

報道関係各位

『Z 空調』のディフューザーの機能性、デザイン性を向上

(株)ヒノキヤグループ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 近藤昭 以下、ヒノキヤグループ）は、新時代冷暖システム『Z 空調』のディフューザー（吹出し口）に風量が調整できる機能を新たに追加しました。また、栓家住宅が提案するインテリアスタイル『セレクトリア』のスタイルに合わせて、ディフューザーのカラーが3色から選べるようになりました。

■風量が調整できる新機能

『Z 空調』はディフューザーのルーバー（羽板）を調整することで風向きを調整することができるので、季節にあった角度調整で部屋中すみずみまで快適な温度を実現することができます。新しいディフューザーでは、奥に設置された円形のダンパー（羽）を動かし風量を6段階で調整することができます。風量は付属のボールチェーンで、設置後も手軽に調整できるようになりました。全てのディフューザーで風量調整が可能となるので、『Z 空調』のダクト設置の効率化が図られ、施工手間を削減することができるようになります。

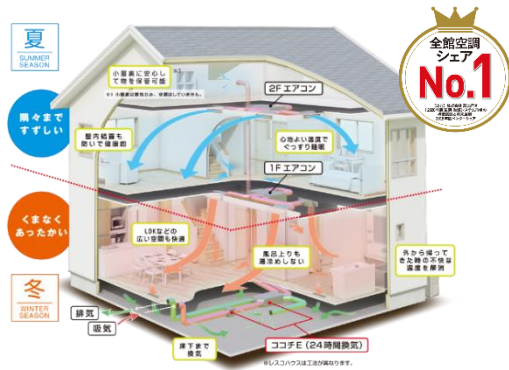


■選べるカラーバリエーション

ディフューザーはこれまでホワイトのみの展開でしたが、プロがコーディネートした選べるインテリアスタイル『セレクトリア』に合わせ、新たにグレーとブラックの2色が追加されました。バリエーション豊富なセレクトリアに合わせた選択で、室内に統一感をもたらします。



■ 『Z空調』 概要



『Z空調』は、ヒノキヤグループの連結子会社(株)日本アクアフォーム(<https://www.n-aqua.jp/>)が提供する断熱材『アクアフォーム』で建物の断熱・気密を高め、空調をダイキン工業(株)、換気を協立エアテック(株)が担うことで実現した、快適で経済的な新冷暖システムです。

独自技術により従来の全館空調の導入コストを大幅に下回る販売価格と壁掛けルームエアコン同等の電気代を実現した冷暖システムです。24時間365日、家中どこでも快適な温度を維持することができ、導入されたお客様からも非常に高い評価をいただいています。

2016年12月に発売を開始し、2017年には特許を取得。2017年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）も受賞しました。2021年6月末時点で、発売開始より累計受注棟数は16,000棟を突破しました。

【会社概要】

株式会社 ヒノキヤグループ

- 代表 : 代表取締役社長 近藤 昭
- 本社 : 〒100-0005東京都千代田区丸の内1-8-3丸の内トラストタワー本館7階
- ホームページ : <https://www.hinokiya-group.jp/>
- 事業内容 : 住宅事業、断熱材事業、不動産投資事業、リフォーム事業、介護保育事業