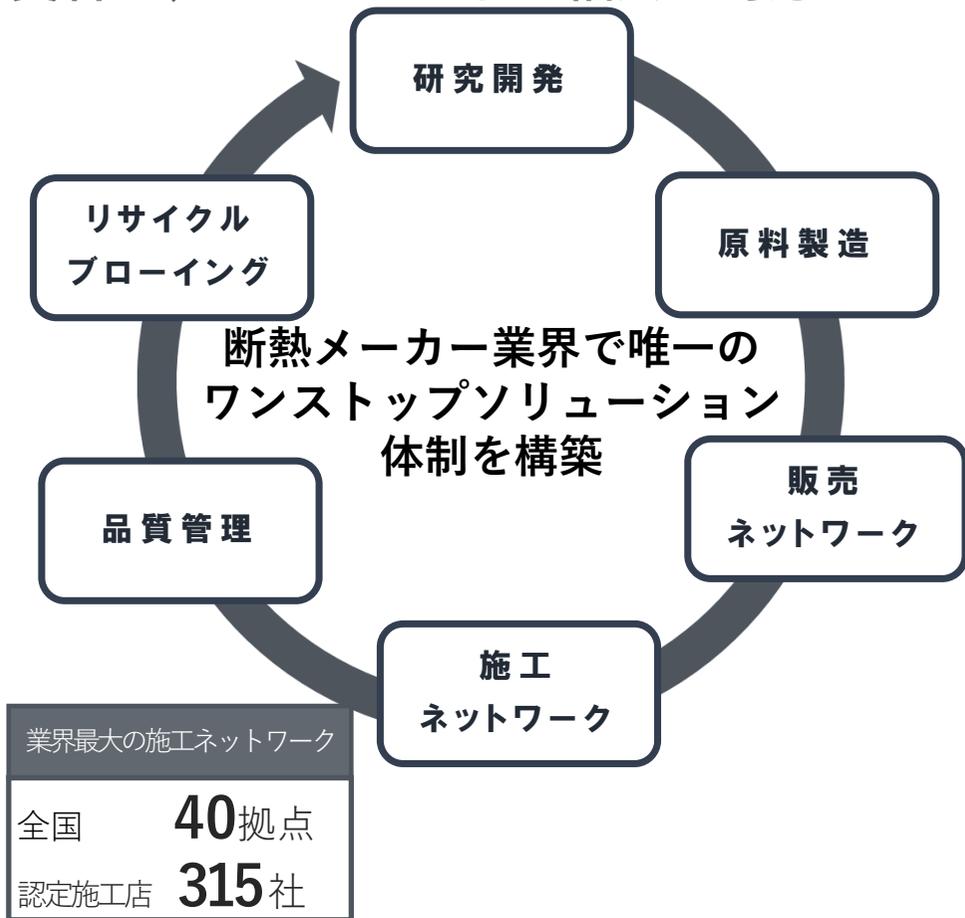
2020年、ホテル5施設オープン予定

断熱材 事業

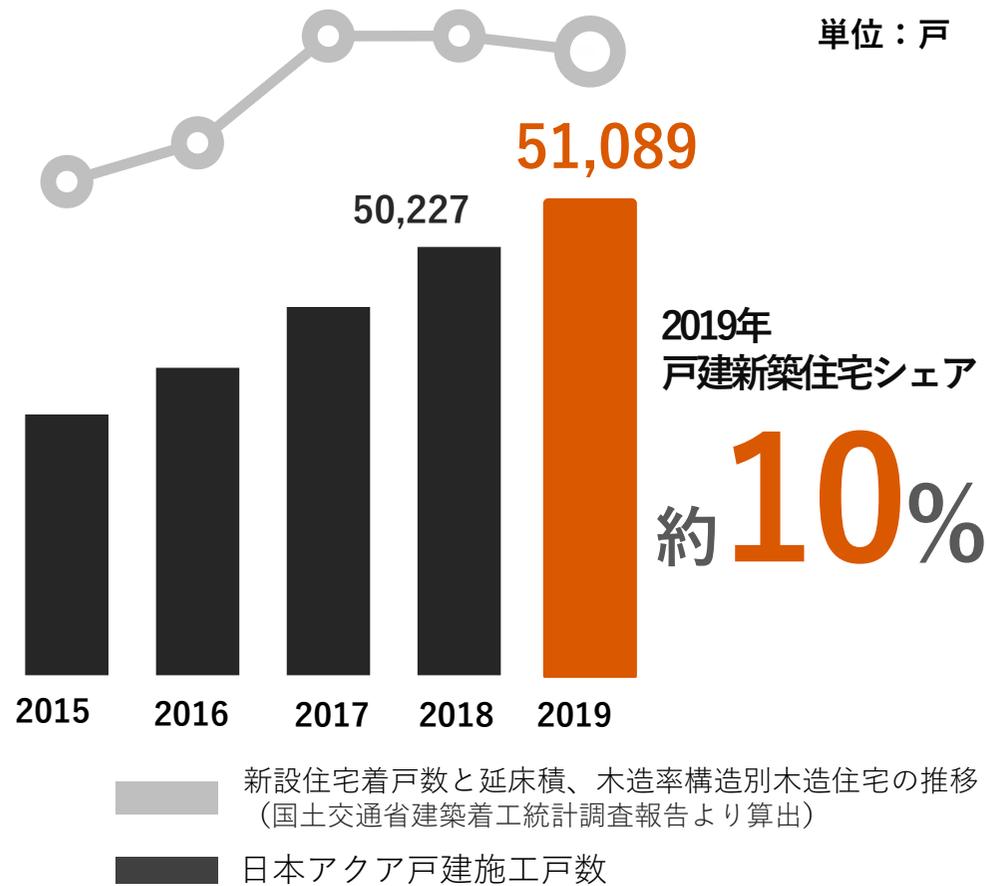
戸建のシェア拡大と大型物件の受注強化

現場発泡断熱シェアNO.1アクアフォーム

原料開発から原料製造、販売、施工、品質管理、リサイクルまで幅広く対応



木造住宅着工戸数と日本アクアの施工戸数推移



新素材 不燃断熱材



防火断熱材

アクアモエン®

建築物断熱用吹付け硬質ウレタンフォーム



2019年7月
「不燃」大臣認定取得
ゼネコンからの受注増加
非住宅の売上拡大

新事業 防水事業の展開



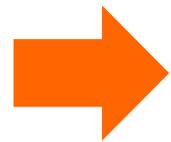
市場規模6,000億円の防水事業に新規参入

リフォーム 事業

オーナー向け受注強化と新規顧客開拓

ストックビジネスの強化 – サービス向上・住宅事業との連携 –

10年点検強化

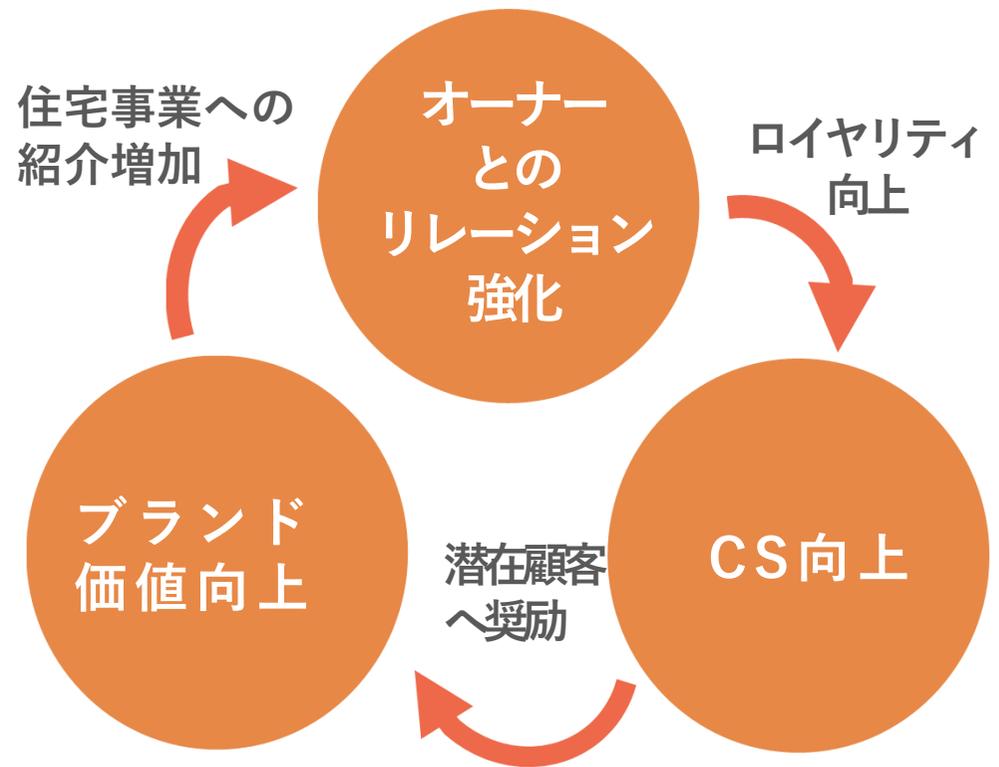


リフォーム需要掘り起し
有償メンテナンス受注増加

新たに無償15年点検開始

| | 2019年 | 前期比 |
|----------------|------------|-------------|
| 10年点検の実施率 | 65% | + 3% |
| 有償工事による延長保証獲得率 | 23% | + 8% |

高付加価値、安心して暮らせる住まいを提供
最長30年長期保証へ



介 護 保 育 事 業

地域、行政との関係構築、
補助金だけに頼らないビジネスモデル確立

保育事業の新規受託

2020年以降の受託案件

| 開設時期 | 種類 | 名称 | 所在地 | 規模 |
|--------|-----|----------------|--------|--------|
| 2020/4 | 保育園 | 辰巳第二保育園（民営化） | 江東区辰巳 | 定員89名 |
| 〃 | 学童 | 放課GO→クラブたかなわだい | 港区高輪 | 定員40名 |
| 2020/9 | 学童 | 学童クラブ | 中野区弥生町 | 定員100名 |
| 2021/4 | 保育園 | 高輪2丁目保育園 | 港区高輪 | 定員46名 |
| 〃 | 保育園 | 芝浦2丁目保育園 | 港区芝浦 | 定員60名 |
| 2022/4 | 学童 | 学童クラブ | 文京区春日 | 定員70名 |



英語レッスン内製化と今後の取組み

2017年4月に取得したPURE ENGLISH KINDERGARTENの教師をゆらりん保育園へ派遣、英語レッスン内製化

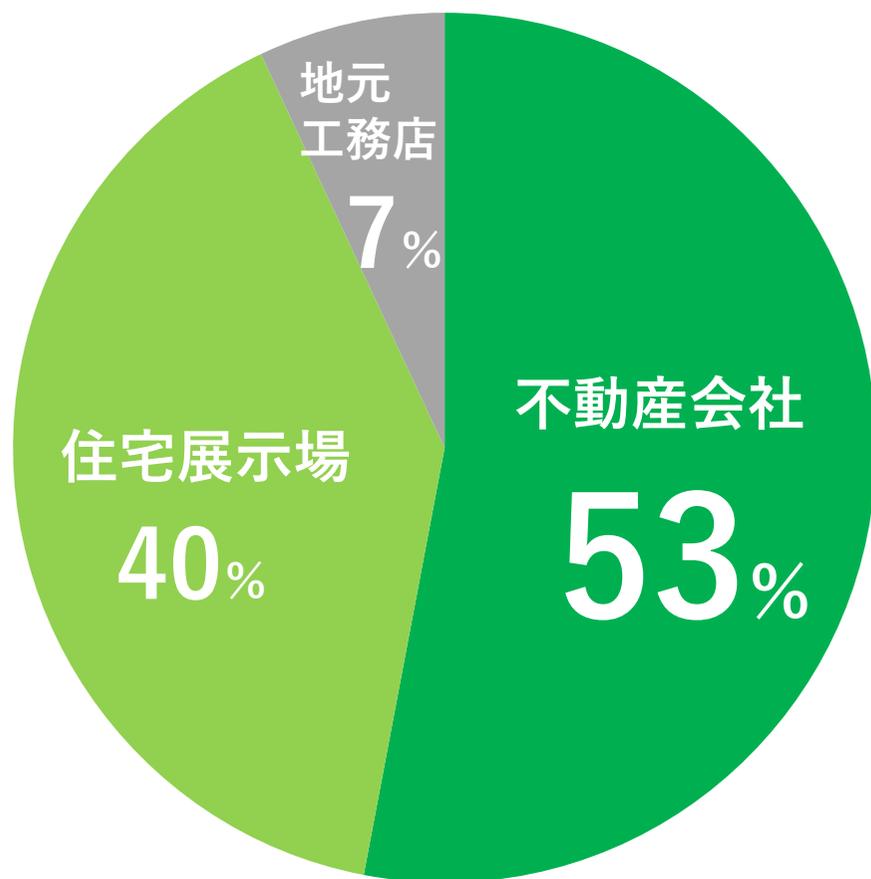
将来的には、学童への展開、同業他社へサービス提供



その他事業の取組み

新規事業、海外展開など事業領域の拡大

新規事業 不動産仲介ビジネス まいすまい



家の購入を考える人の
53%が不動産会社を
選んでいます。

土地仲介→注文建築受注へ

商 圏

5万世帯程度の郊外エリア

店 舗

ユーザー

来店

顧客ニーズに
最適な物件を提案

会員登録

最新&豊富
物件情報

集 客 ツ ー ル

自社ホームページ



地域No.1物件情報サイト

ターゲットエリア内
すべての不動産情報を毎日更新

他社HP

レイنز

未公開物件

不動産
ポータルサイト



仲介

新築
建売

土地

中古

リフォーム
A

パブリルダー
B

ハウスメーカー
A

ハウスメーカー
B

自社物件



海外事業

ベトナムプレキャストコンクリートパネル製造販売進捗

PC導入2019年実績

| | |
|------|----|
| 日系企業 | 2件 |
| 韓国企業 | 1件 |
| 中国企業 | 2件 |
| その他 | 2件 |



日系アミューズメント工場



韓国系食品工場

2020年PC採用予定案件



日系プラスチック成型工場

敷地面積 20,000m²
建築面積 12,000m²
延床面積 22,000m²
フェンス、外壁採用
2020年6月完成予定



中国系養豚飼育肥料工場

敷地面積 220,000m²
養豚舎 合計面積
55,584m²(24棟)
フェンス、
パーティション壁採用
2020年10月完成予定

※イメージパース

2020年内着工予定
ホーチミン不動産開発プロジェクト完成予定図

SNSプロモーション



Instagram 2019年1月アカウント開設
1年間でフォロワー数

15,000人突破！

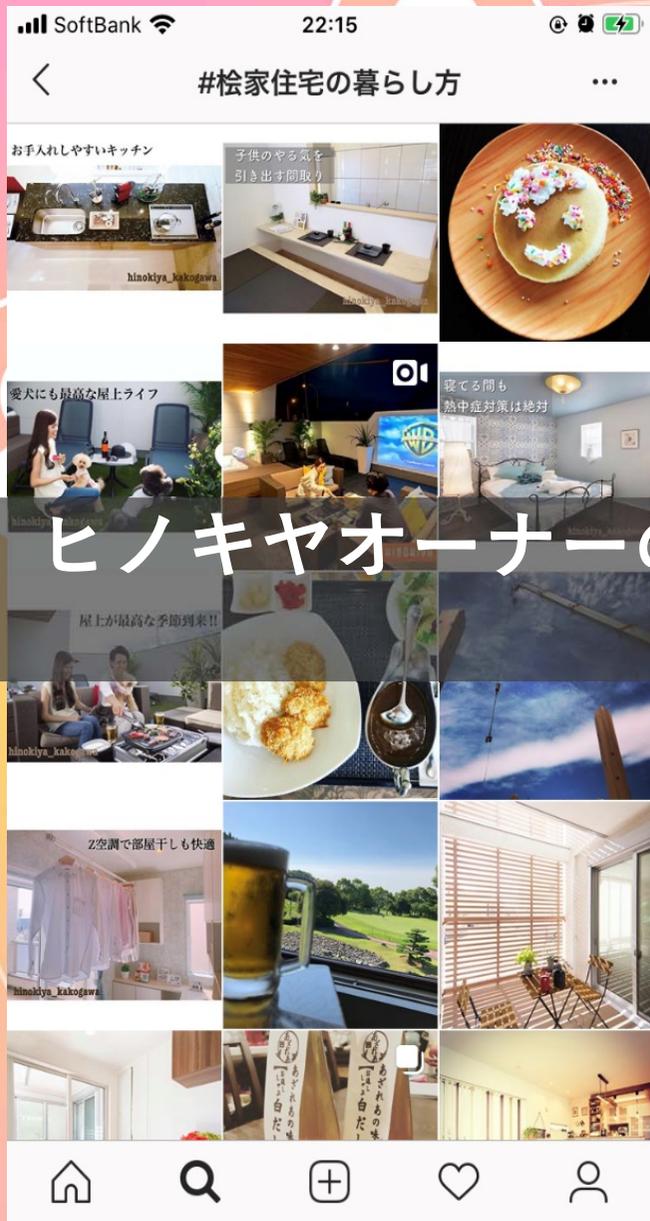


2019年住宅・ハウスメーカー
アカウントフォロワー数

第9位

| 順位 | 企業名 ()内は昨年の順位 | フォロワー数 |
|----|---------------------|---------|
| 1 | 無印良品の家 (-) | 450,000 |
| 2 | 積水ハウス(-) | 48,600 |
| 3 | タマホーム(-) | 45,000 |
| 4 | 三井ホーム (6位) | 32,200 |
| 5 | 一条工務店 (-) | 31,700 |
| 6 | 大和ハウス (4位) | 29,000 |
| 7 | 住友林業 (8位) | 19,100 |
| 8 | アキュラホーム (7位) | 18,000 |
| 9 | ヒノキヤグループ (なし) | 14,000 |
| 10 | トヨタホーム愛知 (9位) | 11,500 |
| 11 | スウェーデンハウス (10位) | 8,628 |
| 12 | スーモ公式 (11位) | 5,368 |
| 13 | SxL(エスバイエル) (-) | 2,047 |
| 14 | LIFULL HOME'S (12位) | 1845 |

※トライバルメディアハウス調べ



ヒノキヤオーナーの皆様が「暮らしかた」を投稿。
SNSオーナー間コミュニティの形成。



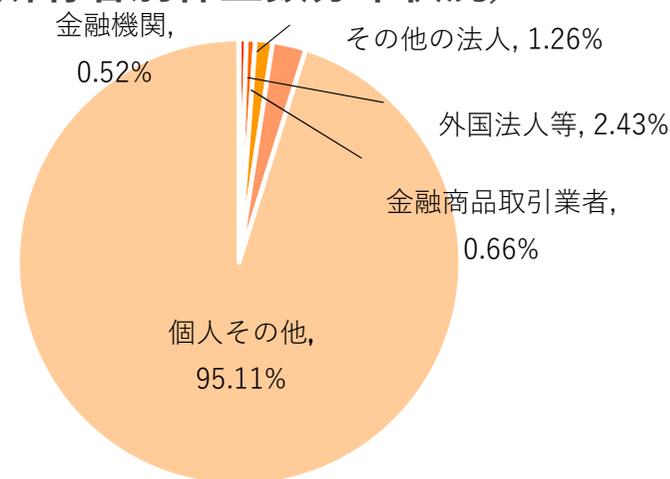
appendix

会社概要

(2020年2月25日現在)

| | |
|---------------------|-----------------------------------|
| 商号 | 株式会社ヒノキヤグループ |
| 設立年月日 | 1988年10月13日 |
| 本社所在地 | 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館7階 |
| 代表者 | 代表取締役会長 黒須新治郎 代表取締役社長 近藤昭 |
| 資本金 | 389百万円 |
| 発行済株式数 | 13,575,000株 |
| 事業内容 | 住宅、不動産投資、断熱材、 リフォーム、介護保育、その他 |
| 証券コード | 1413 |
| 単元株数 | 100株 |
| 連結子会社数 | 11社 |
| 従業員数 (2019年末日現在) | 連結 3,111人 |

株主構成 (所有者別株主数分布状況)



| | | | |
|-------------------|--------|-----|--------|
| 株価 (2020/2/21) | 2,044円 | PBR | 1.37倍 |
| 時価総額 | 277億円 | PER | 7.36倍 |
| 配当利回り | 4.40% | ROE | 12.54% |

- ※1 株価及び時価総額は2020年2月21日終値
- ※2 配当利回りは2020年年間配当予想額1株あたり90円
- ※3 PERは2019/20期予想、PBR、ROEは2019年12月期実績

事業セグメント

HINOKIYA

ヒノキヤグループ (持株会社)

住宅事業

- ・注文住宅の請負
- ・戸建分譲住宅販売
- ・土地分譲仲介
- ・賃貸住宅の請負
- ・注文住宅フランチャイズ
- ・Z空調の外部向け販売

桜家住宅
 パパまるハウス
 ヒノキヤレスコ
 Hinokiya Vietnam
 桜家住宅東海
 日本ハウジングソリューション

不動産投資事業

- ・収益物件販売
- ・ホテル開発
- ・不動産賃貸

フュージョン資産
 マネジメント
 まいすまい
 ヒノキヤグループ

断熱材事業

- ・発泡断熱材及び住宅省エネルギー関連部材の開発、製造、販売、施工

日本アクア
 (東証1部コード: 1429)
 AQUAFOAM ASIA
 ASSOCIATES

リフォーム事業

- ・住宅のリフォーム工事、外構工事の請負

桜家リフォーム

介護保育事業

- ・老人ホーム、サービス付高齢者向け住宅の運営
- ・訪問・通所介護、居宅介護支援、訪問看護
- ・保育所、学童施設等の運営

ライフサポート
 PURE SOLUTIONS

その他

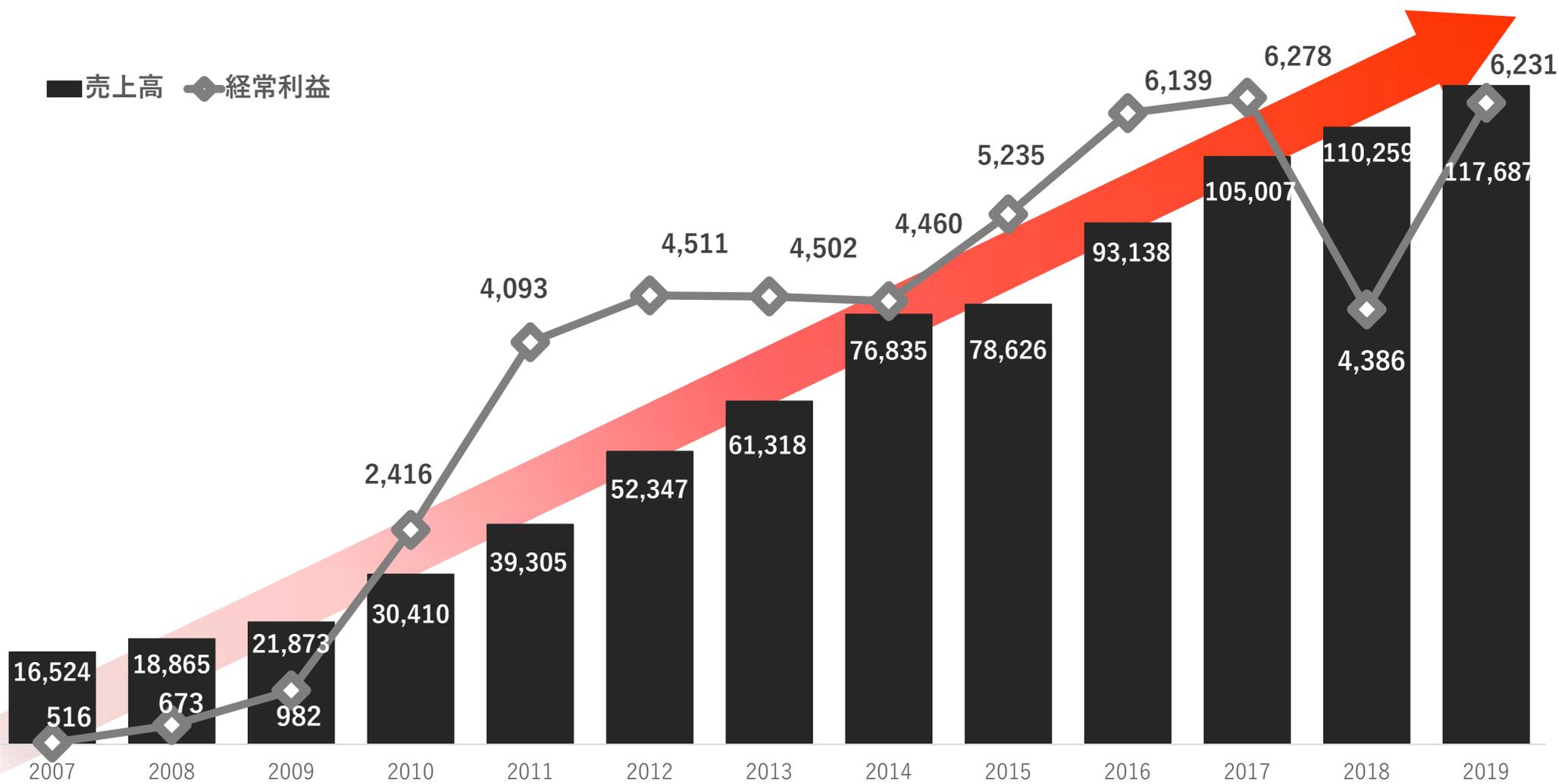
- ・損害保険、生命保険代理店
- ・旅行代理店
- ・海外事業

ヒノキヤグループ
 (CR事業、海外事業)
 HINOKIYA RESCO
 CONSTRUCTION
 VIET NAM CO., LTD.
 他

業績推移(2017/12→2019/12)

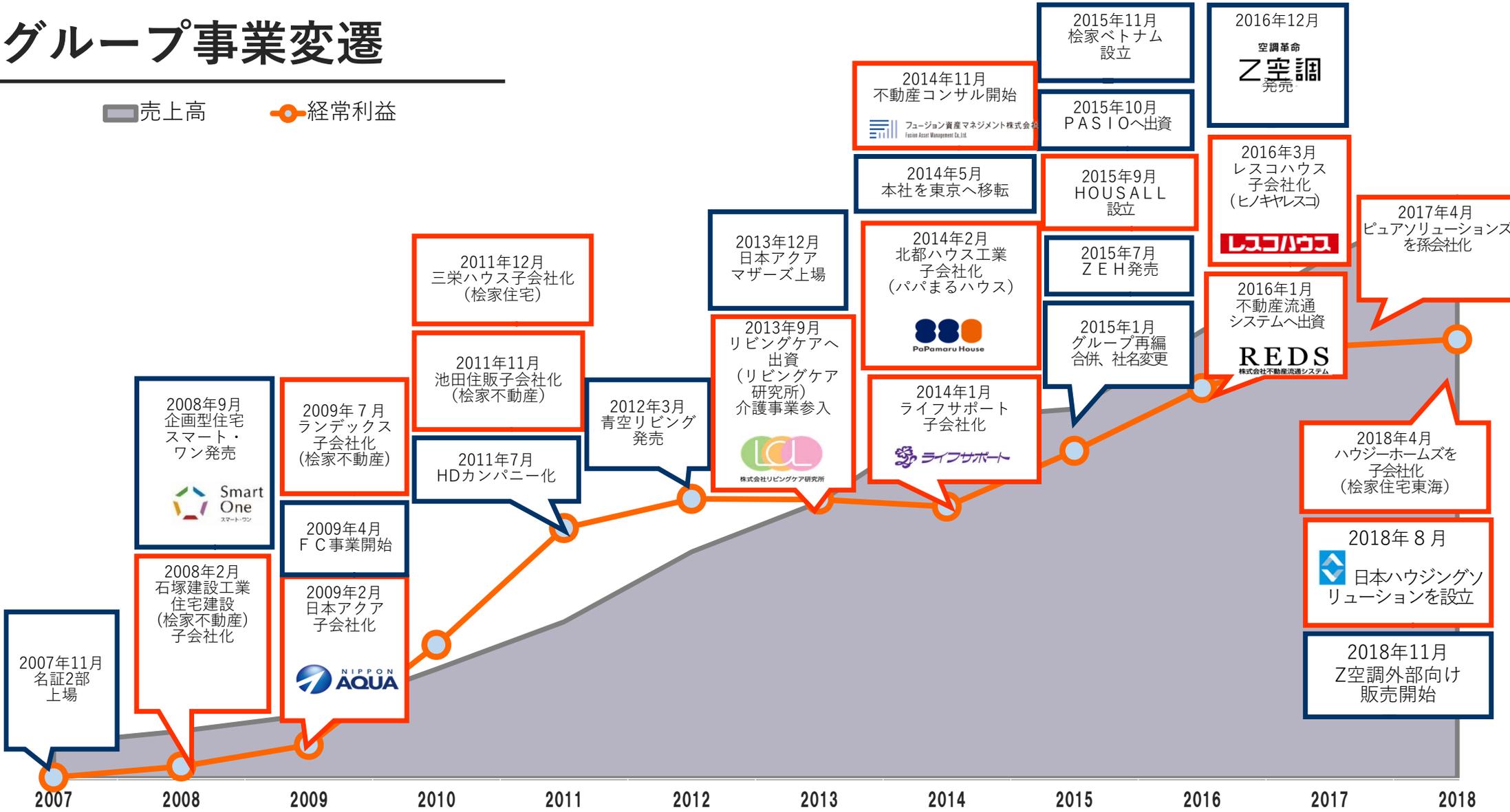
単位：百万円

■売上高 ◆経常利益



グループ事業変遷

■ 売上高 ○ 経常利益



株価推移



直近株価 (2020/2/21)
2,044円

本資料の取扱いについて

本資料に記載されている業績予想及び将来予測に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて判断したものであり、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

また、本資料の作成に当たっては、記載されている情報に誤り・遺漏等が無いよう細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性及び完全性を保証するものではありません。

お問合せ先

ヒノキヤグループ株式会社

総合企画部IR・企画課

K-kikaku@hinokiya.jp

IR Mail配信登録 →

<https://www.hinokiya-group.jp/>



コーポレートサイト

<https://www.hinokiya-group.jp/>



IR情報

<https://www.hinokiya-group.jp/ir/>

いつも、新しい答えを。

HINOKIYA