

報道関係者各位

住む人のライフスタイルをイメージしたプロのこだわりコーディネート 「インテリアコンセプトパッケージ」を発売開始

株式会社 検家ホールディングス(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 近藤 昭)は、子会社である「検家住宅」ブランド5社、レスコハウス及びFC加盟店にて、LDKを3つのコンセプトでコーディネートする「インテリアコンセプトパッケージ」を2016年9月1日(木)より発売開始致しました。



各コンセプトのイメージ画像 左: ラグジュアリー モダン、右上: スカンジナビアン ナチュラル、右下: カリフォルニア ピンテージ

間取りと同じく部屋のコーディネートも拘りたいが具体的なイメージが浮かばない。漠然としたイメージはあるがうまく伝えられない。その悩みをヒノキヤが解消します。

「インテリアコンセプトパッケージ」は人気のスタイルを中心に3つのコンセプトに絞ってコーディネートした内装部材をパッケージ化。プロによるカラーコーディネートのもと、フローリングやタイルの貼り分け、壁アクセントの配置、折り下げ天井と間接照明デザインがセットとなった提案型商品です。趣向に合うインテリアコンセプトを選んで戴ければ、誰でも簡単にかつ時間を掛けずにワンランク上のLDKを手にすることができます。

■ こだわりの3つのコンセプト

・Luxury Modern (ラグジュアリー モダン)

石目柄のタイルやアクセントクロスを用いメリハリのあるコントラストにすることで素材感を出しています。シンプルかつラグジュアリー。まるでホテルのロビーのような高級感のある空間を創出します。

・Scandinavian Natural (スカンジナビアン ナチュラル)

20世紀初頭、ヨーロッパ北部に位置するスウェーデン・デンマーク・ノルウエー・フィンランドで生まれたインテリアの様式。シンプルで機能的、自然の素材を生かしたデザインが特徴。明るく大胆な色彩でアクセントをつけたものも多い。

・California Vintage (カリフォルニア ビンテージ)

西海岸風インテリア・サーフスタイルインテリアとして人気のあるスタイル。さわやかなブルーやホワイトのカラーを用いた自然の風合い、使いなれたビンテージ感がポイントです。

■ 販売価格

- ・ラグジュアリー モダン：38万円（税別）～
- ・スカンジナビアン ナチュラル：35万円（税別）～
- ・カリフォルニア ビンテージ：35万円（税別）～

■ 販売エリア

直営店エリア（関東一円、山形、宮城、福島、長野）

FC店エリア（秋田、静岡、愛知、滋賀、大阪、奈良、香川、愛媛、島根、福岡、熊本、大分、鹿児島、）

※一部施工できないエリアもあります。

【会社概要】

株式会社 桧家ホールディングス

- 代表 : 代表取締役社長 近藤 昭
- 本社 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-3 丸の内トラストタワー本館 7階
TEL 03-5224-5121（代表） FAX 03-5224-1077
- ホームページ : <http://www.hinokiya-group.jp/>
- 設立 : 1988年10月13日
- 資本金 : 3億8,990万円
- 事業内容 : 注文住宅事業、断熱材事業、不動産事業、リフォーム外構事業、戸建賃貸事業
FC事業、不動産賃貸事業、介護・保育事業

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 桧家ホールディングス マーケティング部 広報担当:菅原
TEL:03-5224-5125 FAX:03-5224-1078 e-mail:marketing@hinokiya.jp