

株式会社 ヒノキヤグループ

2019年6月17日

報道関係各位

— 斎藤工さん出演！新時代冷暖システム「Z空調」新CMが公開 —

## 近未来の斎藤工さん(!?)が登場 これまでの常識が通用しない暑さでも Z空調で家中涼やかに！

「近未来篇 (30秒・15秒)」

6月22日から順次オンエア開始

株式会社ヒノキヤグループ(東京都千代田区、代表取締役社長 近藤 昭)は、新時代冷暖システム「Z空調(ゼックウチョウ)」のTVCM第6弾「近未来篇 (30秒・15秒)」を、2019年6月22日よりオンエア開始いたします。また、オンエアに先がけて、本日より「Z空調 スペシャルサイト(<http://www.hinokiya.jp/z/>)」にてCM動画を公開いたします。

幅広い話題で人気を集める俳優、斎藤工さんを起用した「Z空調(ゼックウチョウ)」TVCMシリーズは、2016年12月に初めてオンエアされました。第6弾となる今回のTVCMでは、近い将来、これまでの常識を覆すほど暑い夏が到来したとしても、Z空調の家なら快適に過ごせることをこれまでにない演出で表現しています。近未来の斎藤工さん(!?)も登場！近未来感がたっぷり詰まった新CMをぜひお楽しみください。



## ■TVCMについて

「Z空調」は“家中心地よい、しかも経済的。”というコンセプトのもと、導入コストも電気代も高額となる全館空調を、独自技術により従来の半額以下の販売価格と、壁掛けルームエアコンと同等の電気代で実現した冷暖システムで、24時間365日、家中どこでも快適な温度を維持することができます。導入したお客様からも高い評価を得て、2016年12月の販売開始以来早くも受注7,000棟を突破。2017年には特許を取得、2017年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)も受賞しました。2018年11月には、全国の工務店に向けた販売を開始。2020年に年間採用棟数10,000棟を目指し、拡販を行っています。

この「Z空調」のイメージキャラクターには引き続き、俳優の斎藤工さんを起用。前回までは、Z空調を体現する謎の男「ゼックウチョウ」を演じていただきましたが、今回は斎藤工さんご本人(!?)として、また近未来の日本の住人の一人として登場いただきました。斎藤さんはふつうの人間かと思いきや、うるさい蚊に対して目からまさかの…!? CMラストの急展開にも是非ご注目ください。

## ■CMストーリー

---

### 「近未来篇 (30秒・15秒)」

近い将来、日本。

各所で、記録的な暑さに見舞われています。

札幌 41℃、横浜 43℃、名古屋 44℃、大阪 43℃、広島 42℃、東京 44℃…。

それは、これまでの常識が通用しないような暑さ。

これらの数値は、気象庁「地球温暖化予測情報第9報」を参照にした予測気温です。

CM内には、近未来の日本で実用化されていそうなテクノロジーが数多く登場します。

札幌のひまわり畑にたたずむ家族の上には、ドローンの日傘。

横浜の街中にたたずむパンクロッカーの奥には、近未来の建築物群。

名古屋城付近の上空では若い女性がホバークラフトで浮かび、

大阪のたこ焼き屋では、主人そっくりのアンドロイドが高速でたこ焼きを仕上げ、

広島の市街には、いくつもの車が空を疾走しています。

そして猫もへばる暑さのなか、東京下町の路上に、斎藤さんが登場。

この暑さでも家を隅々まで24時間快適な温度にキープできる、

そんなZ空調の商品特徴のインサートの後で、

うるさい蚊に対して斎藤さんの目からビームが…。

CMの最後、

「日本の四季をストレスにしない。」というメッセージとともに微笑む斎藤さん。

その筋肉の動きには、どこか機械のような響きがあるのです。

## ■撮影エピソード

---

### ◇「近未来の斎藤工さん」を演出する日焼けメイク

今回のCMに登場するのは、これまでの常識が通用しないほど暑い夏を経験する近未来の人たち。そのため、メイクや衣装、小道具に至るまで酷暑を感じさせる工夫が凝らされています。もちろん「近未来の斎藤さん」にも！肌にはこんがり日焼けしたような濃いめのメイクを施し、額には汗を加え、さらに強めの照明を当てて真夏の日差しを演出。このCMでしか見られないこんがり肌の斎藤さんにご注目ください！

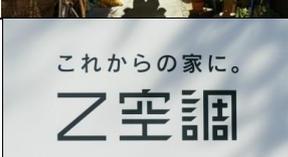
### ◇近未来を感じさせるテクノロジーの数々

CMに登場する数々の近未来テクノロジー。どれもまだ開発されていないテクノロジーのように見えますが、たった1つだけ本物のテクノロジーを使っていることに気がつきませんか？冒頭のひまわり畑のシーンで登場する「空飛ぶドローン日傘」、実は本物のドローン日傘(試作品)を使用しているのです。人の動きにあわせて空を飛ぶドローンの日傘が、近い将来実用化されることになるのかも？そんな想像をふくらませながら新CMをお楽しみください。

### ◇撮影中はほぼ無言、でも撮影が終わった後には笑顔で応える斎藤工さん

今回のCMに登場する斎藤さんは、ほとんど無表情でセリフもなし。人間なのか、アンドロイドなのか、不思議な雰囲気醸し出す難しい役作りが求められました。そのせいか、撮影中はいつもよりも言葉少なめ。しかし、ひとたび撮影が終わって花束を贈られると、いつもの爽やかな笑顔に！スタッフ一人一人に「おつかれさまでした」「ありがとうございました」と声をかけて労いながら、スタジオを後にしたのでした。

■「近未来篇(30秒)ストーリーボード

	cut	narration/super	cut	narration/super
1	近い将来、日本	スーパー) 近い将来、日本	11 	「これまでの常識が」
2		スーパー) ※気温の数値は、 気象庁「地球温暖化予測情報第9報」 を参照にした予測気温です。	12 	「通用しない夏が」
3		スーパー) ※気温の数値は、 気象庁「地球温暖化予測情報第9報」 を参照にした予測気温です。	13 	「きつくる」
4			14 	「Z空調なら」
5			15 	「家の隅々まで24時間 快適な温度をキープ」  スーパー) 家中涼やか、しかも経済的。 GOOD DESIGN 特許 第6211675号
6			16 	
7		斎藤さん 「夏は毎年」	17 	「これからの家に Z空調」  スーパー) これからの家に、Z空調
8		「記録的な暑さを呼び寄せる」	18 	スーパー) 日本の四季を ストレスにしない。
9			19 	SL) ヒノキヤグループ  スーパー) HINOKIYA ヒノキヤグループ
10				

■「近未来篇(15秒)ストーリーボード

	cut	narration/super		cut	narration/super
1		スーパー) 近い将来、日本  ※気温の数値は、 気象庁「地球温暖化予測情報第9報」 を参照にした予測気温です。	10		「これからの家に Z空調」  スーパー) これからの家に。Z空調 GOOD DESIGN 特許 第6211675号
2		齋藤さん 「夏は毎年」  スーパー) ※気温の数値は、 気象庁「地球温暖化予測情報第9報」 を参照にした予測気温です。	11		
3		「記録的な暑さを呼び寄せる」	12		SL) ヒノキヤグループ  スーパー) HINOKIYA ヒノキヤグループ
4					
5					
6		「これまでの常識が通用しない夏が」			
7		「きつとくる」			
8					
9		スーパー) 日本の四季を ストレスにしない。			

## ■出演者プロフィール

---

### ◇齋藤 工 (TAKUMI SAITOH)



生年月日 : 1981年8月22日  
出身地 : 東京都  
血液型 : A型

## ■CM概要

---

タイトル : ヒノキヤグループ Z 空調 第6弾 TV-CM  
「近未来篇(30秒・15秒)」  
出演 : 齋藤工  
放映開始月 : 2019年6月

## ■制作スタッフ

---

クリエイティブディレクター/プランナー/コピーライター : 安永貴  
クリエイティブディレクター/プランナー/コピーライター : 吉野万里雄  
アートディレクター : 森礼治  
プロデューサー : 金子知弘 / 岡崎克哉  
プロダクションマネージャー : 齋藤海斗  
演出 : 金川慎一郎  
撮影 : 岡村良憲  
照明 : 上野敦年  
美術 : 古本衛  
スタイリスト : 井嶋太一  
ヘアメイク : KAZUOMI  
マスク造形 : 横内浩樹

株式会社 ヒノキヤグループ 総合企画部 広報課  
TEL:03-5224-5184 FAX:03-5224-1077 e-mail:pr@hinokiya.jp