

株式会社ヒノキヤグループ

2024年3月8日

報道関係各位

“住宅のプロ”ヒノキヤグループ社長が“住宅系ユーチューバー”に?!  
家づくり初心者 細木美知代アナウンサーと、住宅に関するメリットやデメリットを本音トーク  
YouTube チャンネル「ハウスメーカー社長 近藤のぶっちゃけ話」開始

株式会社ヒノキヤグループ（本社：東京都千代田区、以下、ヒノキヤグループ）は、代表取締役社長・CEO 近藤 昭が出演し、MC とともに家づくりにまつわる本音トークを繰り広げる YouTube チャンネル「ハウスメーカー社長 近藤のぶっちゃけ話」（以下、本チャンネル）を 2024 年 3 月 8 日に開始します。



本チャンネルは、2020 年から 2022 年まで展開していた前身の「ヒノキヤグループ社長 近藤昭の考える家」を全面リニューアルし、装いも新たにリスタートするものです。

本チャンネルでは、年間 4,000 棟以上の住宅を提供するヒノキヤグループの代表取締役として 15 年の社長キャリアを持ち、プライベートでは 15 回以上の「住み替え」経験者でもある近藤昭と、ファミリー物件の購入を視野に入れている家づくり初心者のフリーアナウンサー細木美知代さんが出演。「住宅の種類」「土地」「住宅価格（値上がり）」など検討初期段階ならではの質問や、「トレンドの間取り・設備」「太陽光発電（向き・不向き）」といった住宅購入に向け現在進行中の方にも役立つテーマについて、メリットだけでなくデメリットも含めた本音トークが展開されます。

消費者代表でもある細木さんの素朴な疑問に、「住宅のプロ」である近藤が豊富な知識や経験をもとにわかりやすく、時には笑いも交えて語る内容や、2 人の息の合ったテンポよいトークは、住宅購入を検討中の方もそうでない方も必見です。

#### 【本チャンネルの概要】

- チャンネル名：ハウスメーカー社長 近藤のぶっちゃけ話
- URL：[https://www.youtube.com/@hinokiya\\_kondo](https://www.youtube.com/@hinokiya_kondo)
- 内容：家づくりにまつわる「ぶっちゃけ」本音トークバラエティ
- 出演者：細木 美知代（フリーアナウンサー）、近藤 昭（ヒノキヤグループ代表取締役社長・CEO）
- 開始日（予定）とテーマ：2024 年 3 月 8 日（金）18 時～  
第 1 回「全館空調のメリット・デメリット」
- スケジュール：2024 年 3 月に第 3 回まで更新。以降は不定期で更新予定
- 制作協力：ノースシヨア株式会社 サムライト株式会社 株式会社ビデオプロモーション

## 【出演者プロフィール】

細木 美知代 MICHIO HOSOKI

フリーアナウンサー <https://michiyohosoki.com/>

神奈川県出身。成城大学卒業後、2004年テレビ金沢にアナウンサーとして入社。テレビ神奈川を経て2016年からフリーとなり、テレビやラジオを中心にバラエティから報道取材、司会、リポーターなどさまざまな分野で活躍。

Fm yokohama 84.7「Baile Yokohama」（日曜 21時30分～）出演中。

プライベートでは2児の母として、仕事と育児の両立に奮闘中。

近藤 昭 AKIRA KONDO

株式会社ヒノキヤグループ代表取締役社長・CEO

1967年兵庫県神戸市生まれ。慶應義塾大学卒業後、大手生命保険会社や外資系保険会社勤務を経て、2001年に株式会社ヒノキヤグループの前身である東日本ニューハウスに入社。専務取締役、副社長を経て、2009年株式会社桧家住宅（現・株式会社ヒノキヤグループ）代表取締役社長に就任、現在に至る。

## 【会社概要】

株式会社ヒノキヤグループ

■本社：〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館

■代表者：代表取締役社長・CEO 近藤 昭

■ホームページ：<https://www.hinokiya-group.jp/>

■事業内容：住宅事業、断熱材事業、不動産投資事業、リフォーム事業

■主な住宅ブランド：桧家住宅、パパまるハウス、レスコハウス