

Happy Life Navigation

Vol.8 2015 Spring

Ha*Navi

特集

癒しの空間
バスルームの
グレードアップ計画

MM(マネー マネジメント)上達のツボ

交通系ICカードを賢く使う

海外で見つけた豊かな暮らしのエッセンス





南仏、コート・ダジュールの中世の城壁都市、オー・ド・カーニュにある「シャトー・ル・カニャール」の開閉式天井が有名なレストラン。200枚に及ぶ天井パネルには著名建築家の手描きの絵が描かれている。パネルがスライドすれば、青空もまた素敵な天井である。

1 フランスのプロワから南西の位置、オンザンにある「ドメヌ・デ・オー・ド・ロワール」の客室の一角。天窓付きの屋根裏部屋に、頑丈で幾何学的な梁をあえて露出し強調することで、視覚的にも効果をあげている。狭いがユニークで魅力的な空間。2 スペインのマドリッドから南東に約45kmの街、チンチョンにある「パルドール・デ・チンチョン」の客室。落ち着いた雰囲気をもたらすシンプルな空間だが、天井と同色の梁がシンプルななかにもアクセントとリズムを生み出している。



天井空間を活かす発想

演出や装飾を施して
楽しむ空間として天井を捉える

私が天井に興味を持つようになったきっかけは、パリのオペラ座（オペラ・ガルニエ）の客席の天井を飾るシャガールの絵画「夢の花束」でした。その存在感に圧倒されるとともに、こうした天井の利用の仕方もあるのかと驚きを感じました。

以来、ヨーロッパのホテルなどを取材するたびに、天井にも注目するようになりました。フランスのトゥール近郊にあるシャトー・ダルティニーのサロンを飾るフレスコのだまし絵、ラ・ロシュフコーの名句「セ・モン・ブレイジュール（それが私の喜び）」が刻まれたシャルトル郊外のシャトー・ディスクリモンのレストランの梁などが深く印象に残っています。日本と比べ、余白を残さない文化だということを実感しました。

寝室を別にして、普段の生活で天井に視線を送る機会はそう多くはありませんが、考えようによっては、自分なりのセンスで演出や装飾を施すための空間として天井を捉えることができます。たとえば見せる梁は魅力的なパーツとなるし、天井と壁のつながりに飾り（モールディング）を施したりするのも楽しいのではないのでしょうか。

写真・文／浅岡敬史

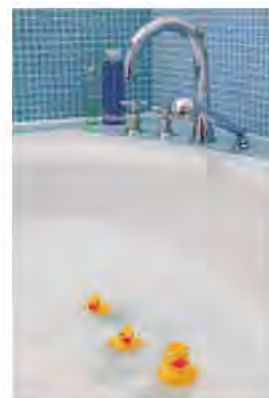
Ha*Navi vol.8 2015 Spring

H | a | p | p | y | L | i | f | e | N | a | v | i | g | a | t | i | o | n |

2 海外で見つけた豊かな暮らしのエッセンス 天井空間を活かす発想

4 特集 癒しの空間 バスルームの グレードアップ計画

- ◎わが家のバスルームをCHECK UPしてみる
- ◎洗面・脱衣室のこだわりが、バスタイムを心地よくする
- ◎癒しの時間、充実アイテム



10 おすすめSELECTION エコな暮らしの基本は「断熱性能」から。 今の住まいに、選べる最適断熱リフォーム計画! (アクアフォーム&ココエコ)

12 My feeling, My home 【新築の家・T邸】 ホワイト+トロピカルテイストで いつも海を身近に感じる住まい

16 MM (マネー マネジメント) 上達のツボ 交通系ICカードを賢く使う。 クレジット機能付きのカードが便利でお得!

17 中立的なコンサルティングで、確かな資産形成と相続対策を! 桧家グループ フュージョン資産マネジメント株式会社

18 桧家グループの新TVCM! 2015年1月1日からスタート 「いつも、新しい答えを。」 Keep Moving

20 ご存知ですか? 知っておきたい火災保険のはなし

21 Information Gallery / Owner's Room



表紙を飾るのは桧家グループイメージキャラクター「Mr.HINOKIYA」の中村俊介さん

Publisher :
株式会社 桧家ホールディングス
「Ha*Navi」編集部
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館7階
©Hinokiya Holdings Co., Ltd.
※本誌掲載の写真・記事の無断転載
および複写を禁じます。

癒しの空間 バスルームの グレードアップ計画

バスルームは、家族の元気、キレイ、明日への活力を生み出してくれる場所として、新築でもリフォームでも、力が入るポイントになっています。しかもひと昔前だったら、憧れだった設備や高度な機能をもった製品がどんどん登場して身近なものになり、その時々に応じたグレードアップのプランが実現しやすくなっています。それに、バスグッズは本当に多種多様で楽しい！ 最新、最適を知って、家族みんなが喜ぶ、わが家のバスルームをつくりましょう。

入浴の効果いろいろ

身体に効く

温熱の
効果

水圧の
効果

浮力の
効果

+

ここに効く

リラクゼーション

入浴は癒しと活力のもと

お風呂が大好きな日本人は、入浴が身体の汚れを落とすだけでなく、癒しや活力のもととなる、健康効果があることを経験的に知っているといえるでしょう。実際、建て主のみなさんが、住まいで強いこだわりをもつのは、リビングやキッチン、そしてそれに次ぐのはバスルームというのが最近の傾向です。

お風呂に浸かり温まることで、全身の血行や代謝がよくなり、コリや疲れがほぐれる「温熱の効果」。お風呂の水圧が足に溜まった血液を押し上げたり心臓や肺機能を促進したりする「水圧の効果」。浮力で筋肉や関節にかかる負担が軽くなって全身がリラックスする「浮力の効果」。この3つは入浴の効果として医学的にも認められています。そしてさらに、ストレスフリーのゆったりした状態が、こころのクスリにもなります。

最近では、バスルームに、健康を促進する、もっとリラックスするという視点からの工夫や設備が積極的に取り入れられてきて、入浴の効果が一層高められるようになってきました。バスルームは、家の中で健康増進の場であると同時に、元気や活力を養うプラスαの空間になりつつあるのです。

バスルームで大切なこと

バスルームをグレードアップしてくれる設備やグッズがたくさん登場してきています。

それらを上手にチョイスして、快適な「わが家仕様のバスルーム」にするには、まずは機能や理想の条件、そして最新情報をしっかりとおさえておきましょう。

清潔さ

掃除とメンテナンスのしやすさ

排水口や収納、鏡……。湯垢、湯泥、髪の毛、皮脂汚れ、カビなどバスルームの掃除は結構大変というイメージの方も多いのではないのでしょうか？ 汚れやカビの発生を左右するのは通気・換気と、防汚・防カビ技術が活かされた素材。また掃除しやすさの観点では、汚れがたまりにくい形状やデザインも大事です。使うほどに、排水口や鏡の鱗汚れなど気になるところが出てくるものですが、部分的なチェンジでも掃除の手間は格段に省かれます。また掃除用具も、洗剤なしで汚れが落とせるバス洗いスポンジ、鏡の防汚剤など日進月歩ですから、フル活用してラクに清潔なバスルームをキープしましょう。



機能性

便利さと省エネと

バスルームの快適さをキープしながら、省エネ化するには、機密性と保温性がポイントになります。ユニット化が進んだのは、そうした性能をアップするためと言えるでしょう。それにキッチンと並び住まいのエネルギー消費が大きいバスルームは、省エネルギーの視点がとても重視されるようになりました。たとえば節水タイプのシャワー。シャワーヘッドを交換するだけで、省エネと同時に多様なマッサージ機能が得られます。水圧を下げずに50%近くの節水を実現するものもあります。ほかに、バスタブでは、4時間後でなんと約2.5度しか湯温が下がらないもの(LIXIL調べ)も登場しています。



楽しむ入浴

自分流リラックスの場に

入浴の時間に何を求めるかで、バスルームの様相は変わります。マッサージ効果やリラクゼーションがほしいなら、さまざまな機能付きシャワーやジェットバスなどの設備、入浴剤やマッサージ・グッズなどで、癒しや健康に積極的にアプローチできます。さらにアロマやキャンドルといったヒーリングアイテムや、オーディオ&ヴィジュアル系のグッズや設備も多彩になり、とても手軽に五感で楽しむことができるようになってきました。バスルームを大好きな空間にカスタマイズして、1日の終わりに極上のリラクゼーション・タイムを！



安心・安全

癒しの場所として

バスルームでお子さんたちとの交流を楽しんでいるというご家族も多いのではないのでしょうか。また高齢の方にとっては、お風呂は癒しの場として欠かせない場所になっています。だからこそバリアフリーの考え方が浸透し、浴室事故を防止するために段差をなくす、手すりを付けるといったことが主流になってきました。家族の事情にフィットするバスルームを考えるなら、滑りにくい床、またぎやすい形状の浴槽、浴室と脱衣室の温度差から起きるヒートショックを防ぐための浴室&脱衣室暖房などいろいろなポイントがあります。入浴中の動作や姿勢がラクになる高めの椅子を置くだけでも違います。



わが家のバスルームを CHECK UPしてみる

さらに“お気に入り”にするための優れもの

まず、わが家のバスルームの各ポイントの理想と現実をクリアにしてみましょう。バスルームなど水回りのメンテナンスは、新築後は5～10年以内、その後も5年ごとに定期的に行うのが理想（エコキュートは3年ごとの点検がおすすめ）。年数によりグレードアップ計画の規模も変わります。

最新のユニットタイプのバスルームは、求められる機能が増すほどに進化しています。癒し、くつろぎ、リフレッシュ、省エネ、エコ、家事ラク、バリアフリー、そして趣味……。どれも欲しい機能ばかりだけれど、丸ごとリフォームするしかないと思いついてる方も多いのではないのでしょうか。でもユニットバスの進化と同時に、今あるバスルームにプラスできる設備や、グッズなどにも、優れた機能を搭載したものがどんどん登場してきています。最新をチェックして、「うちが欲しい、うちに足りない」を見きわめ、後付けのできる設備やグッズを上手に取り入れるのも、賢い方法。大規模の変更や設備の変更ならリフォーム会社に相談するのが安心です、グッズならメーカーのサイトも含めて通販が大いに役立ちます。

Kireiyu Mtype / A

マッサージ効果も期待できるシャワー機能

ミストシャワー、マッサージシャワー、打たせ湯、オーバーヘッドシャワー、ボディ/フットシャワーなどが登場。しかも節水・省エネ機能もアップしているので、より少ない水でスパ並みの快適さを実現します。



1 ミスト、マッサージ、スプレーの3種類の吐水が可能。従来のシャワーに比べて高い節水性能があります。●エコフル多機能ハンドシャワー BF-SB6 / A

2 10カ所のノズルからお湯を霧状に噴き出し、身体全体を包み込むボディシャワーは、シャワーだけでも入浴と同様の効果が得られます。角度調整でき、車いすをお使いの方や高齢の方の入浴にも最適。●シャワーバス NYS-3A-AT-UR(R) / A

3 オーバーシャワー、ボディシャワー、ハンドシャワーの3つの機能をコンパクトに盛り込んでいます。●シャワーパネル アクアネオ BF-W12LSCB/BC / A



いつもクリアで快適ミラー

お風呂の鏡の曇りに白く濁る汚れは、いったんついてしまつたら落としにくいもの。この汚れを防ぐ鏡が登場。またこの曇り汚れ専用の汚れ落としの掃除用具にも注目です。



6 水をはじき、汚れを含んだ水滴が残りにくい特殊コーティングをし、汚れを落としやすした鏡です。●キレイ鏡 (※) / A

7 ダイヤモンドの微粒子を配合した表面シートが、水をつけてこするだけで、鏡の曇りを落とします。使っていないときは鏡やタイルに貼りつけておけます。●鏡のウロコ落とし ピタッとしゅー 980円(税込) / B

8 鏡の表面に、一度塗っただけで、曇り止め効果が入浴約10回分続きます。●レック 塗りやすい曇り止めキッド オープン価格 / C

ラクに使えて省エネ構造の水栓

水栓は水を出す、止めるという機能が基本ですが、最近は小さなお子さんや高齢者でも誤用を防止する工夫がこらされ、使いやすさにこだわったものが主流です。もちろん節水・省エネ設計で経済性もアップ。



4 カウンターに埋め込む、すっきりデザイン。水温はつまみで調節し、吐水/止水がワンプッシュでできます。●プッシュ水栓(※) / A

5 シャワーと吐水を組み合わせた水栓。いずれもプッシュボタンの簡単操作。●プッシュ式サーモスタット付きシャワー水栓 BF-HW156TSC / A

入浴中にエンターテインメント

お風呂でテレビ&音楽というのは意外に多い要望です。最近では小型のテレビではなく、32型クラスの大型ハイビジョンテレビ付きの本格シアタープランも登場。一方でお手軽価格&高機能も多彩になっています。



13



12

12 ワンセグチューナー内蔵、アンテナ接続で見られる浴室テレビ。●ワンセグ浴室テレビ(5型ワイド) BTW-500W/A

13 12型ワイドで、黒を基調にしたスマートなデザイン。地上デジタル放送の画質映像をハイビジョンで楽しめます。リモコン付き。●地上デジタル浴室テレビ(12型ワイド) BTW-1202D/A



14

14 防水、地デジ対応、ネットワーク機能もある移動型テレビ。充電バッテリー内蔵なので、コンセントがなくてもOK。●プライベートピエラ SV-ME7000 オープン価格/D



11

癒し効果抜群 ジェットバス

腰や背中に噴流をあてるジェットバスは、お湯をあてた部分のコリや疲れを解消するだけでなく、浴槽内のお湯を動かすことで、普通に入浴するよりも温浴効果が高まります。

11 低騒音なので安心。強弱・パルス噴流・背か足かが選べる付けリモコンで操作。●アクアジェット(4穴)/A

安全・くつろげる バスタブ



10

9

サウナと浴室乾燥機能

浴室乾燥機は、防カビ効果が大。またサウナは「あったらいいな」と思う設備のひとつ。高温乾式サウナは別の設備が必要になりますが、ミストサウナなら、バスルームに設置が可能です。

15 ミストサウナ機能をプラスした換気乾燥暖房機。低温タイプで身体にやさしいミストを噴出。●温水ミスト換気乾燥暖房機 UDFW-110MA/A

16 入浴中・入浴後の換気、浴室の暖房、衣類の乾燥をこなし、しかも省エネ。プラズマクラスター技術を搭載し、浮遊カビ菌を抑制。●換気乾燥暖房機/A

17 普段使っているシャワーヘッドを付け替えるだけで、美肌&リラックス効果抜群のミスト浴が簡単に楽しめます。●マイケアミスト オープン価格/E



15

17



16

掃除しやすい排水口

バスルームの排水口は湯泥や髪の毛などが溜まりやすく、掃除がしにくい場所のひとつ。この排水口の汚れを、浴槽のお湯を排水するときの力を利用してキレイにしてくれる排水口が登場。これなら、普段のお手入れは溜まった髪の毛などを捨てるだけ。

18 水流で汚れをまとめてバスケットでキャッチ。排水溝のトラップ部分も手を入れて洗えるので衛生的。●くるりんボー排水口(*)/A

19 底盤のユニットバスに排水溝に取り付けOK。水流で髪の毛がまとまって捨てやすいつくり。●髪の毛くるりんボー(ユニットバス用)/F



19



18

冷たくない床材



22

床材は触れたときにひやっと感じないもの、滑りにくいタイルのようなパターンのものが主流。特殊な表面加工で汚れが固着しない素材にも注目です。

22 ひんやりせず、柔らかい踏み心地の床材。汚れが固着しにくい表面加工で掃除が簡単でキレイ長持ち。●キレイサーモフロア(*)/A

23 福祉施設などでも広く利用されている床材。安全性と清潔性に優れています。●バスナアルティ/H

24 汚れても水洗いできるお風呂用。お湯を1杯かけるだけで、温かく。●お風呂洗い場用TATAMI MAT【浴座好】 幅800mm×長さ600mm×厚み20mm 10,584円(税込)/I



24



23



20

掃除がラク、 でもしっかり収納

シャンプーやソープ類、小物などの収納不足には、後付けできるタイプで、しかも取り外し可能で掃除のしやすさが格段にアップしたものがおすすめ。最新のユニットバスでは、掃除用具まで収まる浴室収納が登場しています。

20 簡単に取り外しができて、丸洗いで済むので清潔キープしやすい、収納カウンターです。●小物フック収納(*)/A

21 シャワーホルダーに差し込むだけの手軽さが魅力の省スペース収納。●LUXS(ルクス)シャワーホルダーレイ 幅22×奥行10.5×高さ8.5cm 耐荷重約2kg 972円(税込)/G



21

掲載商品のURL / A:LIXIL <http://www.lixil.co.jp/> / B:ライフテースト(株) <http://www.lifetaste.co.jp/> / C:レック(株) <http://kaden.watch.impress.co.jp/> / D:パナソニック <http://panasonic.jp/> / E:ノーリツ <http://www.noritz.co.jp/> / F:(株)ウエルスジャパン <http://www.health-japan.net/> / G:山崎実業(株) <http://www.yamazaki.co.jp/> / H:東リ <http://www.toli.co.jp/> / I:(株)豊ギャラリイ燈心堂 <http://www.toushingsou.co.jp/yokuzasou.html>
(*)印は、システムバスに含まれる設備なので、単体では取り付けられません。



このマークのついた商品をプレゼントいたします。詳しくは22ページをご覧ください。

洗面・脱衣室のこだわりが、 バスタイムを心地よくする

入浴前後の時間もあわせてグレードアップ

バスタイムを快適にしたいなら、洗面・脱衣室にもこだわりたいものです。脱衣や着衣時の快適さ、使い勝手のよい洗面ボールや水栓、意外に増えていくモノのすっきり収納、化粧や身支度を調えやすい洗面台など、設備やグッズを取り入れることで、今のお悩みを解消しましょう。

混雑解消！ よく働く洗面台

家族が多い家では、朝洗面台の争奪戦なんていることが起こります。使い勝手を考えて、洗面ボールのサイズや水栓の数なども考えたいものです。



5 洗面所を2人同時に使えたら…という要望に応えたワイドな洗面ボール。水栓穴3箇所から選択可能。
●Daytime ABA70-1501 84,240円(税込)／C

便利さで選びたい吐水口

洗髪したり、掃除したりするときに、吐水口が便利さと快適さを大きく左右します。吐水口を引き出せるタイプなら、使い勝手がよく、スポット的に使え、周りがビショ濡れになるのを防げます。シングルレバー水栓と組み合わせれば、出水／止水もワンアクションに。



3 「きれいなサテン仕上げ」で傷がつきにくく、汚れが目立ちません。吐水口は引き出しOK。●吐水口引出式シングルレバー混合水栓 eモダン LF-E345SYC/A
4 ホースが引き出せて洗髪や掃除しやすい水栓。●ホース引出式シングルレバー水栓 FWP/洗髪タイプ エコハンドル/A

「たっぷり」が理想 収納を増やしたい！

「洗面・脱衣室の多機能化で、収納したいものは予想外に多かった」という声が少なくありません。そんなときには、ちょっとした隙間、天井近くなど、今、空いているスペースを有効活用することを考えてみたいものです。

1 キャビネットを手前下に引き下ろすことができ、上部空間を有効に活用。●アッパーキャビネット(ダウン機能付き) LCW2U-755 幅600mm×奥行490mm×高さ400mm(※)／A

2 隙間を利用できるトールタイプの収納。幅10cmでも驚きの収納力。幅13cm、15cm、18cm、20cmタイプも。●サイドオープンすき間収納 ダストボックス付きタイプ 幅10cm 16,715円(税込)／B



いつでも暖か！ 脱衣ラクラク

最近では高気密・高断熱が当たり前になっていますが、そうした機能をもたない住宅では、ヒートショックの危険性を高めてしまう洗面・脱衣室の寒さが問題。暖房機器を取り入れて、お悩みを一気に解消！



6 人感センサーで電源ON/OFF。コンパクトタイプですぐに温まります。●人感センサー付セラミックヒーター(コンパクト) JCH-122T 幅約240mm×奥行約111mm×高さ約333mm 7,980円(税込)／D



L.C. (開口2,150mm・本体開口900mm)／A

機能的なタオルハンガー

家族の数だけ必要なバスタオル、かけて置く場所に困っていませんか？ スリムな床置きタイプや壁付けタイプなら、人数分の定位置をしっかりと確保できます。

7 木とスチールの組み合わせ。大判のバスタオルもかけられ、横からも取れます。●バスタオルハンガーウッド 7,020円(税込)／B

8 パイプの中のオイルを電気ヒーターで加熱してタオルを乾燥。付属のネジで壁に取り付けるだけ。●タオルウォーマー TS-K80 70wタイプ 30,672円(税込)／E



洗面ドレッサーで入浴&シャンプー後の時間を短縮！

朝シャワーの習慣のある人など、*洗髪して、髪を整え、お化粧もできる*洗面・脱衣室は便利。コンパクトでも必要な収納力があり、椅子を置いて座ることができる洗面ドレッサーなら、慌ただしい時間の中にもゆとりをもらしてくれます。



9 コンパクトだけれど、収納充実の洗面ドレッサー。化粧品などの小物が収納しやすい工夫されています。低価格でありながら、鏡面仕上げ、ホテル仕様の水性など、賢い感じもいっぱい！ ●検査オリジナル洗面ドレッサー

掲載商品お問合せ先／A:LIXIL <http://www.lixil.co.jp>／B:ディノス <http://www.dinos.co.jp>／C:大洋金物(株) <http://www.tform.co.jp>／D:アイリスオーヤマ(株) <http://www.irisohyama.co.jp>／E:森永エンジニアリング(株) <http://www.solarislife.com>

(*)印は、システム洗面台に含まれる設備なので、単体では取り付けられません。

上手な入浴のコツ

●快眠のための入浴のコツ

入浴は質のよい眠りのためにもとても大切です。眠ろうと思う時間の約2時間前に入浴し、段々体温が下がって眠りに入るのが理想。特に疲労回復したいときには、代謝や血流をよくするために、身体の深部の体温を上げることが大切です。その場合は、ぬるめのお湯にゆっくりと20～30分つかりましょう。

●すっきりと目覚めるのにも入浴!

朝、熱めのお風呂に3～5分つかり、交感神経が刺激され、身体の活動が発火になります。熱いシャワー、元気になる音楽も、効果あり。

●乾燥対策

入浴中は肌がうるおっていますが、実は肌の保湿分子が流れてしまい、浴室をいったん出ると一気に乾燥が進んでしまいます。入浴剤を活用し、お風呂上がりは3分以内にしっかりと保湿ケアをしましょう。



C MP3音楽データを保存したUSBメモリを本体に挿入するだけで楽しめる防水MP3プレーヤー。よく響くバスルームは、音楽鑑賞には最適です。●juke tower 10,800円(税込)

バスローブ

吸水力と速乾性、うるおいキープと機能性と着心地で選べる



G



F

F エステサロンで使われ評判になったバスローブ。保湿成分スクワランを織り込んだ超長綿の今治産タオル製だから、肌触りがなめらかで、お風呂上がりの乾燥から肌を守ってくれます。●アフエットバスローブ レディース 27,000円(税込)
G マイクロファイバー製のボディローブ。紙のように薄い素材なのに、吸水力はコットンの約2倍で超速乾。ヴィヴィッドなカラーでお風呂上がりの気分も爽快! ●スペンディーヤングカットローブ S-Mサイズ 10,260円(税込)



J

入浴剤

自然素材だから安心!
うちのお風呂で
健康と美容をあわせてケア

J 岩手山の麓で採取される「角閃石」100%の天然石入浴剤。遠赤外線を放出し、新陳代謝をアップして、体内の老廃物の排出を促進してくれます。約3ヵ月使用可能。●シーボディミネラルバスストーン 600g 4,860円(税込)

ヘッドスパ

サロンのテクニックが
毎日のヘアケアに!

M サロンのハンドテクニックを再現したヘッドスパを毎日のシャンプー時に。東洋の美容法「かっさ」を取り入れたブラシで、頭皮をしっかりと動かすスペシャルケアもOK。●頭皮エステ サロンタッチ(EH-HE96) 15,984円(税込)



癒しの時間、充実アイテム

「入浴するだけで、リラックス効果をアップしたい」「スパやエステ感覚で楽しみたい」「趣味を楽しみたい!」そんな希望をかなえてくれるバスグッズがたくさん登場しています。お手軽なものから、プチ贅沢なものまで、優れたものを厳選してご紹介。



ホビー&リラクゼーション

夜空、音楽、香り、光で、
バスタイムをもっと楽しく!

A 浴室で利用できる家庭用プラネタリウム。天井や壁、バスタブ内にも投影可能で、浴室全体が満天の星に。星空に包まれたような気分は格別です。●ホームスター アクアプラネタリウム 3,456円(税込)
B 電池式でロウソクのようにライトがゆらめき、バスタブに浮かべることでもできるアロマポット。専用リフィルスティックを入れると柄が映し出されます。●アロマポットcaoru bath 3,240円(税込)

バスピロー

枕に頭を預けてリラックスできる

D お湯を含ませ、首周りにあててリラックスできるバスピロー。やわらかくてマシュマロみたいな新感覚で、速乾性もあり清潔さも保てます。●やわらかバスピロー フワフロ 3,780円(税込)
E 突起部分で首筋をマッサージ。耳の後ろまで支えがあるので、安定して入浴できます。抗菌素材なので、お手入れも簡単。●つばきくら オープン価格



D

E



H

バスチェア

家族みんなが使いやすい、安心・安全設計

H 高齢者にも介助者にも使いやすい、片手で開閉できる設計の折りたたみ式のシャワーチェア。やわらかいクッション座面にゆとりと座れるので、くつろぎ感もあり。●シャワーチェア ミドルワンタッチ 23,760円(税込)
I お子さんも高齢者も家族みんなが座りやすい高さ、広い座面で安定感抜群のバスチェア。シャワーホルダーつきで、身体を洗うときなどに便利。●RETTO コンフォートチェア(風呂椅子)&シャワーハンガーセット 7,560円(税込)



珪藻土バスマット

いつもさらさらで
踏み心地も抜群。
お手入れの簡単さも魅力!



K

K 石川県の左官の技術を利用し、珪藻土を材料に作ったバスマット。吸水性や保水性、消臭性もあり、速乾性がすぐれています。踏み心地もさらさら。●珪藻土バスマットsoil aqua 12,960円(税込)
L 足裏への刺激が心地よい、市松模様の珪藻土バスマット。定期的に天日干しするだけで、お手入れ簡単。●珪藻土スタイルバスマット 8,208円(税込)



掲載商品のURL / A:セガトイズ <http://www.segatoys.co.jp/> / B:生活の木 <http://onlineshop.treeoflife.co.jp/> / C:ノリツ <http://www.noritz.co.jp/> / D-I-L:ディノス <http://www.dinos.co.jp/> / E:(株)サンパック <http://www.sunpac.co.jp/> / F:affetto.(アフエット) <http://affetto-by-hn.com/> / G:[SPAZIALE SPLENDY](国内総輸入元:総販売元:バスリエ(株)「お風呂のソムリエSHOP」) <http://www.bathlier.com/> / H:バナンソニック <http://panasonic.biz/healthcare/afit/> / J:(株)シーボディ <http://www.sibody.co.jp/> / K:アッシュコンセプト <http://www.h-concept.jp/> / M:バナンソニック <http://panasonic.jp/>



このマークのついた商品を
プレゼントいたします。
詳しくは22ページをご覧ください。

エコな暮らしの基本は 「断熱性能」から。今の住まいに、 選べる最適断熱リフォーム計画！

【アクアフォーム&ココエコ】

これまで本誌では「断熱」の重要性について、さまざまな記事でご紹介してきました。地球温暖化防止に向けたエコジョーへの取り組みは、今では暮らしの身近なテーマですが、特に住まいの断熱性能と深い関係にあります。

温暖化には私たちのエネルギー消費で排出する二酸化炭素(CO₂)をはじめとする温室効果ガスが大きく影響しています。地球で暮らす一人ひとりが多くのエネルギーを消費する住まいこそ、CO₂削減ができる一番小さな、しかしとても重要な単位。家の断熱性能は省エネには不可欠なのです。

1999年3月、国は新たな「次世代省エネルギー基準」を施行。住宅性能の新たな指針となり、より断熱性・気密性が高く省エネ効果の高いエコハウスが主流となっています。

ただし、大切なのは、家の住み心地。断熱性能の向上は、実は省エネに限らず暮らしにたくさんメリットをもたらします。地球環境のために、つらいことをガマンするというより、経済的、かつ快適で健康に暮らしながら温暖化防止に貢献する、というのが私たちにとって理想のエコハウス。現在は断熱リフォームの選択肢も増えて、わが家流エコハウスのスタイルが選べる時代です。

経済的で健康にも良い！断熱エコハウスのメリット5

夏涼しく、冬あたたかい快適生活

夏の熱気や冬の冷気を遮断して、外気の影響を受けにくくしてくれるから、極端な暑さ寒さとサヨナラ。

家族の健康に貢献

激しい温度差によるヒートショックや熱中症、カビなどによるシックハウス症候群、アレルギーなどのリスクを軽減。



エネルギー消費をおさえて省エネ

快適な室温をキープできるから、冷暖房の利用頻度や温度設定もおさえられ、節約できる。

省CO₂で地球環境にやさしい

エネルギー消費が減れば、その分、二酸化炭素の排出量を減らすことができる。

住宅も長持ち

室内温度や湿度が安定することで、結露によるカビの発生や土台・柱などの腐食をおさえ、家の寿命をのばす。

断熱リフォームは、どれくらいエコ？

■次世代省エネで年間約10万円節約

断熱リフォームによって、次世代省エネ基準を満たす断熱性能を手に入れることができ、エネルギー消費の大幅削減につながります。たとえば、光熱費は、それ以前の省エネ住宅のと比べて年間約10万円節約できるというデータがあります。



■年間CO₂を約274kg削減

次世代省エネ基準が目指す地球温暖化防止のためのCO₂排出量の削減も、断熱性能アップが鍵となります。たとえば12畳のリビング1部屋を断熱リフォームすると、年間約274kgのマイナスを実現できるというデータがあります。



どんな断熱が理想？

■断熱材の違い

簡単にいえば、空気の層をつくり、熱や冷たさが伝わりにくくするのが断熱。断熱材には細かい繊維を加工する繊維系と、細かい気泡を内蔵する発泡プラスチック系があります。

■断熱工法の違い

断熱材をボードやフェルト状にしたものを貼るタイプと、バラの繊維を吹き付けるタイプ、そして現場でプラスチック素材を発泡させて吹き付けるタイプなどがあります。

■アクアフォームの場合

発泡プラスチック系のひとつで、硬質ウレタンフォームを現場で発泡施工するアクアフォームの特徴は、細かい部分もくまなく吹き付けて隙間を許さないこと。収縮やはがれ、ずれもなく気密性に優れます。



住んだまま断熱リフォームできる？

■アクアフォームまたは

部屋ごとの内張り断熱なら可能

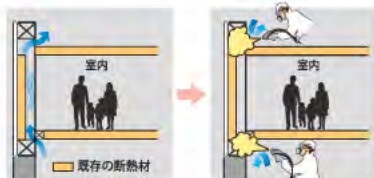
断熱は、家を建てるときに施すもの、というイメージがありますが、今住んでいる家でも断熱性能をプラスする断熱リフォームができます。現状の屋根裏や床下に発泡ウレタンフォームを吹き付けるアクアフォームは、室内に影響なく、意外に手軽に施工可能。また、必要な空間だけ最小限に効率よく断熱すればいいという場合は、一時的に1部屋だけ荷物を移動しておけば、一気に内張り断熱する方法があります。

■窓もあわせて見直したい

屋根、天井、床などの断熱だけでなく、開口部による外気の影響も考える必要があります。断熱リフォーム時に窓の断熱性・気密性もアップさせれば、効果はより高まり、室内の快適性もアップします。

住んだまま、家を丸ごと断熱する 高性能泡断熱「アクアフォーム」を実現！

アクアフォームの断熱工法



家全体を覆い、あらゆる隙間を泡状の断熱材で埋めて外気をしっかり遮断することで、省エネ性能がアップ。

天井断熱



サーモグラフィー実験による検証

施工後の冬のキッチン
+約5℃以上の差

施工後の冬の浴室
+約5.5℃の差

実験日時：2011年1月21日
16:30～19:30
平均外気温：2.8℃
条件：エアコン25℃設定で15時間
間作動させ、停止約30分後の表面
温度を測定。※数値は測定値
であり、保証値ではありません。

床下断熱



アクアフォームは水で発泡するタイプのウレタンフォームの断熱材だから、地球温暖化の原因の一つとされるフロンを使用しない、まさにエコな素材。これを、室内に影響なく吹き付けたロスのない断熱リフォームを実現します。1階の底冷えも、2階の屋根からの熱気や冷気も遮断して、家中が快適空間に。冷暖房費が節約でき、また真冬の温度差からおこるヒートショックのリスクを軽減、さらに駆体内の結露やカビ防止など経済性・快適性・安全性が向上します。

装備を
ワンBOXカーに
コンパクト化。
どんな現場にも
駆けつけます！



アクアフォームの現場発注の施工には発電機、機、材料などシステム一式を現場に持ち込む必要があります。このシステムを、従来の2tトラックサイズからワンBOXカーのサイズにコンパクト化したことにより、狭小地やトラックの入らない旗竿地、駐車場のないお宅などにも派遣が可能に！断熱リフォームが身近になりました。

アクアフォームの リフォーム

- 外気を遮断する
本格断熱工事
- 家も人も快適に
- 最短1日工事
(天井、床下のいずれかの場合)

アクアフォームの断熱リフォーム

床施行面積または屋根裏施行面積 60㎡以内

300,000円(税別)

キャンペーン期間：2015年5月31日まで

お問い合わせ・お申し込みは 株式会社松家リフォーム ☎ 0120-77-4146

住んだまま、ほしい部屋だけのお手軽断熱「ココエコ」を実現！



内側からパネル工事&好みの内装に！

断熱したい部屋の荷物を別室に移動しておくだけ。コンセントやエアコン配管などを考慮した断熱パネルを貼って、選んでおいた壁紙やフローリングの内装仕上げをすれば完成。

ココエコのリフォーム

- 部屋の内側から真空断熱
- 薄型で空間は狭くならない
- 最短1日工事

住んでみて、夏一番暑い部屋、冬一番寒い部屋は、家によってさまざま。ココエコは、その、断熱性能を高めた部屋の窓を二重にし、厚さ12mmの真空断熱材が仕込まれた薄い建材を壁と床に貼ることで、室内温度を快適に保ちます。魔法瓶や冷蔵庫に使われている薄型で高性能の断熱材がチカラを発揮し、エコルームに！

ひと部屋ごとの断熱リフォーム

ココエコ

キャンペーン実施中！！

詳しくはお電話でお問い合わせください。

キャンペーン期間：2015年5月31日まで

お問い合わせ・お申し込みは 株式会社松家リフォーム ☎ 0120-77-4146

WALL
ウォール インプラス(内壁)
12mmの高性能の真空断熱材を硬質ウレタンと石膏ボードで挟んだ壁用パネルを隙間なく貼ります。
全体30mm厚



IN-PLUS
インプラス(内窓)
窓の内側に樹脂製サッシの内窓を設置。既存の窓との間に空気層ができ、断熱・防音効果がアップ。

FLOOR
フロア インプラス(床)
12mmの高性能の真空断熱材を枠材にはめ込み、薄い表面紙を貼った床用パネルで強度も十分確保。
全体15mm厚

feeling
My home

[T 邸]

3LDK+小屋裏収納

- エリア—— 埼玉県本庄市
- 家族構成—— 夫婦+長男

ホワイト+トロピカルテイストで いつも海を身近に感じる住まい



コンセプトは 「海辺のリゾート」風

「家にも出会いとタイミングがあるんですね」と、ご主人が当時を振り返ります。建売でなく、家を建てたいと考えていたTさんご夫妻でしたが、実現は2〜3年先のつもりでした。まずは、展示場回りでも、と、二人で何か所かに足を運ぶうちに「こんな家に住みたいなあ」と、どんどん具体的なイメージが膨らんでいったといいます。なかでも白が基調の、気に入った家が桧家住宅の企画型住宅スマート・ワンでした。

家のコンセプトは「海辺のリゾート」風。外構、内装含め、白にこだわる…。趣味が一致しているご夫妻にとっては、何の迷いもなくすんなり決まりました。紹介された土地の形に、さらにTさんの想像力は膨らんでいきます。ちょっと細いエントランス部分を





3



6



4



5

1 ほどよく目隠しつつ日差しを取り入れるスクリーンで庭と一体となるデッキ。スクリーンは外観のアクセントになっています。**2** ソテツだとありがち、とフェニックスにこだわりました。夜は外壁とフェニックスをライトアップ。木の影が幻想的です。**3** アプローチから一気に開ける視界。まるでアメリカ西海岸のような風情。**4** 日本ではなかなか手に入りにくい熱帯植物を植えて車庫・アプローチのポイントに。**5** 外構のフェンスにも一工夫。芝生の庭が透けて見えるデザイン。**6** 趣味のジェットスキーのボードを引いたまま車を止めておける車庫をイメージできたのも、個性的な土地の形に刺激されて。

抜け開けた視野に姿を現す、白く、海風を感じさせる、居心地のよさそうな家。意欲的にどんどん設計・デザインに意見をぶつけながら、こだわりの形にする時間はとても充実し、楽しいものだったといいます。

息の合ったご夫婦ならではのブレのないトータルバランス

「生活感がない」「非現実的」「開放的」であることが、Tさんご夫妻にとってはリラックスし、癒される場の条件です。確かに、T邸はその言葉通りに、そこだけ忽然と、ハワイかカリフォルニアの家が引越してきたかのようにです。緑の芝生にフェンスと外壁の白が映え、フェニックスの迫力と、日本では非常に手に入りにくいというマニアックな庭木がさらに異国情緒を醸し出しています。まるで日本とは思えない雰囲気包まれ、吹く風さえ違うような錯覚を覚えます。

白を基調にしたリゾート風というコンセプト、極力すっきり暮らすための収納、インテリアなど、細部へのこだわりや好みに対して、ご夫妻には全くブレがありません。「トータルバランスを大事にしたかった」とご主人がおっしゃるように、見事にそれが実現した、ザ・リゾートといった佇まいでした。

KODAWARI

01

白い家
White Color

サニタリーなど、内装から家具、小物に至るまで、ほぼすべてホワイトで統一されています。同じ白でも、素材や自然光・照明の変化によって、朝、昼、夜それぞれの時間帯ごとにいろいろな表情が現われ、清潔感が溢れた非日常的な空間が作り出されます。

とにかく ホワイトで統一

Tさんご夫妻の住まいのコンセプト「海辺のリゾート風」を実現するために、徹底的にこだわったのがキー・カラー＝白。外構、玄関、LDK、



1



3



2

1 日中は南向きの窓から光が差し込みます。夜はダウンライト、アップライトによる間接照明で、大人の雰囲気を楽しみ、一日の疲れを癒します。2 「好きなものが一緒」というTさんご夫妻。白いソファも以前からのお二人のお気に入りです。新居引っ越し直後に新しい家族が加わりました。3 生活感が出やすいキッチンも、ご夫妻のコンセプトにぴったりの白の「キッチンウォールキャビ」ですっきり。電化製品、キッチン小物、ゴミ箱などすべて収納。

KODAWARI

02

海辺のリゾート
Tropical Taste

随所に魅せるトロピカル・ワールド

ご主人の趣味はジェットスキー。友人たちとともに過ごす海での時間はご夫妻共通の楽しみです。海辺のテイストを自宅にも取り入れたいと、小物やアート、写真など、一つひとつ大切にしているモノたちを配します。白がベースの空間にワンポイントのオーシャンブルーが映え、潮風が香るかのようです。さらに庭のフェニックス、芝生、ウッドデッキ……。好きなものに囲まれる暮らしは、まさにトロピカル・ワールドです。



4



6



8



7



5

4 LDKの一角にあるアクアリウム。色鮮やかなカクレマノミをはじめ、熱帯魚たちが水槽を漂います。5 ハワイのノースショアの波を撮り続けている写真家の作品などを配して。6 トロピカルへのこだわりは屋外にも満載です。夏は芝生がもう一つのリビング。パラソルの下でくつろぎ、バーベキューで友人たちとにぎやかに過ごします。7,8 玄関やトイレなどにも、ハワイの写真やイラストとグリーンを添えてリゾート感を演出。

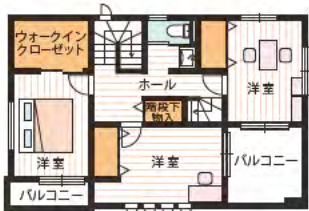
● T邸 DATA [スマート・ワン V03-03]

1 階面積—53.82㎡ (16.25坪) 延床面積—107.64㎡ (32.50坪)
2 階面積—53.82㎡ (16.25坪) 小屋裏面積—19.87㎡ (6.00坪)

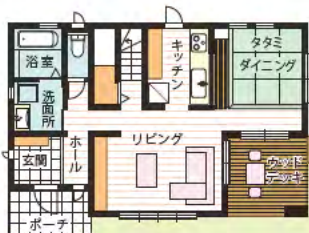
……収納



小屋裏



2 階



1 階

駐車場



9

KODAWARI
03
空間構成
Spatial Structure

一つにつながり
ほどよく仕切った空間

玄関からサニタリー、リビング、キッチン、ダイニングがコンパクトに連続。キッチンの対面には、タタミダイニングを配しました。和のテイストが全体のバランスになじむかどうか迷いがありましたが、想像していた以上に違和感なくマッチして落ち着いた空間に。今は、赤ちゃんのおむつ替えやお昼寝の場所としても役立っています。キッチンやデッキとのつながりは開放感を保ったまま、適度な仕切り感がもたらされます。



10

9リビング+キッチン+タタミダイニングと一続きで、実際の広さより開放感のある空間が広がります。
10洗面所・浴室と隣り合うトイレもコンパクトなつくりにまとめました。

KODAWARI
04
プライベートエリア
Private Room

機能性重視の2階個室

2階は子供部屋と主寝室、そして奥様の趣味と実益を兼ねたネイルアート用の部屋。トロピカル感を少しおさえめにし、色使いや照明、採光、収納を工夫し、部屋ごとの過ごしやすさ、使い勝手を求めました。南側の子供部屋はバルコニーに面し、窓も豊富で明るさいっぱい。寝室は、アースカラーを取り入れ、ゆったりとした時間を過ごす空間として演出されています。



13



11



14



12

112階中央の洋室は、今はご主人のデスクワークに使っていますが、将来的には子ども部屋を想定。窓をたっぷりとり、採光は抜群です。12,14主寝室はブラウンの濃淡の色使い、ヘッドボード裏のアップライトなどが落ち着いた雰囲気を与えてくれます。ウォークインクローゼットを広くとって、収納力を上げています。13少しあたたかみのある白で統一された奥様のネイルルーム。母となった今も、友人・知人などにネイルの腕を披露しています。



土地選びから始まりましたが、ご夫妻で、すでに住む家全体のイメージができあがっていたので、スマート・ワンVシリーズをベースに具体的な提案をしていく過程はとてもスムーズに進みました。完成イメージに向けて一つひとつ詰めていく作業が実を結び、この家の暮らしを十分楽しんでいただいているのは、うれしい限りです。

(担当: 検査住宅上信越 井上 徳支店長)



指南役：北見 久美子（ファイナンシャルプランナー）

きたみ・くみこ ● CFPファイナンシャルプランナー、消費生活アドバイザーとして、個別コンサルティング、雑誌・書籍の執筆、TVコメンテーター、セミナー講師などで活躍。著書に、『50歳からのお金のきほん』（オレンジページ）、『20代から身につけたいお金の習慣』（中経出版）、『親のお金の守り方』（朝日新聞出版）など。

上手に使うって実現する節約術

交通系ICカードを賢く使う。クレジット機能付きのカードが便利でお得！

全国で相互利用が可能になり
使い勝手もお得度もアップ

JR東日本のSuica、関東の私鉄やバス会社のPASMOなど、チャージすることで切符を買ったり精算したりする手間が省ける交通系ICカードは、北海道から沖縄まで全国に続々と誕生しています。

13年3月からはJR5社とPASMOなど、全国で10の交通系ICカードが相互利用できるようになり、旅行や出張の際の使い勝手がぐっとアップ（SuicaとPASMOなど一部を除き、エリアをまたがった利用はできません）。チャージした電子マネーも全国のICカード加盟店で使うことができる上、利用額ごとに電子マネーなどに交換できるポイント制も充実していてお得です。

クレジットカードのオートチャージでポイントをゲット
交通系ICカードをお得に使うには、チャージをクレジットで行い、ク

レジットカード自体のポイントを貯めることです。ただし、券売機でチャージする場合はSuicaとICOCA以外はほとんどが現金のみ。クレジットカードでチャージできても、SuicaやICOCAへのチャージ利用分はポイント加算の対象外になったり通常の50%しかつかなかったりするクレジットカードもあるので、事前に確認しておきましょう。

そこで検討したいのが、多くの鉄道会社が提携発行している鉄道系クレジットカード。交通系ICカードと一体になっていて、チャージ残高が設定額以下になると自動的に設定額がチャージでき、チャージサービスも利用できます。ポイントも通常どおり、もしくはそれ以上に優遇される場合もあるので、利用しない手はありません。種類によって機能や特典はさまざま自分に合ったカードを見つけましょう

■ JR東日本Suicaの場合

	Suicaカード	Suicaカード (記名式)	ビューSuica カード	提携Suicaカード (ビックカメラSuicaや JALカードSuica)
機能	乗車 電子マネー	乗車 電子マネー 定期	乗車 電子マネー 定期 オートチャージ	乗車 電子マネー オートチャージ
			ビューサンクスポイントが貯まる	提携企業のポイントも貯まる

特典 Suica(電子マネー)に交換
・400ポイントで1,000円に交換（1ポイントあたり2.5円相当）1回の交換で最高額20,000円まで可。

商品券・クーポンに交換
・びゅう商品券 ・ルミネ商品券
・ビューサンクスクーポン ・グリーン車利用券

Suicaペンギングッズなどに交換
・ハンドタオル ・文具セット など

特典 ポイント相互交換
ビックカメラSuicaの場合
・400ポイント単位でビックポイント(1,000ポイント)に交換できて、全国のビックカメラで使える。
JALカードSuicaの場合
・600ポイント単位でJMBマイル(500～1,000マイル)に交換できて、特典航空券購入などに使える。

※提携他社発行ビューカードとして、横浜銀行カードSuicaやSMBC CARD SuicaなどクレジットカードにSuica機能（乗車と電子マネー）がつけられるカードもあります。

「モバイルSuica」で、さらにお得

機能	乗車	電子マネー	定期	オートチャージ
----	----	-------	----	---------

モバイルSuica(ケイタイ、スマートフォンで登録可、iPhoneでは登録不可)で、上記カードSuicaの機能と特典のほか、JR東日本の新幹線(東北・山形・秋田・上越・長野の各新幹線)が「モバイルSuica特急券(モバトク)」で指定席も自由席も紙のきっぷの値段以下で利用できる。「スーパーモバイルSuica特急券(スーパーモバトク)」の利用できる区間では、「モバトク」よりもさらに割引。

※「スーパーモバイルSuica特急券」は前日までの購入が必要など、一部条件あり。

型のビューSuicaカードはショッ
ピング1,000円につき2ポイント、
Suicaへのチャージ、切符や定期
券の購入で1,000円につき6ポイ
ント貯まり、400ポイントでSui
ca 1,000円などに交換可能。提
携Suicaカードなら、提携企業
のポイントも貯まるのでダブルでお得
です。もっともお得なのは「モバイル

Suica」で、JR東日本の新幹
線が紙の切符より安く利用できるな
ど、特典もさらに広がります。
家計管理をしつかりするためにも、
まず自分のエリアの交通系ICカー
ドの種類を確認して機能や特典を調
べ、ほかの電子マネーなどとダブら
ないよう上手に棲み分けて使いま
しょう。

中立的なコンサルティングで、 確かな資産形成と相続対策を！

検査グループは、平成26年11月、フュージョン資産マネジメント株式会社を設立いたしました。

不動産による、資産の形成・活用、相続対策に関するサービスの提供を目的として設立された、新しい時代の資産コンサルティング会社です。

大切な資産だからこそ、 ワンストップで！

これまでは、売買、建築、組み換え、賃貸、相続など、状況や目的によって異なる専門家に相談しなければならぬのが実情でした。これによって所有者である個人は、煩雑な手続きや難しい決断を強いられ、望まない結果となることもしばしば。こうしたわかりにくい状況をお客様の代理人として一括して解決するために設立されたのがフュージョン資産マネジメント株式会社。税理士や弁護士、不動産鑑定士等の専門家をコーディネートし、責任をもって実行するのが目的です。辛いところに手が届く。プロの視点で総括的に検証する。お客様の立場になって、大切な資産の活用や形成を行います。

資産の組み換えと 投資コンサルティング

人口減少や都市のコンパクト化など、近年、不動産は持っているだけではむしろ「不利な資産」となる場合も。利便性の低い土地などの資産を処分し、都市部に優良資産を購入するなど、将来を見据えた資産形成を目指すのが「資産組み換え」です。

一方、多岐にわたるケースが考えられるのが不動産投資。どのような物件をどのように活用するか、資産状況やリスク許容度、目的などを考慮し、資金計画までを含めてコンサルティングを行います。

どちらも専門家の視点と判断で、お客様が納得できるまでじっくりとプランニング。あくまでお客様本位でサポートします。

賃貸経営支援や権利調整なども

土地活用や相続対策などで多いのが賃貸経営。建築ありきの業者によって、賃貸経営に適さない土地に建てられたアパートやマンションの多さには驚かれます。こうした無理のある計画ではその先にあるのは失敗だけ。適切な診断で正しい判断を。

また当社には社内弁護士がいますので、さまざまなケースでの権利調整も可能です。

所有している土地やアパートなどの不動産。このまま何もしないでいいの？

例：誰も住む予定のない両親の土地・建物、どうしたらいいの？

従来

税理士に相談→アパート施工業者を紹介→収益性検証もなく画一的な賃貸物件の建築→家賃下落や空室による収入減少。
※建て替えや組み換えなどを行うにも、権利問題等があり、スムーズに行えない。

- その計画、きちんと需要調査や将来的なリスクのシミュレーションをしていますか？
- 人口減少や都市のコンパクト化など、時代は刻々と動いています。
- 建築することが目的のアパート施工業者や不動産業者に任せっぱなしで本当にいいのでしょうか？

これから

フュージョン資産マネジメントにご相談(無料)。

お客様一人ひとりのケースに合わせた資産の検証、土地の適正な診断。

資産の都市部への組み換えや、賃貸経営の是非など、あらゆる可能性を考えて中立的な立場で提案。

※立ち退き等の問題が発生する場合は社内弁護士が最後まで担当。

実行までをワンストップでサポート。



フュージョン資産マネジメント株式会社
代表取締役 矢口真一
お問い合わせ連絡先 03-6279-4185

私はこれまで金融や投資などの分野でさまざまな経験を積んできましたが、その中で数多く見てきたのは不動産を持つ方々の失敗です。なぜそのようなことになってしまったのか？

検証してみると、そこには業者自身の利益を優先した計画や、画一的なプランがありました。土地や人はみな違います。それぞれに合った対策やプランがあつて然るべきなのです。もう失敗していただくたくない。その思いで、私たちはお客様一人ひとりにマッチする解決策のご提案をしたいと考えています。

あなたの不動産にまつわる悩み、思い、希望をまずは聞かせてください。計画から実現まで、ワンストップでサポートいたします。

いつも、新しい答えを。

HINOKIYA

中村俊介

「いつも、新しい答えを。」 Keep Moving

新しい人と出会う。

新しい声を聞く。

新しい住まいを考える。

新しい暮らしを想う。

住まうこと。暮らすこと。

人が生きていく、その舞台に

どんな新しい価値を届けられるだろうか？

私たちは常に問いつづけ、そして、新しい答えを出しつづけていきます。

注文住宅からはじまった私たちの事業は、断熱材、不動産、リフォーム、賃貸住宅とその領域を広げ、近年は、保育・介護事業にも

新たに挑戦しています。ヒノキヤは、これからも動きつづけます。

すべては、お客様に安心していただける住まいと暮らしのために。

ヒノキヤは、住まいと暮らしの「ワンストップソリューションカンパニー」へ。

新CMについて

オレンジ色のアタッシュケースを持つスーツ姿も凛々しいMr. HINOKIYA（ミスター・ヒノキヤ）は、検家グループの挑戦する姿を印象づける。Mr. HINOKIYA（ミスター・ヒノキヤ）は歩き続け、新しいお客様と出会い、暮らしを想い、住まいを考え、新しい答えをみつけたしていく。

軽快に街を行く彼の姿は、新しい時代の暮らしを創出する検家グループのシンボル。検家ホールディングスの躍動感に満ちた取り組み、動き続ける力強さをどうぞ感じてください。

撮影裏話

Mr. HINOKIYA（ミスター・ヒノキヤ）を演じるのは中村俊介さん。

映画やドラマに活躍中の中村さんがロケに挑んだのは、連日30度を超える、酷暑のロサンゼルス。スーツ姿という過酷な撮影の中でも、笑顔を絶やさずに歩き続ける姿はまさにMr. HINOKIYA（ミスター・ヒノキヤ）そのもの。シンプルなドキュメントの中には、中村さんの魅力もたくさん詰まっています。



もう見ましたか？
 桧家グループの新TVCM！
 2015年1月1日からスタート



HINOKIYA

いつも、新しい答えを。
 桧家グループ

【CM特設サイト】<http://www.hinokiya-group.jp/special/cm.php> にてご覧いただけます。
TVCMコンテ『Mr.HINOKIYA』篇



“Mr. HINOKIYA”
 中村俊介さん目立ってます！

桧家ホールディングス

代表取締役社長 近藤昭

中村俊介さんを起用してのCM。もうご覧いただけましたか？ 桧家グループとしてのCMもこれがはじめてであり、それだけ力を入れた仕上がりになっています。

世の中の変化や人々のニーズをウオッチしながら、自信を持ってまっすぐ前を向いて、決断とまなことは、ないMr. HINOKIYA（ミスター・ヒノキヤ）。確固たる思いを胸に秘め、力強く未来を見つめている中村さんの演技から、我々の思いが伝わることを思います。

「いつも、新しい答えを。」
 このキャッチフレーズをいつも心に、ヒノキヤは動き続けます。

※桧家グループホームページ
 社長ブログより引用



社長ブログ

社長ブログ <http://hinokiya-blog.com/>

知っておきたい火災保険のはなし

「火災保険の保険期間が最長でも10年へ」

近年、自然災害が各地で発生していることは皆様ご承知のことと思います。

地震や大型化する台風、そして大雪や各地での噴火等、

自然の脅威を痛感させられるばかりでは無いでしょうか。

この様な度重なる自然災害を踏まえ、これまでの各保険会社のルールが、

今秋以降見直されることになります。

現状の火災保険では、金融機関からの借入を充足させるためなどの理由から最長36年までの保険期間を設定できるようにになっています。

近年、各保険会社の主力火災保険は、再取得価額ベースの商品になっており、経年による支払保険金の削減は発生しないため(※)、補償面からみても長期の保険期間で加入するデメリットは無くなっています。

ただし、相応の保険料負担が発生しますが、その分、割引率は長期化するほど大きくなり、1年契約を更新していくより総支払額はかなり抑えることが出来るという大きなメリットがありました(表1)。

しかし、今後は地球温暖化の影響などもあり、将来の予測について不確定要素が多いことから、損害保険料率算出機構が火災保険の参考純率(表2)の適用を10年までとする改定を行ったことを受け、各保険会社とも今年の10月以降の保険契約(方向性濃厚)から火災保険の保険期間を最長10年までとする運用をスタートしていく旨の報道がなされています。

つまり、10月以降は、先に挙げたメリットは薄まってしまいます。
また、結果的に、
・加入希望者の選択肢が減る
・保険料の実質負担増に繋がる
・保険料率の変動リスクを受ける
ということにもなります。

しかし、既に10年超の火災保険に加入している方も多いと思います。理解はしているものの、纏まった一時金の支出を避けた方もいるでしょう。

また、現金で建てられた方や借入を完済された方には、長期契約は不要と思う方も多いと思います。
そこで考えて頂きたいのは、ライフサイクルです。

例えば、既に火災保険を長期契約されている場合は、もし、お子様がいらっしゃったとしても、お子様が成人後に保険の満期を迎えることになるでしょう。しかし、10年以内に満期を迎える場合は、教育資金がかかる時期と更新による保険料負担が重複しないでしょうか。重複する場合、当然、教育資金を優先されるかと思えます。

保険期間は短期化し、割引率は減少、実質的な保険料負担が増加していく事に繋がります。

いつ、どの位の支出が考えられるのかライフサイクルを想定し、支出を分散させるため既契約を長期契約に切替えるご検討をされるのも必要なのではないでしょうか。既契約を解約する場合は、解約返戻金が支払われる可能性もあるので、切替後の契約に充当することも可能です。

是非この機会に、ご加入中の保険期間や補償内容を今一度ご確認頂き、ご不明な点やご相談がございましたらお気軽にご連絡下さい。

表1 長期契約のメリット・デメリット

メリット	支払保険料が割安になる
	更新手続きが不要
	料率改定の影響を受けない
デメリット	新商品(新補償)に対応できない
	一時金の負担が大きい

表2 参考純率とは

・損害保険料率算出機構が、各保険会社に提供している純保険料率のことをいう。
・各保険会社は参考純率を目安として利用している。

保険料率 = 純保険料率 + 付加保険料率	
純保険料率	事故が起きた場合に保険会社が支払う保険金に充てられる部分
付加保険料率	保険会社が事業を営むために必要な経費等に充てられる部分

※1 HaNavi vol.3にて紹介

<取扱保険会社>

- 損害保険ジャパン日本興亜株式会社
- 東京海上日動火災保険株式会社
- 朝日火災海上保険株式会社

SJNK14-15163
14-T-11420
C26-646

Information Gallery

● 桧家グループ 総決起大会を開催いたしました！

2015年1月28日、今年は会場を「東京国際フォーラム」(ホールA)に移しグループ社員、FC加盟店、来賓の方など総勢約1,800名が集結。勢いよく新年度のスタートを切りました！式典では、桧家ホールディングス黒須会長よりグループのこれまでの歩みを交え、激動の時代にあっても揺るがない企業としての在り方や企業競争力をいかにしてつけるか、またそのために今期必達すべき目標が語られました。近藤社長からは、現在日本が直面しているエネルギー問題や少子高齢化問題、空き家の増加などの解決にグループ全体としてコミットしていくことを宣言、そのために今後取り組んでいく具体的ビジョンが示されました。

また、社員表彰では営業、監督、営業事務、その他の社員のカテゴリで昨年優秀な成績を収めた社員を表彰。選ばれた社員は、それぞれ喜びと感謝の挨拶や今年の目標への決意を力強く誓いました。そして、今回の総決起大会にはサプライズ演出が！「Mr.HINOKIYA（桧家グループを擬人化したキャラクター）」を演じる中村俊介さんが登場したのです！中村さんはインタビューに対して、桧家グループに対する思いや撮影の裏話、グループ社員に向けたメッセージを送ってくださいました。中村さんが爽やかに演じる「Mr.HINOKIYA」のように桧家グループは常に前進し続け、成長してまいりますので、今後とも何卒よろしくお願いいたします。



CMと同じくオレンジのかばんを持ち、颯爽と会場の中を走り抜けて壇上へ。会場からはどよめきと黄色い歓声があがりました。



これまでにない新しい試みだった4月入社の内定者紹介。入社を決意を歌に込めるということで、ゆずの「栄光の架け橋」を熱唱しました。

● TOKYO FM『桧家グループ 中村俊介のMY FAMILY MY SONGS』がスタート！

桧家グループ イメージキャラクターの中村俊介さんがパーソナリティーを務め、リスナーからお寄せいただいたリクエストにより“家族との思い出ソング”をテーマに、そのエピソードを自身の体験談を交えながらご紹介するラジオ番組『桧家グループ 中村俊介のMY FAMILY MY SONGS』が今年1月4日(日)よりスタートしました。

毎週日曜日の朝9:55～TOKYO FM80.0MHzで絶賛放送中です！



● 桧家グループキャラクター「ひのくまくん」のLINEスタンプ登場！

もこもこ感がたまらない癒し系キャラ「ひのくまくん」のLINEスタンプ（LINEクリエイターズスタンプ）が発売されました。

<https://store.line.me/stickershop/product/1052278/ja>

価格：100円（LINEアプリ内スタンプショップは50コイン）

LINEウェブストアおよびアプリ内スタンプショップで販売中



● オーナーズサイトの登録はお済みですか？

検家グループのお客様向け会員制WEBサイトは、お客様ごとの住宅情報やメンテナンスの手引き、リフォーム・メンテナンスのガイド、住宅設備機器の取扱説明書のダウンロードページ、また、お客様限定リフォーム特典もお知らせしております。ご覧いただくためには、会員登録（無料）が必要となりますので、まだお済みでない方は是非お早めにご登録をお願いします。

URL <https://owners.hinokiya.jp>

※ご登録には「ログインID」（本誌をお送りした際の宛名シール左下に印字してある8桁の英数字）が必要です。

合計8桁の英数字が
ログイン用ID(新規登録用)



【会員登録してお客様ごとの情報をご覧いただけるお客様】
2010年4月以降に建物をお引き渡した、下記の会社(注文住宅各社)とご契約のお客様が対象となります。

- ・検家住宅
- ・検家住宅東京 (旧検家住宅南関東、旧検家住宅三栄)
- ・検家住宅北関東 (旧検家住宅東関東)
- ・検家住宅上信越
- ・検家住宅東北
- ・検家不動産 (旧検家住宅建設) のお客様で“長期優良住宅”認定の住宅をご購入いただいたお客様

※ご確認いただける情報はご契約されたグループ会社により異なります。対象外となるお客様もいらっしゃいますのでご了承くださいませ。

※パパまるハウス(旧北都ハウス工業)とご契約のお客様へ現在システム導入準備中でございます。暫くお待ちくださいませ。

● お客様紹介制度のご案内

お取引内容に応じて以下の謝礼・割引をさせていただきます。

注文住宅

- [検家住宅] ●ご紹介者: 契約金額の1% (上限20万円) を差し上げます。
●ご契約者: オプション工事20万円分をサービスいたします。

- [パパまるハウス] ●ご紹介者: 5万円を差し上げます。
●ご契約者: 5万円を差し上げます。

戸建分譲

- ご紹介者: 10万円を差し上げます。
●ご契約者: カーテン工事(20万円分)をサービスいたします。

リフォーム

- ご紹介者: 契約金額の1% を差し上げます。

外構(庭・塀等)

- ご紹介者: 契約金額の1% を差し上げます。

賃貸戸建

- ご紹介者: 8万円を差し上げます。
●ご契約者: 1棟あたり20万円分サービスいたします。

ご紹介方法 コミュニケーションシートに記載のうえ郵送いただくか、下記「オーナー様専用お問合せ先」へご連絡ください。
※お客様紹介制度は、契約前の紹介手続きが必要となります。

オーナー様専用お問合せ先

E-Mail owner@hinokiya.jp

オーナー様
限定

Ha*Navi 読者プレゼント 抽選で合計11名様にプレゼントいたします!

今回の特集「癒しの空間バスルームのグレードアップ計画」でご紹介した素敵なバスグッズを抽選でプレゼントいたします。左の用紙に必要事項、ご希望のプレゼントを記入のうえ、郵便ポストへご投函ください。

ご当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

なお、この用紙は本誌や検家グループに対するご意見・ご要望、キャンペーン等のお申し込み、お客様のご紹介など、オーナー様に自由にお使いいただけるコミュニケーションシートとなっております。是非ご活用ください。

プレゼントお申し込み締切: 2015年5月31日

① マイケアミスト

1名様

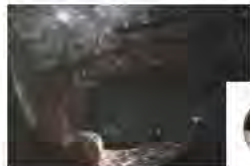
○商品サイズ:
幅25.8×奥行31.5×高さ14.3cm
(ノリツ)



② ホームスター アクアプラネタリウム

5名様

○商品サイズ:
幅12×奥行12×高さ12cm
(セガトイズ) ※色は選べません



③ juke tower

3名様

○商品サイズ:
直径7.8×高さ18.3cm
(ノリツ) ※色は選べません



④ soil BATH MAT aqua

2名様

○商品サイズ:
幅42.5×奥行57.5×高さ0.95cm
(アッシュコンセプト)



介護付
有料老人ホーム

ゆり
悠楽里

サービス付き
高齢者向け住宅

ご見学・ご相談随時承ります



えどがわグリーンパーク



江戸川区中央 1-21-11

えどがわ



江戸川区中央 4-24-9

まちだスカイビュー



町田市鶴川 3-4

おおみや



さいたま市北区宮原町 1-46-1

さいたま中央



さいたま市中央区鈴谷 8-2-5

とだ



戸田市新曽 1337

有料老人ホーム自費ショートステイのご案内

自立 ～ 要介護5

1泊2日料金 **10,000円～15,000円** (税抜)

1泊からご利用いただけます。

料金および日程の詳細はご相談下さい。

ご用意頂く書類がございますので、事前のお申込みをお願い致します。



ライフサポート株式会社 悠楽里入居相談室



0120-02-1165

[受付時間]
月～金 9:00～18:00

URL <http://www.yurari-home.jp/>

ライフサポート株式会社

〒160-0022 東京都新宿区新宿2-5-10 2F

いつも、新しい答えを。

YINOKIYA

松家マネースクール特別企画

「初心者のための マネープラン基礎講座」

好評につき第2弾開催

セミナー&個別相談会 無料開催

賢い資産運用の方法を、お金のプロ、FPが楽しく解説します

「今のままでは将来の年金や老後が不安」「頑張っているのにお金が貯められない」「貯蓄だけではなく投資をしないといけない?」など、お金や将来に対しての心配事はありますか? 経済も停滞し、低金利で厳しい今は、マネープランに関して「何もしない」のではなく、「自分で考える」ことが必要となってきています。そんな悩みを解決してくれるセミナーが、「初心者のためのマネープラン基礎講座」です。

お金に関する基礎知識から、資産運用、年金、保険のことまで、マネープランに関して知りたかったことをファイナンシャルプランナー(FP)が、マネー初心者向けに解説します。講座内での特定の金融商品のPRや販売はありませんので、安心して勉強できます。

参加
無料



ケーキを食しながら、リラックスして学べます。
ご夫婦、ご家族、お友達とのグループ参加も可能です。

東京会場

東京国際フォーラム

(JR・東京メトロ各線「有楽町駅」徒歩1分)

4月4日(土) 10:30 ~ 12:30

4月6日(月) 18:30 ~ 20:30

4月7日(火) 10:30 ~ 12:30

大宮会場

大宮ソニックシティ

(JR・東武野田線「大宮駅」西口徒歩3分)

4月11日(土) 10:30 ~ 12:30

4月15日(水) 10:30 ~ 12:30

主な講座内容

※各回定員30名、先着順

- ◆お金の基礎知識、単利と複利の違いは?
- ◆インフレとデフレの影響
- ◆外貨投資は魅力? ~金利と為替レート
- ◆失敗しない資産運用の方法
- ◆初心者向けの自分に合ったプランは?
- ◆必要な保険、貯蓄性の保険 など



ケーキ&コーヒー付

個別相談会(無料) 個別相談会へのみの参加も可能です

自分に合った資産運用の方法を知りたい、何から始めてよいかわからない、現在の資産運用の確認をしたい方は、ファイナンシャルプランナー(FP)による個別相談が可能です。保険の見直し、住宅ローンの相談などお金に関して幅広く相談できます。

【日程】4月4日(土) ~ 26日(日)

【会場】FPオフィス ライフドアーズ
コンサルティングルーム
(東京都中央区日本橋人形町1-16-7人形町TNビル7F)



お申し込み方法 お申し込みは、FAX、メールにて承っております。 ※個人情報、セミナーの開催およびセミナー内容に関する連絡のためのみに利用させていただきます。

FAX 0480-24-4118

MAIL 456g8r@a08.hm-f.jp

ご希望の日時/郵便番号/住所/氏名/年齢/電話番号を明記の上、
FAXもしくはメールまでお送りください。

※メールまたはQRコードよりお申し込みの際は、空メールを送信いただければ、
登録フォームのご案内を返信させていただきます。



セミナーに関するご質問、
お問い合わせはこちら

松家マネースクール事務局 ☎ 0480-26-1101

いつも、新しい答えを。

HINOKIYA