

Hina-Navi

HAPPY LIFE NAVIGATION

VOL. **28**
2020 SPRING



Father



Japanese Tea



Japanese Sweets



Daughter



Baby



Mother



Grand Mother



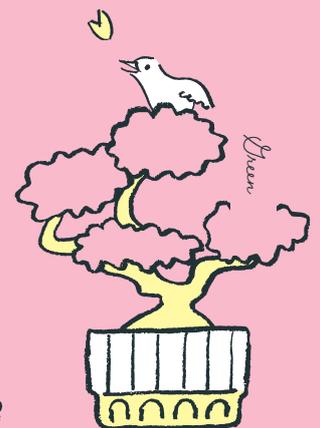
Origami



Grand Father



Nyaaa!



Hana

RECIPE



大好評第5弾
栗原心平の
三世代レシピ

新しい ニッポンの和

NEW
JAPANESE STYLE

SPECIAL INTERVIEW

春風亭昇太

SHUNPUTEI SHOTA



ヒノキヤグループ公式Instagramの『MY Z空調 STORY』で活躍する家族が、Ha-Naviの表紙に初登場しました。Instagramの動画とあわせて3世代家族の幸せな雰囲気をお伝えできればと思います。どちらも今後の展開をお楽しみに!

今回の特集は「新しいニッポンの和」ということで、伝統を守りつつも現代のライフスタイルに合わせて華麗に変化しているお茶、お菓子、折り紙をご紹介させていただきました。今年は海外からのお客様も増えますので、素敵な文化交流のきっかけに、これらの身近な日本文化をご紹介されてみてはいかがでしょうか。

インタビューにご登場いただいた春風亭昇太さんは、落語という日本の古典芸能の世界で活躍されていますが、お年寄りから小さいお子さんまで笑顔にしてしまうその話術こそ現代に生きる日本の文化なのかもしれません。思わず笑ってしまうエピソード満載の昇太さんとお家のお話を、ぜひご堪能下さい。

『Ha-Navi』編集部一同

CONTENTS

- 04 [特別取材]
春風亭昇太 インタビュー
- 08 新しいニッポンの和
PART 01 日本茶 [ocha room ashita ITOEN]
PART 02 和菓子 [宗家 源 吉兆庵]
PART 03 折り紙 [山梨明子]
- 14 [連載] 栗原心平さんが伝える三世代レシピ
file.05 揚げ鶏ねぎソース
- 16 [連載] My HOME MY LIFE
築38年の住宅をフルリフォームし
満足の出来映えに
- レスコハウス事例

- 22 INFORMATION
お知らせ/アンケート・プレゼント

PUBLISHER

株式会社 ヒノキヤグループ
Ha-Navi編集部
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館7階
©Hinokiya Group Co., Ltd.
※本誌掲載の写真・記事の無断転載および
複写を禁じます。

STAFF

総合企画部
島田幸雄/児玉陽子/田中千晶
EDITOR IN CHIEF
早坂英之
ART DIRECTOR, DESIGN
高木篤 [STILTS]
EDITOR
山崎真由子/風間拓
PHOTOGRAPHER
牧野弘/小川賢一郎/寺澤太郎/下城英悟
印刷
エー・ジー・ピー



COVER ILLUSTRATION : 影山俊
HPで絵本を発売中
<http://nijinoehonya.com/online-shop/>
konnichiwa-bokuno-tomodachi

ぜひ
ご参加
下さい!

Instagram

投稿キャンペーン実施!

フォロー & 投稿で、暮らしを楽しむ商品が、
抽選で当たります!



プレゼントキャンペーン 3月2日(月) ~ 5月31日(日)
詳細は、ヒノキヤグループ公式Instagramアカウントでご確認ください。

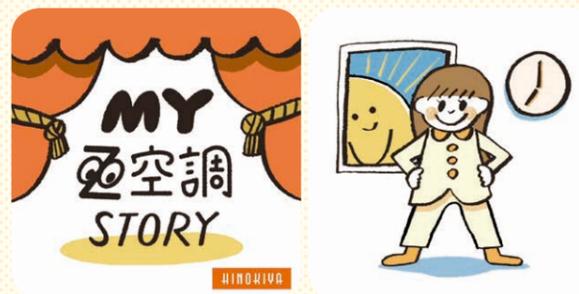


みなさまのご応募を、
心よりお待ち
申し上げます。



ヒノキヤグループ
Instagram事務局
田中

『MY Z空調 STORY』配信中!



ヒノキヤグループ公式Instagramでは、『MY Z空調 STORY』を毎月の最終木曜日に配信しています。『MY Z空調 STORY』は、お客様からお寄せいただいた実際のエピソードをストーリーにして、住んでいるからこそ実感する「Z空調」の良さを、6人と3匹(ねこ)の家族が紹介する絵本仕立てのアニメーションです。声の出演には、豪華声優陣を迎え、音声と合わせてお楽しみいただける作品となっております。ぜひ音声付きでお楽しみください!

MYZ空調STORY特設サイト
<https://www.hinokiya.jp/z/mystory.html>



プレゼントキャンペーン随時開催中!

ヒノキヤグループ公式Instagramアカウントでは みなさまの投稿を随時シェアします!

ヒノキヤグループ公式Instagramアカウント(ID:hinokiya_group)では、Instagram上の「#検家住宅」「#レスコハウス」が付いた家の内観・外観写真の投稿を随時シェアしています! Instagramで「#検家住宅」「#レスコハウス」を付けて書いて投稿ください!

※ヒノキヤグループ公式Instagramアカウントで皆さまの投稿をシェアさせていただく際に、シェア元のユーザーIDを投稿文面に明記します
※ヒノキヤグループ公式Instagramアカウントのフォロワーに皆さまの投稿が届くので、フォロワー数が増えることが期待できます

Instagramの検索窓で...

 hinokiya_group





春風亭昇太

特別インタビュー

テレビでの活躍はもとより独演会はずねに満員。おかしみあふれる斬と振る舞いで、誰をも虜にしまう当代きつての人気者。そんな春風亭昇太さんに「家」への思いを訊いた。

働くモチベーションを保つために、一軒家を購入しました(笑)

——「永遠の独身貴族」——そんな称号に終止符を打たれた昇太さん。なにはなくとも、「結婚おめでとうございます！」

まだ、めでたいかどうかはわかっていませんです(笑)。今まで充分幸せだったので、これが不幸のはじまりかもしれません。

——現在、一緒に暮らしていらっしゃいますよね？

もちろんですよ！ でもね、今まで、ひとりで好きなように生きていたんです。好きな時間にごはんを食べて、お風呂に入ってお酒を飲んで、寝ればよかった。でも、今は奥さんの時間に合わせないといけません。「別に食べたくないんだけど」と思っているけど、せっかく、奥さんがつくってくれたのだから「食べる」。とりあえず、相手に合

わせる、という生活です(笑)

——「ノロケ」のような。長年の独身生活でしたが、これまで共同生活のご経験は？

ありますよ。お金がなかった前座のころ、住むところがなくなって、大学の落語研究部の先輩の家に居候させてもらいました。短い期間でしたから、その後は40年ほど一人暮らしをしていたワケですよ。自由時間があまりにも長過ぎたので、うちの中にもう一人いるという状況に慣れていません(笑)

——その長い一人暮らし期間中に、一軒目の家を買って、二軒目の家を建てられました。そして昇太さんといえば、「サザエさんのような昭和な暮らし」を体現していらっしゃいます。その、おうちの様子はテレビ番組

で取材されたことも。

最初に家を買ったのは30代のとき。まさか落語家という仕事で、家を買うとは思っていませんでした。僕が落語家になったのは、漫才ブーム(1980〜1982年)の真っ只中。落語が好きだから落語家になっただけでも、落語なんて、誰も見向きもしなかった時代です。だから、「ごはんを食べられて、2DKのマンションに住めたら最高だなあ」と思っていたほど。人生そのくらいいいや、と大きな夢も持っていました。

——でも、世間は昇太さんを放っておかなかった。落語ファンが減っているなら、新たな層を開拓すればいいとチャレンジし、「空前の落語ブーム」の前夜を盛り上げていく。

一所懸命やっているうちに、お仕事をいただくようになって。2DKに住むという当初の目標は達成した状態です。ところがある日、近所をぶらぶら歩いているときに、建売住宅が販売されていて。「お金貸してくれるかなあ」とダメ元で銀行に行ったら貸してくれた！ こんな仕事ですからローンを組むのは難しいと思っていたんですけどねえ。驚くほど「正しい申告」をしていたのがよかったです(笑)

——一戸建てなんて夢のまた夢だったので、一國一城の主になって……

とうとう、オレも落語で家を手に入れたか！ と最高の気分でした。朝起きて、窓を開けて「コレはオレのうちなんだ」と空を眺めながら、ものすごくいい気持ちに



1959年静岡県生まれ。東海大学在学中は落語研究会に所属。1982年、春風亭柳昇に入門、1992年真打昇進。2000年に第55回文化庁芸術祭演芸部門大賞受賞、花形演芸大賞受賞など受賞歴多数。2016年以来、日本テレビ『笑点』の司会を務めている。新作落語の創作活動に加え、独自の現代的な解釈での古典落語も好評。また役者としても定評が高く、さらには音楽系の人たちとのライブも意欲的に行い、ジャンルを超えた交流も幅広い。

ので、どんどん返しました。

居酒屋さんごっこを堪能するための家

——ローンを払い終えて、次の家を建てるんですね。

その前にマンションを借りたんです。近所にもちょっといいマンションがあって仕事部屋として使うことにしました。ローンも完済、仕事部屋の家賃も難なく払える。するとね、もう一度、借金してみようかなと思っただけです。じつは、そのころ仕事に対する意欲が薄まってきていて。基本、落語家、芸人というのは怠け者なんです。で

きればなにもしたくない(笑)。働くモチベーションがわかず、でもそれじゃダメだから、もう一度、借金をして頑張ろうとしたんです。

——そこで、ご自分に負荷というか、奮い立たせた?

そうですね。僕が前座のとき、先輩に「ちょっと頑張らないといけないような家賃のところに住んどけよ」とアドバイスをもらって。6万円のウチに住んでいる人は6万円の仕事しか頑張ろうと思わない。でも、背伸びして10万円の家賃ならば、もっと頑張ろうと働く。そうすると仕事もやってくる、人との付き合い方もちゃんとする。だから僕、前座のときから細かい

引越しを繰り返していったんです。

——住まいのランクアップが、お仕事のステップアップにつながっているんですね。

そうですね。で、「もう一回、借金してみようかな」と思い始めたという。ある朝、自宅から表に出ると、近所の不動産屋さんのおじさんと鉢合わせになって。ポロっと「近所にいい土地があったら教えてくださーいよ」と言ってみた。

——「お金持ち感」あるフレーズですね。

もう、「笑点」にも入っていましたしね(笑)。翌日には、ドアのところその不動産屋さんの名刺が挟んであって。「師匠、いい土地あったよおおー」というメッセージとともに。話を訊くと「絶対にいい、買

浸っていたんですよ。そうしたらね、窓の下を歩いている、犬を連れとおばあさんが、その犬に向かって「ちっちゃい、おうちでちゅねー」って言ったんですよ！ 犬も「そうだな」って顔をしている。で、ここで満足していちやダメなんだ。ローンをポンポン払って、次の家を建てなきゃ！ と。ものすごく頑張ってる働いて6、7年で返しました。

——とても早いですね！

初心者なんです。僕らの仕事って生活設計を立てにくい。月給制ではありませんし、自分が何歳になったらいくら稼働しているのか読めません。病気になったり喋れなくなったらそこでおしまいです。それが怖い



一門から”山賊”と呼ばれたほど、 大工匠のものを もらってきました。

うべきだ」と。不動産って、借金でもあるけれど投資でもあります。自分の持ち家もあるし、全部なくなってしまうことはないだろうと、その土地を買いました。

——今度は、犬を連れとおばあさんに椰揄されないような家を建てようかと？

あのとき、すでにおばあさんでしたから、もう亡くなっていると思うなあ。新しい家を見せつけられず、残念です(笑)

それはさておき、前は建売でしたが、今度は自分の好きなように建てるができます。設計の人や大工さんに相談しつつ、オール自分好みで立てました。

——いちばん凝った場所というのが？

キッチンです。結婚する気は別になかったんですけども、あ、したくないわけでもないし、したいわけでもないかった(笑)。でも、結婚することもあるかもしれないと思っただけです。でね、周りを見ると、キッチンは奥さんの意向がすごく反映されているんですよ。なのでリサーチしました。会

う女の子、女の子に「どういうキッチンが好き？」って。すると、動線が自由になる 아일랜드キッチンがいいという声が多い。

料理好きな子はガスがいいと言い、食洗機は使わないけれど、食器の水切り場に便利だとか……いろんな意見を集約してキッチンを考えました。

——どんな女の子がお嫁に来てオーケーでしたね。

はい。キッチンの要素としては問題なかったはず。山ほど意見を聞きましたからね(笑)。そこに、憧れだった”おうち居酒屋”をプラスして。絶対に欲しかったのが「カウンター」です。飲み屋に行くたびに、メジャーでカウンターと椅子の高さを測ってね。マスターに「昇太さん、ナニやってるの!？」と驚かれながら、理想のカウンター像をつくりました。友だちが遊びにくると僕はカウンターの中で”大将”になる。料理をつくって、居酒屋さんごっこを満喫しています。

ひとりに浸ることができる ”お稽古場”

——居酒屋風キッチンを軸に、家づくりが進んでいるときに……

たまたまなんですけれど、僕の師匠(春風亭柳昇)の師匠、つまり大工匠(六代目春風亭柳橋)のお宅を壊すことになって。昔ながらの日本家屋です。大工匠のうちにあるもの——長火鉢とか使いたいのを持って行っていいよ、と。僕は大工さんを連れて行って欄間や建て具、壁に埋められている茶箆をいただいたんです。天井板もすごく素敵で。それももらって。一門からは”山賊”って言われたんですけどね(笑)。昔の建て具は小さいので、現在の住まいに合うようサイズを合わせて。茶箆筒もキッチンの壁にちゃんと埋め、天井板は、自分のお稽古場の天井にしました。そうした、いろいろなタイミングが重なって、

——ご自分の好みをすべて反映させた、おうちはいかがですか？

そりゃあ、自分のしたいことをすべて実現したんですから、居心地がとってもいい。地方に出かけていることが多いんですが、帰ってくるホッとします、癒されます。僕らの仕事って、たとえば外で飲んでいても、まわりに人がたくさんいて気を使いますから泥酔できない。結局、うちに帰って一杯飲みたいんです。だから、自分しかいなくて、本当に寛げる場所があるというのが重要なんです。そこに今、誰かがいるので、戸惑っているんですよ！(笑)。そう言っても、お稽古場はいつもひとりです。ここにはナニも置かないようにして。大工匠の天井板、建て具を生かした机、床の間にはうちの師匠に描いてもらった軸だけです。稽古もしますが、ポーツとして過ごす。本当に自分専用で、ここが一番清らかな場所のような気がします。





2



3



4 1

伊藤園が発信する “日本茶の魅力”



1/クオリティの高い様々な日本茶を取り揃えており、自分で急須を使って味わうこともできる。抹茶を使用したフードメニューも豊富でどれも絶品。 2/厳選された茶葉を丁寧に石臼挽きした抹茶。すっきりとした味わいが特徴。霧の音 880円 3/お茶とフルーツシロップを合わせ、野菜のチーズクリームを乗せたオリジナルのチーズティー。各935円 4/濃厚で力強い旨みとふくよかな香りを楽しめる煎茶。八女玉露 1100円

日本茶を体験できる ocha room ashita ITOEN



日本茶についてもっと知りたくなったら、ぜひお店に足を運んでみよう。
◎住所 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 10階
◎営業時間 10:00~21:00(L.O.フード20:00、ドリンク20:30)

「ocha room ashita ITOEN」を渋谷にオープンさせた。お茶を点てるという体験も可能な、まさにお茶の原点に触れられる場所だ。伊藤園の山口愛二郎さんは、日本茶の素晴らしさを、オンラインピックが開かれるこのタイミングで世界中の人たちに発信していきたい、と言う。「お茶する」という言葉からもわかるように、お茶は日本人にとって、古くから大切なコミュニケーションツールだった。今一度、日本のお茶をじっくり味わってみてはどうだろうか。

日本茶のはじまりは、奈良・平安時代に遣唐使や留学僧によって、中国からもたらされた。その後、千利休ら茶人たちによって茶の文化は大きく発展していくが、一般庶民の飲料として浸透していくのは江戸時代。そこからお茶は日本人の生活に欠かせないものになっていく。ただ、近ごろは急須でお茶を淹れるという人も少なくなり、缶飲料、そしてペットボトルへと形を変えていった。

昨年の11月、お茶飲料業界でトップを走り続ける伊藤園が

伊藤園が文化としての
日本茶を世界に発信する

伊藤園が渋谷にオープンさせた「ocha room ashita ITOEN」は抹茶を点てる体験も可能な、日本茶について知って、触れて、楽しめる場所だ。

日本茶

新しい
ニッポンの和
New
Japanese
Style



和菓子

宗家源 吉兆庵の五感で楽しむ和菓子の世界

見た目の可愛らしさと上品な甘さ、そして四季を感じさせる贅沢な果実味。「宗家源 吉兆庵」の和菓子を通じてあらためてその魅力を再発見しよう

桃若姫 / ももわかひめ

若い桃の実であるグリーンピーチをやわらかく蜜煮して、白桃香る桃あんを透明なお餅で包んだ季節の果実菓子。1個378円



福渡せんべい / ふくわたしせんべい

波形に焼き上げたさっくりとした歯ざわりの洋風せんべいで、なめらかなやさしい甘さのクリームを挟んだ定番菓子。1枚141円



桜餅 / さくらもち

道明寺の中にごし餡を閉じ込め、桜葉で包んで桜花を添えた一品。甘さと塩っぱさの絶妙なバランスがクセになる。1個216円



つくよみ

とら模様に焼き上げた黒糖風味の生地と、つややかに炊き上げた北海道産小豆を使用した粒あんが絶妙に調和する。1個195円



桜ヴァッフェル / さくらヴァッフェル

桜葉を練りこんだ歯ざわりの良い桜色の生地と、桜風味のクリームを挟み込んだ。4月上旬までの春限定商品。1枚162円



花桜桃 / はなおうとう

甘さすっきりと蜜漬けた山形県産さくらんぼを丸ごとひとつせりいで包み込んだ、まるで宝石のような春の代表菓子。1個249円



和菓子を通じて日本の四季を感じ、味わう

和菓子をお歳暮やお中元といた、いわば日常生活とは距離を置いた存在と捉えている人も多い。しかし、そんなイメージ

を覆そうとしているのが、「宗家源 吉兆庵」だ。設立1977年

で42年の歴史があるが、ほかの老舗店に比べれば、まだまだ歴史は浅い。だからこそ、商品開発力では負けられないのだ、と宗家源 吉兆庵の岡田佳子さん

は言う。

宗家源 吉兆庵の和菓子は季節ごとに看板商品が変わる。春はさくらんぼ、夏はマスカット、秋冬は干柿といった具合に、季節の果実をまるごと生かした果実菓子が見た目の可愛さも

相まって、若い人にも人気となっている。岡田さんは、そんな和菓子

をコーヒーやワインと一緒に味わうのもおすすめだと言う。日々の暮らしの中で、和菓子で日本の四季を感じるのもいいかもしれない。

季節の果実を使った和菓子を楽しむ 宗家源 吉兆庵

季節感を感じさせる商品の和菓子だけでなく、店内のディスプレイでも日本の四季を楽しむ。◎住所 東京都中央区銀座6-9-8 ◎お問い合わせ 0120-277-327



折り紙

暮らしの中に
華やかな
彩りを加える

新しい
ニッポンの和
New
Japanese
Style

折り紙は紙を変えれば
雰囲気もガラリと変わる

YouTubeやInstagramの影響もあり、世界中でオリガミが人気だ。ただの平面な紙から出来る様々な形状、その表現力の可能性に魅力を感じるのかもしれない。折り紙という文化が日本人によって大きく発展していった背景には、じつは和紙の影響がある。古くから日本の製紙技術は高く、和紙は薄く丈夫であることから、折り紙に向いていた。

折り紙作家の山梨明子さんは、折り紙の楽しみ方として、おす

すめなのは「紙選び」だと言う。同じ作品でも色紙を使うか千代紙を使うかで、雰囲気はまるで変わってくる。透ける素材のトレーシングペーパーなども作品によつては効果的で、折り紙に使えない紙を探す方が大変なくらい。新聞紙や包装紙、チラシなど身のまわりには様々な紙があり、紙屋さんに行けば、様々な模様や質感の紙に出会える。そんな紙選びを楽しみながら、折り紙を折る。そうすれば、折り紙がこれまでなかった新たな表情を見せてくれるはずだ。

木の葉のお皿



紙

暮らしの中に折り紙を加えると、なぜか豊かな気分になれるのは、きっと手作りというひと手間が生活に彩りを与えてくれるからかもしれない。

ランプシェードと ヒノキのお家



扇の 箸置きと 箸袋



八角ボックス



ランプシェードの折り方

① 横長の紙を用意し、上部と下部を適当な幅で平行に折る。



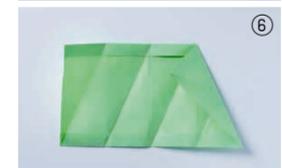
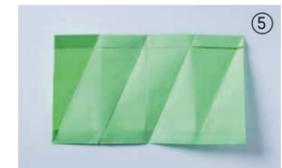
② 縦半分に折りすじをつける。

③ 左右を中心に合わせて縦に折って戻し、折りすじをつける。



④ 写真のように対角線で折って戻し、折りすじをつける。

⑤ ほかの3つも同様に折りすじをつける。



⑥ 逆の対角線で折って戻し、折りすじをつける。

⑦ ほかの3つも同様に折りすじをつける。



⑧ 向こう側に半分に折って戻し、山折りの折りすじをつける。

⑨ 両端の一方を片方に差し込んで写真のように三角柱の形にする。



⑩ それぞれ縦の辺の真ん中を折りすじに合わせて凹ませ、形を作ったら完成。

※灯りは、LEDなど熱を出さないものをご使用ください

暮らしを彩る 山梨明子さんの折り紙

山梨明子さんの作品をほかにも折りたくなったら、「暮らしを彩る和紙オリガミ」(実務教育出版)が作品豊富でおすすめ。1650円



栗原心平さんが伝える 三世代レシピ

Three Generations Recipes

ずっと食べたい、ずーっとおいしい味。



料理家
栗原心平

くりはらしんべい/1978年生まれ。一児の父。料理家・栗原はるみの長男であり、「ゆとりの空間」代表取締役社長。幼いころから得意だった料理の腕をいかし、料理家として活躍。人気料理番組「男子ごはん」(テレビ東京系列)レギュラー出演中。著書も多く近著に『栗原心平のたまごはん』(山と溪谷社)がある。

file.05

揚げ鶏のねぎソース

材料
(4人分)

鶏もも肉……2枚
酒……………大さじ1/2
醤油…………大さじ1/2
片栗粉………適量
揚げ油………適量
レタス………お好みの分量を

◎ねぎソース
長ねぎ(3~4mmの粗めのみじん切り)……1本分
サラダ油……………大さじ1/2~1
赤唐辛子(小口切り)……………1~2本分

A
醤油……………1/2カップ
酒……………大さじ1
酢……………大さじ2
砂糖……………大さじ1と1/2



箸を止めることを
忘れてしまう魔法のソース



準備 ねぎソースをつくる

- 1 ポウルにAの調味料を混ぜ合わせる。
- 2 小鍋にサラダ油を熱し、長ねぎ、赤唐辛子を軽く炒めて、1を加え温まったらすぐに火を止める。



作り方

- 1 鶏肉の皮目をとところどころフォークなどで刺す。ポウルに鶏肉を入れ、酒、醤油を加え、十分に吸うよう、手でもみこむ(水分がなくなる程度まで)。
- 2 鶏肉に片栗粉をたっぷりまぶし(隙間にもたっぷり!)、170℃に熱した油で2~3分ほど揚げたら、バットに取り、油をよく切る。余熱で火を通す(4分程度)。
- 3 ふたたび強火にし、2をカリッとするまで揚げて(1~2分程度)、バットに上げて油をよく切る。
- 4 器にざく切りにしたレタスを盛り、揚げ立ての3を食べやすい大きさに切つてのせ、ねぎソースをかける。

心平少年が好んだ「元祖ねぎソース」

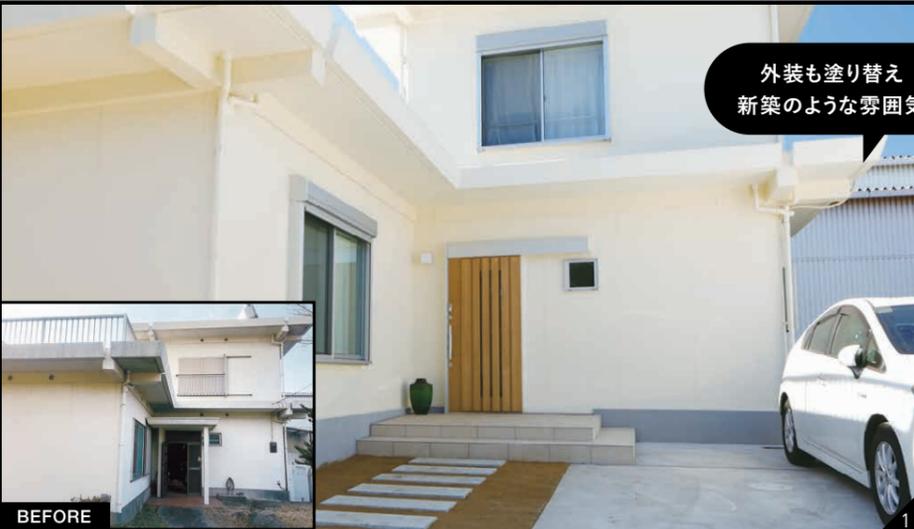
◎材料
長ねぎ(みじん切り)……1本分
砂糖……………大さじ1と1/2
酢……………大さじ3
醤油……………大さじ3
ごま油……………大さじ1/2



◎つくり方
ポウルに材料すべてを入れてよく混ぜ合わせる。

茹でたソーセージとの相性も抜群!

外装も塗り替え
新築のような雰囲気

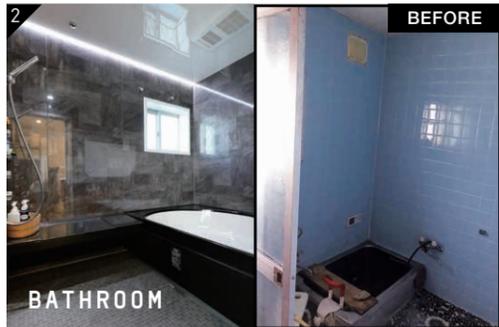


BEFORE



SOLAR SYSTEM

1.外壁塗装を塗り直しただけでなく、玄関のドアを引き戸にするなど、最新の仕様に。 2.風呂好きなご主人の希望で大きなバスタブと打たせ湯も楽しめる最新設備を導入。 3.アイランドキッチンのコンロはIHとガスのハイブリッド仕様。 4.災害時にも電源を確保したいとのことで屋上に設置されたソーラーシステム。 5.階段下の壁を取り壊すことで、空間を広くした。



BATHROOM



KITCHEN



階段下はオープン
スペースに変更

STAIRS

安心・安全で高齢になっても
住みやすい家です!



DINING



BEFORE

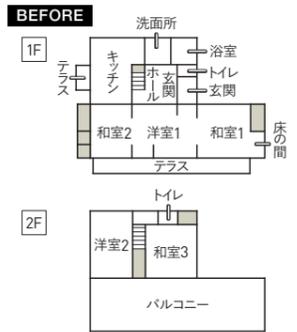
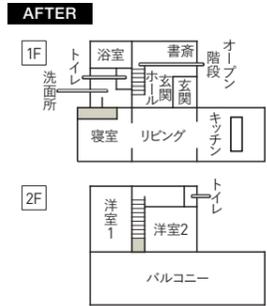
元は和室だった部屋をダイニングキッチンに。天井も10cm以上高くし、開放感もアップ。

My HOME MY LIFE

PLAN
3LDK
AREA
千葉県
PEOPLE
父、母、三男、犬2匹

築38年の住宅を
フルリフォームし
満足の出来映えに

延床面積 118.11㎡ (35.66坪)



担当：(株)ヒノキヤレスコ
藤本光一

本格的なフルリフォーム物件は、首都圏でもあまり例がなく、さらに元の家の図面は38年前に私自身が引いたものだということ、私にとってもとても特別な家となりました。丈夫な構造体はそのまま使用していますが、内装や床、断熱材などもすべて新しいものに変え、最新のシステムに合わせています。

コハウスに頼んでみるようになったのだが、そこで意外なドラマが待っていた。
今回フルリフォームの工事を担当したのは、(株)ヒノキヤレスコの藤本なのだが、工事を進めていくと、38年前に藤本が図面を担当した物件であることが判明する。「当時の工事担当者は他の者がやっていたので、図面を見るまでは気づかなかったんですが、たしかに自分の字がそこにはあったんです」と藤本。
「そんなこともあって、安心して最後まで工事をお任せすることができました」とはご主人。築38年の住宅がまさに世代をつなぐことで、「100年を超えて住み継がれる」レスコハウスのコンクリート住宅という言葉通りのフルリフォームとなった。

Hさんファミリーの新居は、奥様のご両親から受け継いだもので、38年前にレスコハウスが手がけた物件だった。ご主人の転職をきっかけに、こちらに転居することとなったのだが、もともとは建物を取り壊して、新たに建て直すつもりだった。しかし、友人の建築士に見てもらったところ、「建物自体はしっかりしているから、壊さずにリフォームした方がいいよ」とのアドバイスを受け、フルリフォームを決意した。
奥様の「安心・安全な家で暮らしたい」という希望をコンセプトとして、友人の建築士に設計をお願いした。施工自体はもともとの施工販売会社であるレス





2階も含め、すべてのシャッターを手元のリモコンで操作でき、音も静か。

のマイホームとなった。

だが、昨年起きた千葉県の大規模な台風災害がリフォーム途中に起こってしまった。「近所のファミレスのガラスがすべて壊れていたのだから、これはダメだろうと思ったんですが、ウチは全然大丈夫だったんです」とご主人。災害にも負けなかった住宅に、いっそうの信頼が持てた瞬間だった。ついに完成を迎えた新居は、まさに設計当初のコンセプトである、安全・安心・はもろろんのこころ、災害に強く、高齢になっても住みやすい家として、これからの人生をさらに豊かにしてくれる理想のマイホームとなった。

フルリフォームとひとくちに言っても、実はそう簡単なことではない。構造体はまったく問題がないとはいえ、主要なコンクリートパネルはそのままにしておく必要があるなど、ある程度の制約が存在する。建築士の図面通りにはいかない箇所も計画を進めていくとどうしても出てくる。「そのたびに建築士と藤本さんのお互いの言い分がぶつかり合ってます（笑）。自分はいつもそれを見ながら、ものづくりというのは大変だけれど、素晴らしい仕事だとも思いました」とご主人は言う。制約がある中、ご主人がこだわった大きなバススタブの浴室や、広い玄関ホール、奥様こだわりのアイランドキッチンなど、検討に検討を重ねながら、それらの希望をなんとか実現していくプロセスは、工事の全過程を共にしたご主人にとって、とても刺激的な体験だったようだ。



全てのサッシを高断熱サッシに取り替え、電動シャッターも装備。防犯はもちろん、台風などの災害時にも心強い。

大窓は自動シャッター採用で災害にも強い



奥様お気に入りのカーテンがアクセント

LIVING



贅沢なバルコニーはドッグランとして

BALCONY



BEDROOM

SECOND FLOOR



玄関に入るとそこは広いホールがお出迎え

ENTRANCE HALL

すべてが使いやすく大満足しています！



1.階段下の壁を取り去り、開放感高く、贅沢な広さにした玄関ホール。パーチカルブラインドを設置しており、ご主人の仕事部屋を分けて仕切れることもできる。 2.奥様お気に入りのカーテンがアクセントになっているリビング。 3.1階はダイニングキッチン、リビング、寝室と3部屋が隣り合う間取り。すべての部屋が吊り戸になっているため、段差が存在せず、掃除がしやすい。 4.2階にある部屋は、三男の息子さんが使用している。小学校を卒業して以来、ずっと剣道留学などで寮生活だったため、久しぶりの同居生活も賑やかで嬉しい。 5.今では珍しいかなり広めのバルコニーはワンちゃん2匹の格好の遊び場だ。



息子さんが剣道で勝ち取ったトロフィーやメダルの数々がホールに。



SEPARATE エントランスホールはパーチカルブラインドを設置し、広さを保ちながら、仕切りを設けて仕事部屋にもなる。

長く使う、
絆ぐための
ハウスクエア。



こだわりのリフォーム。例えば...

外壁リフォーム

外壁の汚れや老化を
チェックし、
必要に応じた補修をします。

仕切り壁施工

ライフステージに合わせて、
子供部屋などの仕切り壁を
施工します。

断熱リフォーム

最短1日施工!
アクアフォームで高気密・
高断熱を実現します。

LED照明リフォーム

部屋が明るくなって、
しかも経済的です。

お気軽に
お電話ください

住まいの
コンシェルジュデスク

0120-62-1118

24時間365日受付

私たち、
桧家リフォームに
お任せください。

ヒノキヤグループで新築されたお客様に、安心して快適な生活がおくれるよう末永くサポートをさせていただきます。新築されたら終わりではなく、新築されてからがスタートと考えております。

Owner's Site

ヒノキヤグループのお客様向け会員制WEBサイトは、お客様ごとの住宅情報やメンテナンスの手引き、リフォーム・メンテナンスのガイド、住宅設備機器の取扱説明書のダウンロードページ、また、お客様限定リフォーム特典も、お知らせしております。ご覧いただくためには、会員登録(無料)が必要となりますので、まだお済みでない方はぜひお早めのご登録をお願いします。

<https://owners.hinokiya.jp>

※ご登録には「ログインID」(本誌をお送りした際の宛名シール右下に印字してある8桁の英数字)が必要となります。

▽オーナー様専用お問い合わせ先
ヒノキヤグループ 住まいのコンシェルジュデスク
TEL 0120-62-1118
E-Mail owner@hinokiya.jp



オーナーズサイトの登録はお済みですか?

PRESENT 読者アンケート・プレゼント

本誌をご愛読いただき、まことにありがとうございます。誌面内容のさらなる充実を図るため、アンケート・プレゼントの申込みをWebフォームにて、受け付けております。アンケートにご協力いただいた方の中から抽選で、合計6名様に、下記製品をプレゼントいたします。



◎ocha room ashita ITOEN のお茶

P8に掲載の伊藤園「ocha room ashita ITOEN」から、お茶のセットを3名様にプレゼント。※写真はイメージです。消費期限の都合上、内容を選ぶことができません。応募は宅配便等でお受け取りいただける方に限らせていただきます。



◎宗家 源 吉兆庵のお菓子

P10に掲載の「宗家 源 吉兆庵」から、お菓子の詰め合わせを3名様にプレゼント。※写真はイメージです。消費期限の都合上、内容を選ぶことができません。応募は宅配便等でお受け取りいただける方に限らせていただきます。

ご応募は、下記URLもしくはQRコードからWebサイトにアクセスしお申込みください。

URL: <https://is.gd/vHWwXe>
応募期限: 2020年5月31日

当選の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。



個人情報の取り扱いについて

お客様よりご提供いただきました個人情報は、(株)ヒノキヤグループが委託している(株)ディーエムリサーチセンター内で管理させていただきます。当該情報につきましては社外秘扱いとし、その取り扱いに際しましては漏えい等がないよう細心の注意を払い、皆様にご迷惑をおかけすることはありません。個人情報は、本誌のお客様への発送、本誌に関するお客様へのご連絡および(株)ヒノキヤグループ内(今後開催予定のイベント・新サービスのご紹介など)の目的に限り利用させていただきます。ご案内を希望されない場合はhanavi@hinokiya.jpまでご連絡ください。個人情報につきましては、(株)ヒノキヤグループ及び関連会社からの業務委託先のみが取り扱い、その他の第三者には提供いたしません。お客様の個人情報に関する照会や訂正、追加、削除または利用停止について、および本件についてご不明な点がございましたら、hanavi@hinokiya.jpまでご連絡ください。ご連絡いただいた場合、(株)ヒノキヤグループにて合理的期間および範囲内で対応させていただきます。そのほか、(株)ヒノキヤグループにおける個人情報の取り扱いの詳細と個人情報保護の方針につきましては、<http://www.hinokiya-group.jp>をご覧ください。

INFORMATION

NEWS 01

新時代冷暖システム『Z空調』受注数10,000棟突破 2018年度全館空調ベンダーシェアNo.1*

株式会社ヒノキヤグループが開発した新時代冷暖システム『Z空調』が、2020年1月末時点で発売以来の累計受注棟数が10,000棟を超えました。

2018年11月からはヒノキヤグループの住宅だけでなく、全国の工務店にも販売しておりますが、2019年11月末には販売先工務店の受注総数が200棟を突破しており、株式会社富士経済「2020年版 空調・熱源システム市場の構造実態と将来展望」によると、ヒノキヤグループの『Z空調』は全館空調システムにおける2018年度ベンダーシェアでNo.1となりました。

「家中隅々まで快適、しかも経済的」を基本コンセプトに、『Z空調』はヒノキヤグループのみならず日本中に快適な住まいの空間を提供しています。

ヒノキヤグループはこれからも『Z空調』の普及を進め、“夏暑くて、冬寒い”という日本の家の常識を変えていきます。

※出典: 株式会社富士経済「2020年版 空調・熱源システム市場の構造実態と将来展望」全館空調システム2018年度(実績)ベンダーシェア

NEWS 02

Ha-Navi読者特典のお知らせ

昨年11月にオープンした「Hotel Mei福岡天神」のHa-Navi読者様ご宿泊特典として、1階カフェラウンジで販売しているフルーツサンドをプレゼントいたします。



全国からお客様が殺到する愛知県岡崎市のダイワスーパーの「八百屋が作る本気のフルーツサンド」を九州初、当ホテルのみで販売しております。素材と味にとことんこだわった圧倒的なフルーツサンドをお楽しみください。

宿泊申込1グループ、1名様に付き1個。
販売定休日(毎週火曜日)と売り切れの場合は、カフェラウンジで販売する他のsweetsをご提供させていただきます。
ページ右下の引換券を切り取ってカフェラウンジでご提出ください。
※2021年2月末まで有効

Hotel Mei 福岡天神

〒810-0003
福岡県福岡市中央区春吉2-16-19
URL <https://seven-garden.com/ja/hotel/Mei>
MAIL mei@7garden.co.jp
TEL 092-771-6221 FAX 092-406-8890
CHECK IN 15:00 - CHECK OUT 10:00



mei fruit sand
meiフルーツサンド引換券
販売定休日(毎週火曜日)と売り切れの場合は、カフェラウンジで販売する他のsweetsをご提供させていただきます。
※2021年2月末まで有効