HINOKIYA

Ha-Navi

HAPPY LIFE NAVIGATION

VOL.
24
2019
SPRING

Ha-Naviは
今号から
リニューアル!

栗原心平の
三世代レシピ
SHIMPEI KURIHARA

デザインのある暮らし。

DESIGN × LIFE

Ha-Navi HAPPY LIFE NAVIGATION

VOL.24　2019 SPRING

「Happy Life Navigation＝幸せな暮らしのナビゲーション」をキャッチフレーズに創刊された『Ha-Navi』は、このたび誌面・デザインをリニューアルしました。
今回のリニューアルから「栗原心平さんが伝える三世代レシピ」が連載スタート。『Ha-Navi』で特別公開される栗原家秘伝（？）のレシピは、幅広い世代が食卓を囲む何気ない幸せを演出してくれます。特別な調味料も料理の腕も必要ない手軽さもポイントです。巻頭のインタビューでは栗原家の三世代エピソードも教えていただきました。
特集面ではくらしをデザインする様々なアイテムをご紹介。春は進学・進級、新しい職場への旅立ちなど新生活を迎える季節です。お気に入りの一品にも出会えるでしょうか。
表紙は絵本作家の影山俊さんによる書下ろしで、毎回、特集や季節にちなんだデザインになります。誌面だけでなく、表紙でも様々な展開をお楽しみください。
ヒノキヤグループは皆様のご支援、ご愛顧をいただき、昨年創立30周年を迎えることができました。多くのお客様との大切なご縁をつなぐため、毎日のくらしに役立つ情報や季節にちなんだ情報をお届けしていきたいと思います。装いを新たにした『Ha-Navi』が皆様の暮らしの一助となることを願いつつ、楽しい誌面づくりをしてまいります。末永くご愛読、ご支援のほどよろしくお願いいたします。

『Ha-Navi』編集部一同

CONTENTS

04 ［ 特別企画 ］
料理家 栗原心平さん インタビュー

06 ［ 連載 ］ 栗原心平さんが伝える三世代レシピ
file.01 さばそぼろ丼

08 DESIGN × LIFE
HOUSEWARE　生活雑貨
KITCHEN GOODS　キッチン用品
STATIONERY　文房具

※本特集に掲載されている全ての製品は実勢価格（税込み）です。また、製品はHa-Navi編集部、ヒノキヤグループでの販売・取り扱いはございません。参考として御覧ください。

14 ［ 連載 ］ My HOME MY LIFE
こどもの成長を夫婦で楽しむ舞台としての機能を持った家
4LDK+小屋裏収納

22 INFORMATION
お知らせ／アンケート・プレゼント

PUBLISHER

株式会社 ヒノキヤグループ
Ha-Navi編集部

〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館7階

©Hinokiya Group Co., Ltd.
※本誌掲載の写真・記事の無断転載および複写を禁じます。

STAFF

総合企画部
島田幸雄／児玉陽子／田中千晶

EDITOR IN CHIEF
早坂英之

ART DIRECTOR , DESIGN
髙木篤［ STILTS ］

EDITOR
風間拓／山崎真由子

PHOTOGRAPHER
小川賢一郎／寺澤太郎

印刷
エー・ジー・ピー

COVER ILLUSTRATION：影山俊
HPで絵本を発売中
http://nijinoehonya.com/online-shop/konnichiwa-bokuno-tomodachi

Amazonギフト券3000円分が抽選で20名様に当たる！

桧家住宅・
レスコハウスに
お住まいの
皆様限定

HINOKIYA

Instagram投稿
キャンペーン実施中！

締切：2019年3月31日（日）23:59まで　プレゼント：Amazonギフト券3000円分　当選者数：20名様 ※抽選

※アカウント非公開は解除し、公開の状態にしてください。　※当選者の方には、キャンペーン終了後に、InstagramのDMにてご連絡いたします。当選はDM連絡をもって代えさせていただきます。
※本キャンペーンはInstagramが支援、承認、運営、関与するものではありません。

step 1
ヒノキヤグループ
公式Instagramアカウント
（ID:hinokiya_group）をフォロー

step 2
ご自宅の内観・外観を
できるだけ美しく写真撮影

step 3
Instagramで
「#桧家住宅の暮らし方」を
付けてstep2の写真を投稿

ヒノキヤグループ公式Instagramアカウントでは皆さんの投稿を随時シェアします！

ヒノキヤグループ公式Instagramアカウント（ID:hinokiya_group）では、Instagram上の「#桧家住宅」「#レスコハウス」が付いた家の内観・外観写真の投稿を随時シェアしています！ 奮ってInstagramで「#桧家住宅」「#レスコハウス」を付けてご投稿ください！

※ヒノキヤグループ公式Instagramアカウントで皆さまの投稿をシェアさせていただく際に、シェア元のユーザーIDを投稿文面に明記します。
※ヒノキヤグループ公式Instagramアカウントのフォロワーに皆さまの投稿が届くので、フォロワー数が増えることが期待できます。
※投稿の際はInstagramのメッセージ上からご確認のご連絡をさせていただきます。

Instagramの検索窓で… hinokiya_group or

料理家 栗原心平 インタビュー

SHIMPEI KURIHARA INTERVIEW

「食べること」に対して、丁寧に向き合うこと。それを大切にしています。

今号から、連載がスタートした料理家・栗原心平さん。〝親から受け継ぎ、子へと伝える〟をテーマに長くつくり続けたいと思わせるレシピをご提案くださっています。

そんな心平さんのお母様は、ご存じ、料理家の栗原はるみさん。ということは心平さん……小さいころから料理の腕を鍛えられていたとか？

「いやいや（笑）。ただ、子どものときから、当たり前のように食べていたものを、なんとなくつくるようになりました。特段、つくり方をお袋に教わっていませんし、お袋も〝教えたつもりはない〟って言いますしね（笑）。でも、味は間違いなく、母、そして祖母の影響を受けています」

ゆえにか心平さん、幼稚園時代の好物は、すき昆布とレンコンの煮物、こんにゃくの煮付け、五目豆、さばの味噌煮……など渋めのラインナップ。だからお弁当はいつも「まっ茶色！」で、お友だちのカラフルなお弁当が羨ましかったこともあったとか。

高校生ともなると、毎日、同級生が学校帰りに遊びに来ては、心平さんお手製の晩御飯を食べていたそうで。育った環境によって培った料理の腕はもとより、生粋のサービス精神も相まって、それはそれはおいしいものを食べさせてくれたんだろうなぁ、と想像できます。

大学卒業後は、家業を継ぐべく、父と母の会社に入社。当初は料理家ではなく、経営を主軸にするつもりだったのが、ご縁の糸がつながって料理の道に。そして23歳で結婚、33歳でご子息誕生。現在に至るまで……

「ずっと誰かのために料理している（笑）。『なにか食べたいものある？』と聞いてくれるのは、お袋ぐらいかなぁ」。

そうは言ってもいずれは、心平さんのお子さんが、心平さんがしたように、家族に料理をするようになるのでしょうね。

さて、何気ないのにおいしい、ホッとする……そんな味が心平さんの真骨頂。料理上手になる秘訣は「食べること」というのが心平さんの持論。

「つくる経験を積むことで、レシピの深さ――たとえば、にんにくや生姜の香りをどこまで出すか、どれほどロースト感を出したらいいかということはできるようになるけれども、それよりも〝ずっと食べてきた〟ことがベースになる。食べてきたからこそ、つくることができると思います」

今回ご紹介いただいた「さばそぼろ丼」は、そもそもお祖母様の味。母・はるみさんの実家で、代々つくられていた定番メニューのひとつ。

「となると、もう100年ほど前にはあって。でも古くもないし、味付けもバランスがいい。基準となる料理って、複雑なことをしないんです。祖母も母も、もちろん僕もそうですが、食材をいじくりまわしたくないんです。いじり過ぎたものに〝本当〟はないんですから」

炒め物にしても、いろいろな調味料を入れないと複雑な味にならない、奥行きがでないと思いがちですが、

「それこそ、うちのお袋がよくやっていた『インゲンとひき肉炒め』なんて赤唐辛子と醤油、酒だけで充分おいしい。ひき肉が持つ旨み、インゲンが持つ香り、それらが合わさっておいしいが生まれる。食材のよさを引き出すと言うとおこがましいですが、うまく出してあげれば、素直においしい料理になるんです」

心平さんが幼稚園のころの一枚。写真左から、元キャスター・タレントの栗原玲児さん、心平さん、姉で料理家の友さん、そして、はるみさん。

食べることはとても大切で、食事が人をつくり、人間関係も豊かにする。意識せずともそう感じ、実践している心平さんは、〝何気なくおいしいもの〟をつくり、これからもずっとつくり続け、私たちに提案してくれるのでしょう。ということで……

「家族に『何食べたい？』と聞いて『なんでもいいよ』と言われるのが一番嫌です（笑）。ま、息子は『ハンバーグと餃子！』としか言わなくて、『またかよ！』と思いながらも、今はいいか。子どもらしいしね（笑）」

file.01

さばそぼろ丼

「そぼろ」といえば、鶏肉や玉子が思い浮かぶが、心平さんのそぼろはズバリ、さば。もちろんほかのそぼろも栗原家の定番であるが、この「さばそぼろ」にこそ栗原家のルーツが見て取れる。心平さんのお母様、栗原はるみさんは静岡・下田で生まれ育った。必然、心平さんも小さい頃からよく遊びに行ったそうで、これまた料理上手のお祖母様の手料理をよく食べていた。

「下田は漁師町ですから、おのずと海の幸が食卓に上りました。さばのそぼろもそのひとつ。当たり前のように食べてきた味です」

"さばの身をスプーンですーっとそぎ取る"というのは斬新にして明瞭！ポロポロとほぐされて扱いやすくなる。お祖母様のレシピでは玉ねぎとしょうがだけだったが、干し椎茸とにんじんをプラスして食感を高めた。

「アジもおすすめです。たくさんつくったら小分けにして冷凍して。お弁当のおかずにもぴったりです！」

さっ、どーんとすし飯にのせて、薬味と一緒に豪快にいただきます！

材料（4人分）

サバ（3枚おろし）	1尾分（正味200g）
干し椎茸	3〜4枚
玉ねぎ	1/2個（100g）
にんじん	50g
しょうが	1片分
サラダ油	大さじ1〜2
A.	
酒	大さじ2
砂糖	大さじ1
みりん	大さじ2
醤油	大さじ4
椎茸の戻し汁	大さじ1〜2
味噌	小さじ1/2
すし飯	適量
絹さや（茹でて千切り）	適宜
白いりごま	適宜
紅生姜	適宜
◎錦糸卵	適宜
卵	2個
B.	
砂糖	小さじ1と1/2
みりん	小さじ1
塩	小さじ1/5

準備
・干し椎茸は少なめの水でゆっくりと戻しておく。

・錦糸卵をつくっておく。

1 ボウルに卵を溶きほぐし、Bを入れて混ぜる。
2 フライパンにサラダ油適量（分量外）を薄くひき、1を半量入れて両面をさっと焼く。残りの半量も同様に焼き、包丁で千切りにする。

1 干し椎茸は、水気を軽くしぼって石づきを取り、4〜5mm程度の粗みじんに切る。玉ねぎ、にんじん、しょうがも4〜5mm程度の粗みじん切りにする。

2 サバは小骨を取り除き、中骨の両側の身を頭から尾の方向にスプーンで掻き出す。

3 フライパンにサラダ油を熱し、しょうがとサバを炒める。サバは木ベラでほぐしながら炒める。

4 サバがほぐれたら、にんじん、しいたけ、玉ねぎを順に加えて中火で炒める。

5 Aの調味料を順に加えて混ぜ、最後に味噌を入れて汁気が少なくなる程度まで、混ぜながら煮る。

6 器にすし飯を盛り、5を適量のせる。お好みで絹さや、白いりごま、紅生姜、錦糸卵を盛り付ける。

料理家
栗原心平
くりはらしんぺい／1978年生まれ。一児の父。料理家・栗原はるみの長男であり、「ゆとりの空間」代表取締役社長。幼いころから得意だった料理の腕をいかし、料理家として活躍。『男子ごはん』（テレビ東京系列）レギュラー出演中。近著に『栗原心平のこべんとう』（山と溪谷社）がある。

DESIGN × LIFE

HOUSEWARE | 生活雑貨

何となく卵ケースのような箱は存在感があってプレゼントにも最適

デザインの良いものは気分も上げてくれる。

日常生活で使うものを選ぶ基準。それは機能、価格などあるけれど、いちばん大切なのはそのデザイン。先進的な機能だったり、価格が安かったりしても、意外と長くは使わなかったりする。結局長く使っているものはデザインの良いもの。それはたぶん、デザインの良いものは、使う側の気分も上げてくれるからだ。特に部屋のインテリアにも影響を与える生活雑貨は、デザイン重視で選びたい。キーワードは「シンプル」「アイデア」「快適」の3つ。シンプルなものは飽きが来ないし、アイデアのあるものは楽しいし、快適なものは心地いい。そんなものに囲まれていることが、きっと気持ちのよい暮らしということなんだろう。

FLASK TERRARIUM KIT
URBAN GREEN MAKERS

フラスコの中に自分だけのテラリウムが作れるキット。お洒落な箱にテラリウムの材料が入っており、あとは自由にカスタマイズして完成させる。3500円

お洒落でちょっと快適そんな生活雑貨。

Bird Alarm Clock
TKM

実際のツグミの鳴き声を使用したアラーム音のバードクロック。小鳥のさえずりで目を覚ますことができたら、さぞや清々しいことか。3240円

Mask Dispenser60
イデアコ

徳用マスクを60枚収納できて、一枚ずつ下から取り出せる便利な収納グッズ。花粉症でマスクが必需品という人におすすめ。3780円

コンパクトレトロヒーター
BRUNO

ちょっと肌寒いときなどに最適なヒーター。コンパクトで持ち運びしやすいので、キッチンやバスルームなど幅広く活躍してくれる。6264円

Kamado
イデアコ

竈型のコインストレージ。小銭は下の容器に落ちて、鍵などの小物はトレイに残る構造。小銭で重たくなった財布もこれですっきり。2970円

EX-S55
JVC

アンプとスピーカーの高さを合わせたロースタイルなコンポーネントシステム。"木"の振動板からは、自然で豊かな音が奏でられる。5万1300円

STEEL TOOL BOX
PUEBCO

何の変哲もないスチール製の道具箱だけど、何を入れようか考える楽しさがそこにはある。シンプルだけに使い方もいたって自由だ。5184円

ポータブルガスストーブ
センゴク・アラジン

定番「ブルーフレーム」をモチーフにしたガスストーブ。燃料は手軽なカセットボンベだから、室内だけでなく外にも持ち出せる。3万2400円

CUBE
イデアコ

小さなボディには9本の傘が立てられる。重さがあるので安定感があり、水受け皿としてのトレイを持った構造だからお手入れも簡単。4212円

Nebula Capsule Pro
Anker

360度スピーカー付きのプロジェクター。片手で持てるサイズは移動もラク。Android 7.1搭載でいつものYouTubeが大迫力に。4万4800円

LSPX-S1
ソニー

有機ガラス管の全面が振動して、クリアな音色で部屋中を満たすグラスサウンドスピーカー。ほんのりとした灯りがついて癒される。6万8698円

レトロガラスブレンダー
BRUNO

昔のアメリカ映画に登場しそうなレトロなデザイン。1000mlの大容量サイズで、3〜4人分のスムージーも一気に作れる。7992円

oceanrich
uniq

手のひらサイズのコンパクトなコーヒーメーカー。カップにのせるだけで、給湯サーバーが回転し、美味しい珈琲を淹れてくれる。4298円

まな板スタンド
share with Kurihara harumi

フライパンをモチーフにしたステンレス製のまな板スタンド。水受けトレー付きで掃除も簡単。まな板(丸)とセットで揃えたいアイテム。2700円

IH対応ホーローケトル2.4L
share with Kurihara harumi

IH対応の琺瑯ヤカン。注ぎ口が細くなっているので、珈琲のドリップケトルとしても使える便利モノ。琺瑯ならではの色味も抜群。7020円

鬼おろし(大)
share with Kurihara harumi

鬼の牙のようなギザギザの刃が特徴の鬼おろし。余分な水が出すぎないから、歯ざわりの良い美味しい大根おろしが作れる。2376円

BALMUDA The Pot
BALMUDA

部屋に出しっぱなしでも全然生活感を感じさせない電気ケトル。最高の注ぎごこちだから、何杯でも珈琲を淹れたくなるはず。1万1880円

コンパクトホットプレート
BRUNO

コンパクトサイズのホットプレートは2〜3人でテーブルを囲むのにちょうどいいサイズ。少人数のたこ焼きパーティーに使いたい。9504円

まな板(丸)
share with Kurihara harumi

直径35cmの丸形のまな板は使ってみると超便利。みじん切りでもこぼれにくいし、切り終わった材料を並べることだってできる。3780円

グラファイト グリル&トースター
Aladdin

外はカリッ、中はモチッ。そんな最高のトーストを焼き上げてくれ、忙しい朝をほんの少し贅沢な気分にさせてくれるトースター。2万1600円

BRASS RECTANGLE TRAY／BRASS SCOOP
PUEBCO

真鍮製のトレーと大きめのさじは、使うほどに味わいが出てくる。ピカピカのステンレスに飽きたらぜひこちらを。トレー 7344円／さじ 1296円

デジタルクッキングスケール KD-400
タニタ

どこか懐かしい雰囲気のデジタルスケール。折り畳んで立てて収納もできるから収納場所にも困らない。オートパワーオフ機能付。5400円

能作 Kuzushi-Yure すずちょこ ミニ 金箔
MoMA Design Store

底が丸いのでゆらゆらと揺れる錫の器。内側に貼った金箔によって、ゆらすと光が揺らめき、自然とお酒の味も美味しくなる。5184円

おいしいに こだわるなら 作る気分を大切に。

BALMUDA The Toaster
BALMUDA

最高の香りと食感を実現するトースター。窯から出したばかりの焼きたてパンが毎日食べられることを想像してみてください。2万4732円

使いたいのは 機能美のある キッチン用品。

忙しい朝も、トースターでカリッと焼き上げたパンと、丁寧にドリップしたコーヒーさえあれば、それだけで優雅で贅沢な一日のスタートを切れる。最近はよく時短や効率とうるさいけれど、せっかくおいしい料理や飲みものを作るなら、その過程も積極的に楽しみたい。そのために必要なのは、食材とじっくり向き合う時間を大切にするための道具。それは使いやすさをとことん考えられたものがいに決まってる。持ちやすかったり、わかりやすい機能だったり、手触りが良かったり。それらの要素をデザインに落とし込んだ結果生まれるのが機能美だ。そこには無駄がなく、佇まいにもどこかしら自信を感じさせるものばかりだ。

GINA
ウェルリッチ

ハンドドリップ、イマージョン、コールドドリップと3つの方法で珈琲が楽しめる。専用アプリはあなたに正確なドリップをエスコート。4万2120円

DESIGN × LIFE | KITCHEN GOODS | キッチン用品

いいデザインの文房具なら
仕事や勉強もはかどる。

テープディスペンサー(SとL)
ペンコ

スチール製のテープディスペンサー。Sサイズはマスキングテープにぴったりなサイズ感。Lサイズはどっしりとした重量でデスクでの作業に最適。Sサイズ1728円／Lサイズ2592円

キャリータイト(左) ／ステンレスシザーズ(右)
ペンコ

ペンケースにも使えるキャリータイトは、2つ折りでも3つ折りでも使える2WAY仕様。入れるモノによってカタチを変えられるから自由度が高い。軽くて小ぶりなステンレス製のはさみは、ペンケースにも収まるサイズなので持ち運びにも最適。キャリータイト(左) 1620円／ステンレスシザーズ(右) 918円

MoMA ペーパーウェイト ノート
MoMA Design Store

ノートをクシャクシャと丸めて捨てたかのようなデザインのペーパーウェイト。この見た目なのにズシリと重いのがちょっと面白い。3780円

amadana電子計算機レザーケースセット
amadana

スマホでも計算くらいできるけど、やっぱりちゃんとした計算機だと仕事のやる気だって変わってくる。デキるを目指すならカタチから。1万800円

BALMUDA The Light
BALMUDA

こどもの目を考えて生まれたデスクライト。目線の先に影を作らず、本当の色が見える光のおかげで、視力だけでなく集中力にも好影響。3万9960円

ストレージキャディ
ペンコ

工具などを持ち運ぶためのキャディボックスをデスク収納サイズにアレンジしたストレージキャディ。ドサドサ入れても何となく様になる。1080円

どうぶつのり
フエキ

多くの人がこども時代に使ったと思われるどうぶつ糊。大人になった今、あえてこの糊を使ってみるのはどうだろう。大183円／小86円

トラベラーズノート レギュラーサイズ／ブラス 万年筆／ブラス ボールペン／ブラス ペンシル
トラベラーズカンパニー

革の経年変化が楽しめる定番のトラベラーズノート。そして同シリーズの筆記用具は、真鍮独特の手触りと温かみある雰囲気で、書くことの楽しさを再発見させてくれるアイテム。どれも使い込んでエイジングを楽しめる道具たち。ノート 4320円／万年筆 5184円／ボールペン 2160円／ペンシル 1944円

使うほどに愛着が増す道具。

「弘法筆を選ばず」とは言うけれど、じつは弘法大師は相当筆を吟味して選んでいたらしい。時の皇太子にあてた手紙に「良工は先ずその刀を利くし、能書は必ず好筆を用う」と書いているほどだ。要するに、使う道具によって成果は左右されるということ。たしかに、その道のプロが使う道具は、とことんこだわったものが多い。野球選手なら数ミリ単位でバットの重心を変えてみたり、料理人は鋼の包丁の切れ味を追求したり。そこまでこだわらなくてもいいけれど、文房具も吟味することは大切だ。使いやすい道具ならストレスを感じることなく使い続けられるし、使うほどに手に馴染む。何よりやる気を出させていい結果を生んでくれる。

キャップを閉めればコンパクトに。携帯しやすく旅でも活躍してくれる

My HOME
MY LIFE

PLAN
4LDK+小屋裏収納

AREA
東京都

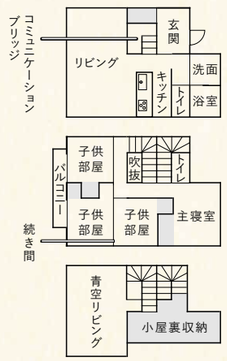
PEOPLE
父、母、長女、次女、長男

こどもの成長を夫婦で楽しむ舞台としての機能を持った家

担当：桧家住宅 三鷹展示場 竹下広隆

とても仲が良いご家族が見知らぬ土地でも楽しく安心してお住まいいただける土地・プランの提案を心掛けました。青空リビングやコミュニケーションブリッジでの、ご家族の素敵なエピソードをうかがえてとても嬉しいです。

延床面積　108.47㎡(32.75坪)
小屋裏面積　14.90㎡(4.50坪)
収納



1階は家族5人でも広々と使えるリビングスペース。前に住んでいた杉並区の自宅が1LDKと狭かったので、長女の小学校入学というタイミングを機に念願のマイホームを建てることに。

LIVING

家族の繋がりが密になる住宅

ご一家は、こどもが長女、次女、長男という賑やかな5人家族。「せっかく建て売りではなく注文で建てるということで、普通の家にはしたくなかった」と言う、ママの希望で、階段下は収納ではなく、ちょっとした秘密基地のような空洞スペースになっており、こどもたちもここは大のお気に入り。中2階にあるコミュニケーションブリッジは、当初こどもが宿題をしたり、仕事をする場所として考えていたが、今はもっぱらこどもたちのステージだ。「歌ったり踊ったり、時には自分たちで考えた劇をしてみたり。おもちゃのマイクを持って『みんなー、元気ー？』とかアイドル気分でやっていて、こっちは完全にオーディエンスです（笑）」とはパパ。ここでは毎日のようにこどもたちのパフォーマンスが繰り広げられている。

Z KUCHO

リビングや寝室だけではなく、玄関も廊下も家中すべて同じ快適な温度にしてくれるZ空調。

Kaidan Shita

こどもたちに人気の秘密基地。それぞれ本を読んだり、人形で遊んだりしている。

こどもたちが歌ったり踊ったり。ステージとなるコミュニケーションブリッジ。

Communication Bridge

KITCHEN

キッチンからは他の部屋がよく見え、こどもたちがそれぞれの場所で何かしていても、すぐに声をかけられる。全面収納もたっぷりでいつでもスッキリ。

こどもたちは家の中で鬼ごっこやかくれんぼで遊ぶのが大好き。階段が吹き抜けになっている効果で、家族がどこにいてもつながりを感じられる独特な一体感がある。

KID'S ROOM

こども部屋は成長に合わせて、それぞれの部屋にセパレートできる構造。

KOYA URA

階段の奥は小屋裏収納。収納スペースとしてはかなりの広さで、階段の幅もゆったりなので、キャンプ道具など大物の出し入れもしやすい。

AOZORA LIVING

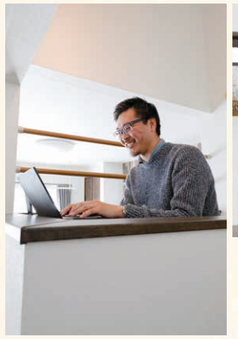
「せっかく戸建てを建てるなら、屋上か庭のような開放的な場所が欲しいとずっと考えていました」。ロケーションにもこだわっただけあって、屋上の青空リビングからは、遠くに富士山も見える。家族でBBQをしたり、友だち一家を招いて鍋をつついたり、第二のリビングとして活躍している。屋上に広げたテントやBBQ道具は、小屋裏の収納スペースに。そこに至る階段もゆったりで、大物の出し入れもしやすい機能的な空間だ。何より快適なのはZ空調による家中の快適な温度管理。「夏は汗だくで起きたり、冬は寒くて布団から出られない、といったことがなくなりました」。

青空リビング、コミュケーションブリッジ、秘密基地と、高さの違うそれぞれの場所が、これからこどもの成長によってどう変化していくのか、楽しみは尽きない。

青空リビングではテントやBBQを広げて家族で楽しんだり、友だち家族を招いたり。

My HOME MY LIFE

Bed Room



夫婦で子育てを楽しめる家ができましたと、ご夫妻は喜びを語ってくれた。

玄関先には入居した時の思い出を残す、大きな手形が2つと、小さな手形が3つ。今はまだ小さな手形のこどもたちが、この家を舞台に成長という名の物語をこれから見せてくれる。

Owner's Site

オーナーズサイトの登録はお済みですか？

ヒノキヤグループのお客様向け会員制WEBサイトは、お客様ごとの住宅情報やメンテナンスの手引き、リフォーム・メンテナンスのガイド、住宅設備機器の取扱説明書のダウンロードページ、また、お客様限定リフォーム特典も、お知らせしております。ご覧いただくためには、会員登録（無料）が必要となりますので、まだお済みでない方はぜひお早めのご登録をお願いします。

https://owners.hinokiya.jp

※ご登録には「ログインID」（本誌をお送りした際の宛名シール右下に印字してある8桁の英数字）が必要となります。

▽オーナー様専用お問い合せ先
ヒノキヤグループ 住まいのコンシェルジュデスク
TEL　0120-62-1118
E-Mail owner@hinokiya.jp

PRESENT 読者アンケート・プレゼント

本誌をご愛読いただき、まことにありがとうございます。2019年から誌面内容のさらなる向上を図るため、アンケート・プレゼントの申込みをWebフォームにいたしました。アンケートにご協力いただいた方の中から抽選で、合計10名様に、下記製品をプレゼントいたします。

5名様

◎ロディ
JAMMY
ロディストア限定カラー2019
乗用Rody（カカオ）
サイズ：H約55×W約55（cm）

ロディはこどものために作られた、馬の形のバランスボール。ぴょんぴょん跳ねて、体幹を鍛えることができます。2019年ロディストア限定カラーのCACAO（カカオ）は、濃いめのブラウン。お部屋のインテリアにも馴染み、空間を演出します。
ロディストア：https://www.rodystore.jp/
© LEDRAPLASTIC JAMMY

5名様

◎ブックダーツ
銀座吉田
BOOKDARTS缶入り（ブロンズ）
サイズ：2.7cm・約25g

この小さくて軽い金属製のしおりは、矢じりの形状をしていることから『BOOKDARTS』と名付けられました。オレゴン州フッドリバーという田舎町で家族経営の小規模な工場で製造され、1992年の発売当初より変わらないデザインでつくられています。

ご応募は、下記URLもしくはQRコードからWebサイトにアクセスしお申込みください。

URL：http://ur2.link/QmTu
応募期限：2019年5月31日

当選の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

個人情報の取り扱いについて

お客様よりご提供いただきました個人情報は、(株)ヒノキヤグループが委託している(株)ディーエムリサーチセンター内で管理させていただき ます。当該情報につきましては社外秘扱いとし、その取り扱いに際しましては漏えい等がないよう細心の注意を払い、皆様にご迷惑をおかけすることは一切ございません。
個人情報は、本誌のお客様への発送、本誌に関するお客様へのご連絡および(株)ヒノキヤグループ内(今後開催予定のイベント・新サービスのご紹介など)の目的に限り利用させていただきます。ご案内を希望されない場合はhanavi@hinokiya.jpまでご連絡ください。
個人情報につきましては、(株)ヒノキヤグループ及び連結会社からの業務委託先のみが取り扱い、その他の第三者には提供いたしません。
お客様の個人情報に関する照会や訂正、追加、削除または利用停止について、および本件についてご不明な点がございましたら、hanavi@hinokiya.jpまでご連絡ください。ご連絡いただいた場合、(株)ヒノキヤグループにて合理的期間および範囲内で対応させていただきます。
そのほか、(株)ヒノキヤグループにおける個人情報の取り扱いの詳細と個人情報保護の方針につきましては、http://www.hinokiya-group.jpをご覧ください

INFORMATION

NEWS 01

桧家住宅、企画型住宅「スマート・ワン」Aシリーズを大幅にリニューアル

「スマート・ワン」は敷地や家族構成、ライフスタイルなどを考慮し、長年蓄積してきたデータをもとに機能的で暮らしやすい無駄のない間取りが企画化された企画型住宅です。プランやタイプを選ぶだけで自分らしい家づくりができる人気の商品で、桧家住宅の年間販売棟数の約3割を占めています。部材の共通化や工期の短縮化により、コストパフォーマンスにも優れています。

この度リニューアルする「スマート・ワン」は、1階と2階の組み合わせ、外観デザインが選べるAシリーズで、これまでの販売実績から割り出した新たな間取りがプランに加わることでさらに選択の幅が広がります。また、シンプルモダン、ナチュラルモダン、サウスヨーロピアンの3つのテーマを持つ外観は、より洗礼されたデザインへ刷新します。

上／シンプルモダン：巨大なキューブ状の立体が重り合い、存在感がありながらもシンプルなデザイン。　中／ナチュラルモダン：旧デザインを生かし、2階のサイディングを横張に、バルコニー手摺は持ち出しの横格子ルーバーに。　下／サウスヨーロピアン：門型ポーチとバー手摺を特徴とし、ヨーロッパの古城をイメージしたクラシカルでかわいいデザイン。

NEWS 02

新たな空間を提案するイタリア製壁付けシステムキッチン「アルタクラッセ」新発売

「アルタクラッセ」は、イタリアで生み出されたスタイリッシュで機能的なヒノキヤグループオリジナルのシステムキッチンです。
シンクにはイタリアの優れた板金技術と溶接技術で作られたステンレスを採用し、ワークトップは熱い鍋もそのまま置けるイタリアンセラミックを使用することで、熱やキズに強い耐久性を実現しました。上部と下部で異なる2色のキャビネットはイタリア人デザイナーによる絶妙なバランス感覚でコーディネートされ、スタイリッシュなキッチンに仕上がっています。木質パネルとステンレス板で構成されたアクセサリーの「イージー・ボックス」を加えれば、木目のナチュラル感がアクセントとなり、調理器具や調味料などの小物をディスプレイできるおしゃれな空間にもなります。